

# O menor preço que se pode pagar em um serviço

Eric Miranda, Letícia Bianca, Vitor Lages, Davi  
Caetano e Lucas Lopes




# O problema que queremos resolver

Temos como objetivo combater a desinformação e  
buscar notificar o cliente que é possível obter um  
melhor custo benefício



# Objetivos que visamos alcançar

Queremos ao fim, criar um site capaz de otimizar a vida do cliente, mostrando as possibilidades de contrato de serviços e criar um meio de contato entre a empresa e consumidor

- 
- futuramente conseguir montar um fórum dos próprios clientes
  - com o sucesso do site, retirar as propagandas ao redor da cidade, por exemplo: atrás de ônibus e pontos, bancas, panfletos e também o telemarketing. Agrupando todas essas propagandas e ofertas em nosso site.
  - tentar juntar o útil ao agradável , ficar fácil de acessar ofertas sem o incômodo do telemarketing



# Porque estamos fazendo isso

Ao início do projeto fizemos uma pesquisa com 40 pessoas e vimos que aproximadamente 57% dos participantes da pesquisa nunca haviam tentado reduzir o preço do serviço que contratam. E 66% das 40 pessoas não sabiam que periodicamente os preços costumam subir. Assim concluímos que era necessário facilitar a comunicação das empresas com os clientes.



# Público alvo

A intenção de público alvo para o nosso projeto são pessoas de 20 a 60 anos, mulheres e homens de classe média baixa e média, que ao fim do mês sempre buscam economizar em alguma coisa; Porém todos que costumam pagar serviços, sendo ele de streaming ou planos de tv a cabo e internet, são mais do que bem vindos a usar nosso serviço.