



# Projeto Fotográfico PepsiCo

Capturar a essência da marca PepsiCo através de imagens impactantes e autênticas.

# Objetivo: Conexão Autêntica

## Público-Alvo

Jovens (18-25 anos)

Conectados, energéticos, buscam experiências reais.

## Missão

Criar imagens que reflitam os valores da PepsiCo.

Aventura, felicidade, conexão humana.



# Criando Momentos

## Viva o Momento

Aventura ao ar livre, paisagens inspiradoras.

## Felicidade

Estilo de vida urbano, energia vibrante.

## Conexão

Momentos autênticos entre amigos.





# Especificações Técnicas

- 1 **Formato**  
JPEG (300 dpi)
- 2 **Quantidade**  
30 imagens (10 por tema)
- 3 **Retoques**  
Permitidos para  
aprimoramento visual
- 4 **Entrega**  
Book de fotos,  
apresentação explicativa.



# Proposta Visual



## Cores

Vibrantes, alinhadas à identidade da marca.



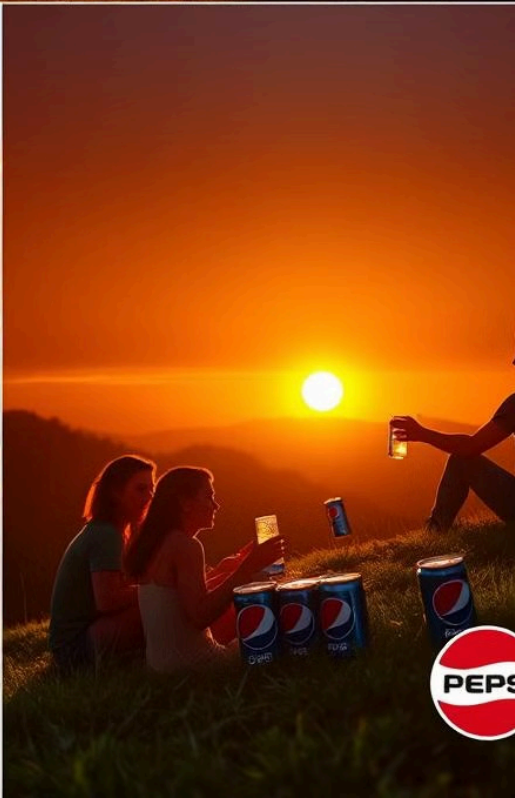
## Iluminação

Natural e criativa, valorizando o produto.



## Autenticidade

Expressões naturais, momentos reais.



# Exemplos de Temas

1

Aventura

Jovens explorando a natureza, adrenalina.

2

Felicidade

Cenas vibrantes em um festival de música.

3

Conexão

Compartilhando momentos especiais com amigos.





# Entregas e Prazos

1

Entrega Final

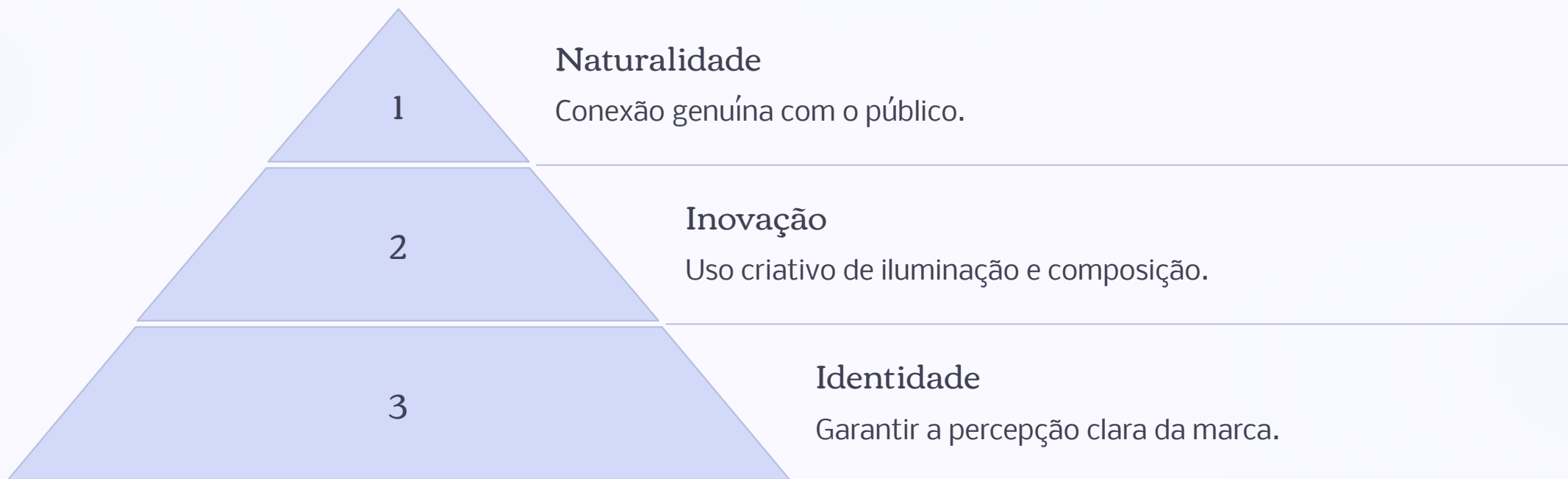
Data a ser definida (inserir data)

2

Etapas

Produção, edição, revisão.

# Construindo uma Narrativa





# O Que Esperamos?

1

## Qualidade

Imagens de alta resolução e definição.

---

2

## Criatividade

Imagens que capturem a atenção do público.

---

3

## Eficiência

Entrega dentro do prazo e dentro do orçamento.

# Próximos Passos

Revisão e aprovação do briefing, orçamento, cronograma e equipe.

