

CP2 - ENGENHARIA DE SOFTWARE

LISTA DE REQUISITOS

Vitória Ribeiro de Souza RM 552697

REQUISITOS – MARKETPLACE DIGITAL

- R1 – Criar de contas de acesso para o usuário e vendedor
- R2 – Registrar produtos com descrições, imagens e preços
- R3 – Listar e filtrar produtos através de palavras-chaves e filtros
- R4 – Armazenar produtos no carrinho de compras e possibilitar finalização do pedido
- R5 – Incluir sistemas de pagamento seguros
- R6 – Exibir informações de status de envio de mercadoria
- R7 – Gerenciar reembolsos
- R8 – Possibilitar avaliação de produtos
- R9 – Recomendar produtos baseados nas preferências de usuário e histórico de compras
- R10 – Disponibilizar canais de suporte ao cliente

FONTES:

<https://codificar.com.br/o-que-e-preciso-para-criar-um-site-de-marketplace/>

Nesta fonte, o texto lista nos recursos necessários para MVP de marketplace digital, e os recursos básicos são: **Contas de usuário, perfis e configurações (R1); Pesquisa e filtros (R2, R3); Conversas em tempo real (R10); Integração de sistemas de pagamento (R4, R5, R7); Comentários e classificações (R8).**

<https://www.shopify.com/partners/blog/103348294-8-best-practices-for-designing-an-ecommerce-site-that-converts#>

Neste artigo criado pelo Shopify, empresa especializada em criar softwares para comércio digital, temos detalhes desejáveis um marketplace: **Otimizar sua pesquisa/implementar filtros relevantes de produtos (R2, R3); Fazer o processo de checkout ser “indolor” (R4); Criar um ambiente confiável (R5, R7, R6, R8); Personalizar a experiência do cliente (R3, R9).**