

 Documento elaborado por:

João Vitor Revoredo, Felipe Rafael, Filipe Benicio, Rafael Araujo

Este documento foi desenvolvido como parte do trabalho de **Programação Orientada a Objetos (POO) e Engenharia de Requisitos**.

1. Introdução

Este documento especifica as funcionalidades e requisitos do sistema de e-commerce para Gacessórios, que visa viabilizar a compra de acessórios eletrônicos como cabos, carregadores, power banks e fones. O objetivo é garantir uma experiência de compra com entrega rápida e segura. Além disso, este documento servirá como base para o desenvolvimento do sistema, possibilitando o acompanhamento da implementação e validação do produto.

2. Descrição Geral da Solução

Com o crescimento do mercado de eletrônicos, surge a necessidade de um e-commerce eficiente, focado na conveniência, entrega rápida e formas de pagamento facilitadas. A Gacessórios tem como objetivo oferecer uma plataforma simples para a compra desses produtos.

2.1. Visão Geral

O sistema visa principalmente gerenciar as vendas e o controle de estoque da empresa, garantindo uma experiência de compra rápida e a gestão eficiente dos produtos, de forma a atender as necessidades dos clientes e da equipe administrativa.

2.2. Descrição dos Usuários

- Clientes: Pessoas físicas, com idades entre 18 e 60 anos, variando em seus níveis de experiência em compras online.
- Administrador: Responsável pela gestão do catálogo de produtos, controle de vendas, promoções e outras funcionalidades administrativas.
- Equipe de Atendimento ao Cliente: Profissionais encarregados de atender dúvidas e reclamações dos consumidores, inclusive via WhatsApp.

2.3. Benefícios

- Catálogo de produtos diversificados.
- Opção de pagamento na entrega, garantindo mais segurança.
- Monitoramento de pedidos em tempo real.
- Controle de estoque eficiente.
- Relatórios de vendas e fluxo de pedidos.

2.4. Limitações e Restrições

- LR01: O sistema não aceitará pagamentos de cartões de crédito de bandeiras não suportadas.
- LR02: A entrega em até 24 horas está disponível apenas nas cidades de Garanhuns e São João.
- LR03: O sistema não aceitará pagamentos por cheques.

3. Requisitos

3.1. Requisitos Funcionais

ID	Nome da Funcionalidade	Descrição	Prioridade
RF1	Gestão de Produtos no E-commerce	O sistema deve permitir o cadastro, atualização e remoção de produtos no e-commerce, incluindo os seguintes campos: título, categoria, preço e estoque.	Alta
RF2	Visualização de Produtos	O sistema deve exibir todos os produtos disponíveis com filtros por categoria, preço na vitrine do ecommerce	Alta
RF3	Adicionar ao Carrinho	O sistema deve permitir ao usuário adicionar produtos ao carrinho de compras.	Alta
RF4	Finalização da Compra	O sistema deve permitir ao usuário concluir a compra, escolhendo o método de pagamento e o endereço de entrega	Alta
RF5	Controle de Estoque	O sistema deve controlar a quantidade de produtos em estoque, impedindo a compra de itens fora de estoque.	Alta
RF6	Controle de Conta do Cliente	O sistema deve viabilizar o controle, ou seja, o cadastro, atualização, listagem e remoção da conta dos clientes.	Alta

RF7	Controle de Conta do Administrador	O sistema deve viabilizar o controle, ou seja, o cadastro, atualização, listagem e remoção da conta dos Administradores	Alta
RF8	Pesquisa de Produtos	O sistema deve permitir a pesquisa de produtos por nome, categoria ou descrição.	Alta
RF9	Viabilização de Pagamentos	O sistema deve disponibilizar diversas formas de pagamento, como cartão de crédito, débito, PIX e pagamento na entrega.	Alta

3.2. Requisitos Não Funcionais

ID	Nome	Descrição	Classificação
RNF1	Disponibilidade	O sistema deve estar disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana. Ressalta: A garantia de disponibilidade é de 95%.	Produto
RNF2	Desempenho	Uma requisição deve ser atendida em no máximo 2 segundos.	Eficiência
RNF3	Desempenho	O tempo de geração de um relatório de vendas ou financeiro não deve exceder 5 segundos.	Eficiência
RNF4	Armazenamento	Cada registro de produto deve consumir no máximo 250 KB de memória e armazenamento.	Eficiência

RNF5	Autenticação	Um usuário só pode acessar as funcionalidades do sistema se estiver devidamente	Segurança
------	--------------	---	-----------

RNF6		autenticado. Autenticar-se significa ter credenciais (e.g., login e senha) devidamente registrado no sistema.	
RNF7	Autorização	Cada usuário deve ter um perfil que permite acesso às funcionalidades. Este perfil deve ser previamente definido e homologado pelo administrador do sistema.	Segurança
RNF10	Facilidade de Uso	O sistema deve ser construído utilizando-se os conceitos e componentes do Material Design.	Usabilidade
RNF11	Aderência à LGPD	O sistema deve estar aderente à Lei Geral de Proteção de Dados	Privacidade

3.3. Requisitos do Domínio (Regras de Negócio)

ID	Nome	Descrição	Requisito
RN1	Status da Unidade	Toda documentação referente ao estado de conservação da unidade deve ser registrada.	RF01
RN2	Condições de Pagamento	O pagamento pode ser feito no momento da entrega, sem conflitos.	RF04

RN3	Validação de Cliente	O Sistema não pode permitir finalizar um	RF7
-----	----------------------	--	-----

		pedido se o cliente tiver pendências.	
RN4	Modificação de Dados	O cliente não pode alterar dados sem a permissão do administrador.	RF7
RN5	Trocas e Devoluções	O processo de troca e devolução deve ser claro durante a compra.	RF4

Técnicas de Elicitação de Requisitos:

Entrevistas

- Aspectos Positivos: Flexibilidade e adaptação para explorar requisitos complexos.
- Aspectos Negativos: Requer tempo e habilidade do entrevistador, além de ser um processo dispendioso.

Para o e-commerce, as entrevistas podem ser realizadas com gestores, equipe de marketing, fornecedores e clientes. A ideia é explorar os requisitos como formas de pagamento, logística e funcionalidades específicas.

Questionários

- Aspectos Positivos: Técnica econômica e eficiente para coletar dados de muitas pessoas de forma estruturada.
- Aspectos Negativos: Não permite explorar profundamente as respostas.

Os questionários podem ser aplicados aos clientes para entender preferências em relação ao sistema de entrega, filtros de busca e formas de pagamento.

Análise Crítica

A combinação de entrevistas e questionários permite cobrir tanto os requisitos mais complexos quanto validar preferências de forma quantitativa. As entrevistas ajudam a definir as funcionalidades principais e as necessidades estratégicas, enquanto os questionários

validam essas ideias com um número maior de usuários.

