

# peugeot-cahier-des-charges

## Cahier des charges : Réalisation du Site Web E-Peugeot de Vente et Location de Voitures d'Occasion



### Table des matières

- I – Présentation du projet
- II – Information Générale
- III – Définition des fonctionnalités de l'application e-peugeot
- IV – La charte graphique
- V – Mise en ligne
- VI – Exigences et recommandations techniques

### I – Présentation du projet

La société Peugeot, leader dans le domaine automobile, souhaite mettre en place un site de e-commerce pour y vendre et y louer des véhicules d'occasion, diversifiant ainsi son offre et répondant à la demande croissante de solutions de mobilité flexibles.

Ce site proposera aux clients l'achat ou la location de véhicules d'occasion Peugeot dans un espace en ligne sécurisé et convivial.

### II – Information Générale

- Le site devra avoir une présentation ergonomique et devra être simple d'utilisation pour les internautes :
  - *Il doit être intuitif et très fluide. Un soin tout particulier devra être apporté au niveau des finitions et des fonctionnalités.*
  - *Optimisation graphique : simplicité et sobriété ; Le site doit être le moins surchargé possible graphiquement. Les couleurs devront reprendre le code couleur de la marque sans être dominant au point d'alourdir la charte graphique.*
  - *Une documentation technique, une documentation utilisateur ainsi qu'une base de*

*données fonctionnelle devront être fournies à la livraison du site web.*

- Le Logo de Peugeot devra apparaître obligatoirement en haut à gauche de chaque page du site et, en bas à droite en pied-de-page avec les mentions légales.

## **III – Définition des fonctionnalités de l'application e-peugeot**

### **Présentation de l'interface**

- Le site web et l'interface devront être clairs, simples d'utilisation et fonctionnels :
  - *Les différentes catégories devront être présentées sous la forme d'onglets disposés horizontalement en haut de la page d'accueil.*
  - *Les sous-catégories associées devront apparaître à gauche dans des onglets disposés verticalement.*
  - *Les véhicules devront apparaître au centre de la page avec une barre de recherche au-dessus pour accéder plus rapidement à un modèle spécifique.*
  - *Le véhicule sélectionné devra apparaître en haut à droite de la page ; l'image, le nom du modèle, les caractéristiques principales ainsi que le prix à la vente et à la location devront apparaître.*
  - *Deux boutons : un permettant d'ajouter le véhicule à son panier en achat et un pour l'ajouter en location (durée à définir).*
  - *L'espace restant en bas à droite sera réservé dans un premier temps, à la mise en avant des nouveautés. Seuls les 3 derniers véhicules ajoutés devront apparaître.*

### **Contraintes techniques**

- Le site de E-Commerce devra comporter les catégories et spécificités suivantes :  
*Citadines Berlins Mon Compte*
  - *Les Utilisateurs pourront accéder et parcourir le site sans être obligés de créer un compte. Ils pourront sélectionner des véhicules et les visualiser dans un panier sans être connectés à leur compte ou sans même en avoir un.*
  - *Pour acheter, louer ou régler les véhicules sélectionnés dans leur panier, les utilisateurs devront être invités à se connecter à leur compte ou à en créer un s'ils n'en n'ont pas.*
  - *Une fois leur compte utilisateur créé, ils pourront effectuer des locations ou des achats. Un espace personnel privé en ligne leur sera dédié dans lequel ils pourront accéder aux véhicules qu'ils auront achetés ou loués.*

## Lien de connexion vers l'espace utilisateur

- La connexion à l'interface utilisateur devra s'effectuer d'un simple clic sur un onglet « Mon Compte » situé en haut à droite, à côté des différentes rubriques *Citadines*, *Berlines*.
- Deux formulaires apparaîtront :
  - *L'un invitant l'utilisateur qui possède déjà un compte à entrer son email ainsi que son mot de passe pour se connecter à son espace personnel.*
  - *L'autre, invitant l'utilisateur à se créer un compte pour pouvoir effectuer des achats ou des locations et accéder à un espace personnel.*

## Espace personnel

- Le site devra disposer d'un espace personnel intuitif, pour les clients qui seront connectés à leur compte.
- L'espace personnel aura pour objectif de permettre à l'utilisateur de pouvoir accéder facilement aux véhicules qu'il aura achetés et loués grâce à des sections prévues à cet effet :
  - *Un onglet "Véhicules Achetés" et un onglet "Véhicules Loués" devront permettre à l'utilisateur d'accéder à l'ensemble des véhicules achetés ou loués et de pouvoir y accéder d'un simple clic.*
  - *Un onglet "Historique" lui permettant de visualiser l'ensemble de ses factures.*
  - *Un onglet "Information Personnelle" lui permettant de visualiser ses informations personnelles.*

## Gestion des achats et des locations

- L'utilisateur pourra parcourir facilement les différentes rubriques proposées et cliquer sur le véhicule de son choix. Un descriptif du véhicule apparaîtra et l'utilisateur pourra ajouter à son panier le véhicule sélectionné en location ou en achat.
- Lorsque l'utilisateur aura fini sa sélection, il pourra régler ses achats d'un simple clic sur son panier situé en haut à droite au-dessus de l'onglet "*Mon Compte*".
  - *Il pourra alors accéder à son espace personnel et aux véhicules qu'il aura sélectionnés après règlement, de manière définitive si le véhicule est acheté et de manière provisoire (durée à définir) si le véhicule est loué.*
  - *Il pourra consulter l'historique de ses achats dans son espace personnel.*
  - *Il pourra également consulter et modifier ses données personnelles qu'il aura enregistrées lors de la création de son compte comme par exemple son adresse ou son mot de passe.*

- La mise en place, la gestion et la sécurisation de la structure de paiement en ligne ne sont pas à la charge du prestataire. Le Groupe Peugeot fera appel à un prestataire spécialisé et ne vous demande pas de gérer cette partie technique.

## Fonctionnalités supplémentaires

- Il serait appréciable d'ajouter un message d'accueil dans l'espace personnel de l'utilisateur (exemple : Bonjour M. Dupont), ainsi que la date et l'heure courante.
- Le site devra gérer des messages d'erreurs pour pouvoir informer l'utilisateur de la raison qui invalidera un formulaire.
  - *Par exemple, on devra pouvoir dire à l'inscription s'il existe déjà un compte utilisateur pour l'adresse e-mail qu'il aura saisi, ou si les mots de passe qu'il saisit ne concordent pas.*
  - *Pour la connexion, on pourra aussi afficher un message à l'utilisateur lui indiquant s'il a saisi un mauvais identifiant ou mot de passe.*

## Pied-de-page

- Le site disposera d'un pied-de-page permettant d'accéder à des documents relatifs au site et au Groupe Peugeot :
  - o Rubriques (*permettant d'accéder aux catégories*)
    - Citadines
    - Berlines
  - o Le Site (*permettant d'accéder aux documents*)
    - Nos Partenaires
    - Plan du site
    - Contact
  - o Groupe Peugeot (*permettant d'accéder aux documents*)
    - Activité Principale
    - Stratégie du Groupe
    - Stratégie Concurrentielle
    - Organigramme
    - Chiffres d'Affaires
    - Statuts du Groupe

## **IV – La charte graphique**

Concernant la charte graphique, elle devra adopter un design simple en reprenant les couleurs du Groupe Peugeot et du site existant. Dans l'ensemble, le site devra avoir l'aspect graphique suivant :

## **V – Mise en ligne**

- Le site web E-peugeot devra être livré le 01/06/2025.

## **VI – Exigences et recommandations techniques**

- Le site E-peugeot devra être développé en PHP, HTML5/CSS3. La base de données devra être réalisée en SQL.
- Le site devra être responsive et compatible avec les principaux navigateurs (Chrome, Firefox, Safari, Edge).
- Une attention particulière devra être portée à la sécurité du site, notamment en ce qui concerne la protection des données personnelles des utilisateurs.

Le Groupe PEUGEOT