

Client

**

Présentation du client projet E-Peugeot

Dans le cadre de la dématérialisation des outils de vente, Peugeot souhaite disposer d'une application de vente en ligne avec des modèles disponibles.

Peugeot est une marque automobile française emblématique fondée en 1810, qui fait partie aujourd'hui du groupe Stellantis. Fabricant historique de véhicules de haute qualité, la marque au lion est reconnue pour sa fiabilité et son innovation technologique. Elle conçoit et produit une large gamme de véhicules allant des citadines aux SUV, en intégrant progressivement des motorisations hybrides et électriques. En France et à l'international, Peugeot maintient un réseau étendu de concessionnaires et assure un service après-vente complet pour ses clients.

Peugeot, souhaite mettre en place un site de ecommerce pour y vendre des véhicules.

L'application contribue à simplifier, à dématérialiser et numériser la vente et à améliorer la qualité du service rendu aux clients. Elle propose aux clients d'acheter un véhicule dans un espace privé en ligne.

Le client souhaite une application plus spécifiquement chargée :

- d'assurer la cohérence des services proposés ;
- de proposer une stratégie de modernisation et de piloter les projets stratégiques d'infrastructure ;
- d'assurer en cible la supervision de l'ensemble des concessionnaires Peugeot ;
- de délivrer les services d'hébergement nécessaires au bon fonctionnement des systèmes d'information ;
- d'assurer l'exploitation des systèmes non développés ;

**