



Charte graphique

*Agence Captur'
Photographe freelance*

Décembre 2020



Agence Captur'

Sommaire

Introduction 4

Chapitre 1 7

Le logo

Les caractéristiques	8
Le contexte	9
Les éléments graphiques	11

Chapitre 2 15

L'utilisation

Les règles générales	16
Les utilisations possibles	19
Les contre-indications	26

Chapitre 3 27

Les couleurs

Palette des couleurs	28
Quadrichromie	30
Monochromie	31

Chapitre 4 32

Les typographies

Le jeu typographique	33
Les polices de caractères	34
Les styles typographiques	36



« Le design est l'ambassadeur silencieux
de votre marque »

Paul Rand

Introduction

Contexte

Cette charte graphique détermine les règles d'utilisation du nouveau logo de l'agence de photographie Captur' créée par la photographe freelance Vivian Tran.

Elle présente les éléments graphiques du logo, ses caractéristiques, son utilisation, ses couleurs et sa typographie.

Ces différentes règles sont à respecter pour utiliser correctement le logo.

Histoire

Voyageuse et curieuse, Vivian s'est lancée dans la photographie depuis quelques années et capture tous les beaux paysages et personnes qu'elle rencontre. Elle se découvre alors une passion pour la photographie et veut suivre son rêve.

En 2020, elle se lance dans le freelance et propose ses services en tant que jeune photographe indépendante.

Remarquant un succès grandissant et toujours plus de clients, elle crée l'**agence Captur'**.



Depuis ses débuts, elle marque ses œuvres de son logo qui n'a cessé d'évoluer depuis et qui connaît aujourd'hui de nouveaux petits changements pour un peu plus de modernité.

Son logo est son identité, sa signature : il retrace son parcours et révèle sa personnalité.

Introduction

Raison d'être

« *Inspirer et créer le monde de demain* »



Telle est la raison d'être de l'**agence Captur'**.

L'agence prône le partage de connaissances, l'innovation et souhaite inspirer les individus.

Consciente du changement constant qui règne, elle s'adapte à toutes situations, et réalise des photographies plus innovantes les unes que les autres.

Objectifs

L'objectif de l'**agence Captur'** est principalement de se développer et de gagner en visibilité. Pour cela, elle a besoin d'une identité visuelle.

Le logo réfléchi et créé représente les initiales de Vivian Tran. Sa simplicité et sa polyvalence lui permettront de renforcer sa position et de se faire reconnaître plus facilement.

Forte de ses valeurs, elle a tout mis en place pour marquer l'esprit des individus mais aussi pour les toucher.

Introduction

Valeurs

Partage

L'agence souhaite partager son expertise avec ses clients

Ambition

Elle croit en tous les projets, quels qu'ils soient

Qualité

Elle fait tout pour proposer du contenu de haute qualité

Passion

Elle est passionnée et veut passionner les autres

Respect

Elle respecte tous ses clients, toutes les œuvres et l'environnement

Innovation

Elle imagine le monde de demain pour toujours innover plus

Chapitre



Le logo

Les caractéristiques

Simple

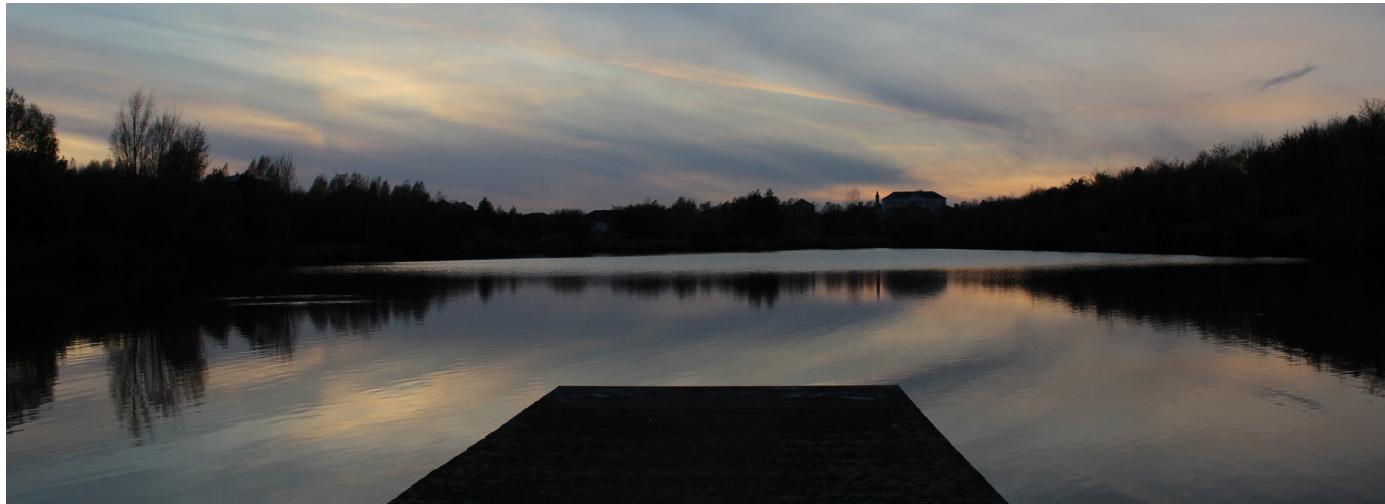
Ce logo ne contient pas trop d'éléments. Il reste globalement simple pour permettre aux gens de le retenir et de le reconnaître plus facilement. Il reste sobre, clair et précis pour permettre l'efficacité et la compréhension.

Intemporel

La temporalité de l'identité visuelle est très importante. Un logo doit résister à chaque génération, et doit donc être pensé sur du long terme. Il n'est ni trop vieux, ni trop moderne.

Polyvalent

Le logo est facilement utilisable sur tous les supports de communication, sur des photos ou autre. Il est déclinable en deux types de logos selon l'utilisation.



Le contexte

Logo principal



Agence Captur'

Description

La première déclinaison comporte les éléments graphiques ainsi que le nom de l'agence. Les formes sont réalisés sans effets, et la typographie est classique. La couleur est simple, avec du rose pâle pour le fond et du noir pour les formes.

Utilisation

Cette déclinaison de logo s'utilise sur tous les supports de communications (affichage, goodies, presse écrite ...) à l'exception de la carte de visite.

Les éléments graphiques ainsi que le texte resteront noirs, et le fond rose pâle. Pas de d'éléments graphiques et de texte blancs possibles (cf. Chapitre 3).

Le contexte

Logo secondaire



Description

La seconde déclinaison comporte les mêmes éléments graphiques que la première déclinaison, sauf que dans cette version, aucun fond de couleur n'a été utilisé. La seule couleur utilisée est donc le noir.

De plus, le nom de l'agence en bas a été enlevé pour être utilisée plus simplement, et en plus petit.

Utilisation

Cette déclinaison s'utilise sur des photographies et vidéographies.

Elle ne devra pas être utilisée sur des supports de communication contrairement à la première, à l'exception de la carte de visite.

Elle est entièrement noire lorsqu'elle est utilisée sur des fonds clairs, et blanche lorsqu'elle est utilisée sur des fonds foncés (cf. Chapitre 3).

Les éléments graphiques

Pour réaliser ce logo, plusieurs éléments graphiques ont été réfléchis pour représenter au mieux l'agence et la personnalité de la photographe.

Initiales



Les initiales **vt** ont été écrites à la main, à l'aide d'une tablette graphique. Aucune typographie spéciale n'a donc été utilisée pour réaliser ces initiales.

Cette signature manuelle rend le logo unique, et rend ainsi le travail de l'entrepreneuse unique.

Un trait continu relie la lettre **v** et la lettre **t**. Cela représente la continuité et la détermination.

Le trait est plutôt courbé, et n'est pas droit. Il ne représente pas la constance, mais plutôt de la diversité, et de la polyvalence.

Les éléments graphiques

Texte

On retrouve un texte écrit en bas : **Agence Captur'**. C'est le nom de l'entreprise. Il est écrit dans une typographie spécifique et originale : signpainter.

L'agence est mentionnée pour être reconnue dans certains contextes.

Ce texte apparaît seulement dans le logo principal à destination des supports de communication parce qu'il sert à identifier l'entreprise et permettre aux individus de savoir à qui ils ont à faire et à la reconnaître plus facilement.

Agence Captur'

Couleur

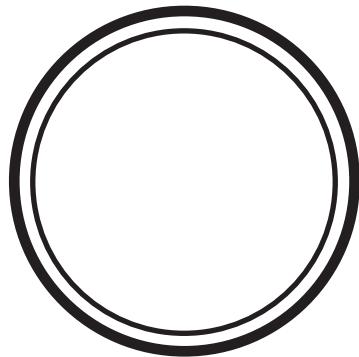
Les couleurs font une différence et sont très importantes dans l'identité visuelle d'une entreprise. Il vaut mieux privilégier l'utilisation d'au moins une couleur pour se différencier des autres et associer cette couleur à l'entreprise.

Les couleurs utilisées sont : rose pâle et noir pour le logo principal, et noir pour le logo secondaire (cf. Chapitre 3).

Le rose pâle est présente sur la première déclinaison et représente la couleur de l'entreprise : douceur et calme. Elle est seulement présente sur le logo principal car son utilisation sur les supports de communication a pour but de faire reconnaître la société, alors que le logo secondaire sert seulement de «signature» sur les photos et vidéos.

Les éléments graphiques

Forme



On retrouve tout d'abord deux cercles : un plus épais et un plus fin.

Ces cercles imbriqués l'un dans l'autre et d'épaisseur différentes représentent différents points de la personnalité de Vivian. Certains peuvent la voir d'une certaine façon, et d'autres d'une autre façon.



Les initiales ont ensuite été placés sur les cercles, de manière à ce que les initiales s'affirment et prennent plus de place sur le logo.

L'effet souhaité est que les initiales ressortent plus.

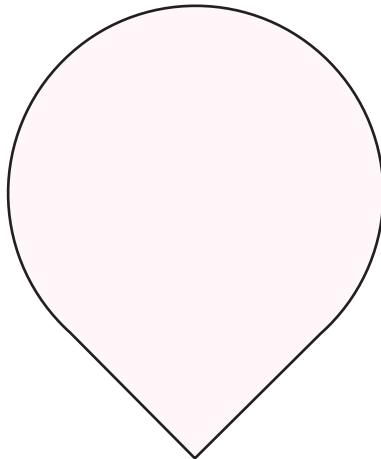


Et enfin, les initiales «sortent du cadre» des cercles, pour représenter la créativité.

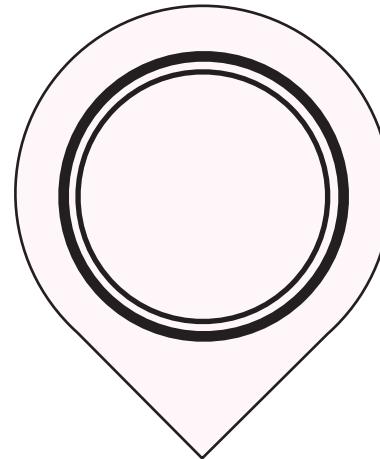
Pour cela, les cercles ont été «découpés» pour laisser la place aux initiales.

Les éléments graphiques

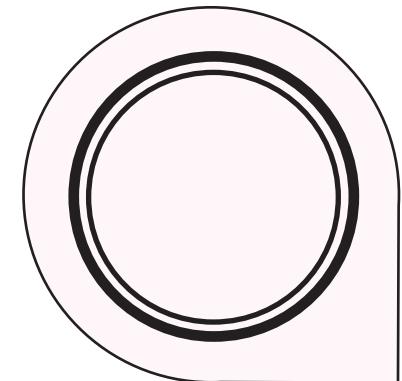
Fond



Le fond est un rond de couleur rose (cf. Chapitre 3) avec un contour noir qui pointe vers une direction.



Ce fond rose associé aux cercles représentent le symbole de la localisation. Il fait référence aux voyages et donc aux différentes localisations.



Il a été retourné pour apporter une touche personnelle et pour être placé plus facilement dans les coins de documents.

Chapitre

2

L'utilisation

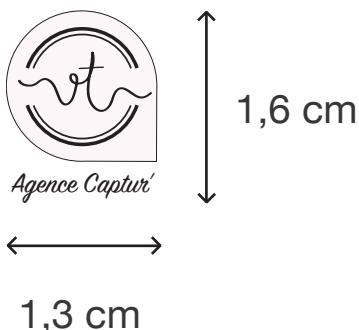
Les règles générales

Taille

Par soucis de lisibilité, le logo ne devra pas être plus petit que 1,3 cm en longueur et en hauteur pour les deux déclinaisons de logo. Il n'y a pas de taille maximale à respecter.

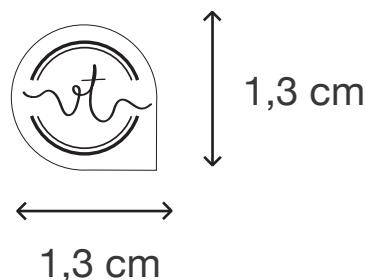
Logo principal

Taille minimale :



Logo secondaire

Taille minimale :



Qualité

Pour obtenir des impressions de bonne qualité, nous conseillons l'utilisation des logos au format vectoriel .eps.ai. ou .pdf. Ces fichiers sont à votre disposition sur le site www.agence-captur.fr.

L'utilisation des logos en bonne qualité permettra d'éviter les pixélisations et l'illisibilité.

Pour une bonne qualité de logo, nous conseillons également de respecter les espaces de sécurité et les tailles minimales.

Les règles générales

Espaces de sécurité

Logo principal



Agence Captur'



Agence Captur'

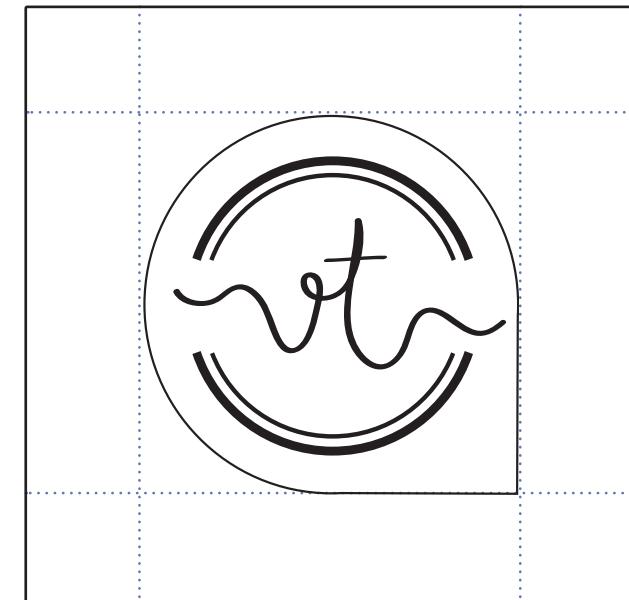
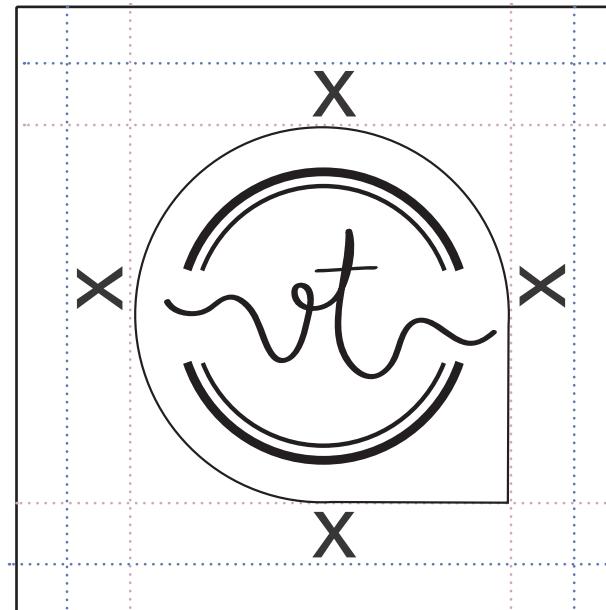


Agence Captur'

Les règles générales

Espaces de sécurité

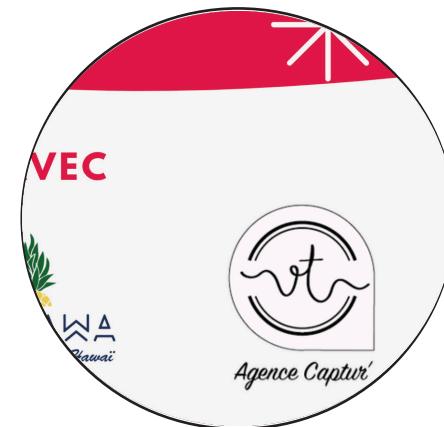
Logo secondaire



Les utilisations possibles

Supports de communication

Affiche



Les utilisations possibles

Supports de communication

Carte de visite

Cas exceptionnel : utilisation
du logo principal



Les utilisations possibles

Supports de communication

Goodies



Boîte pour ranger les photos imprimées



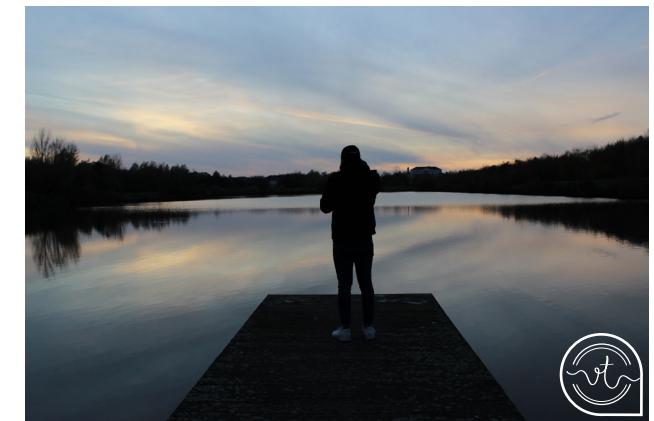
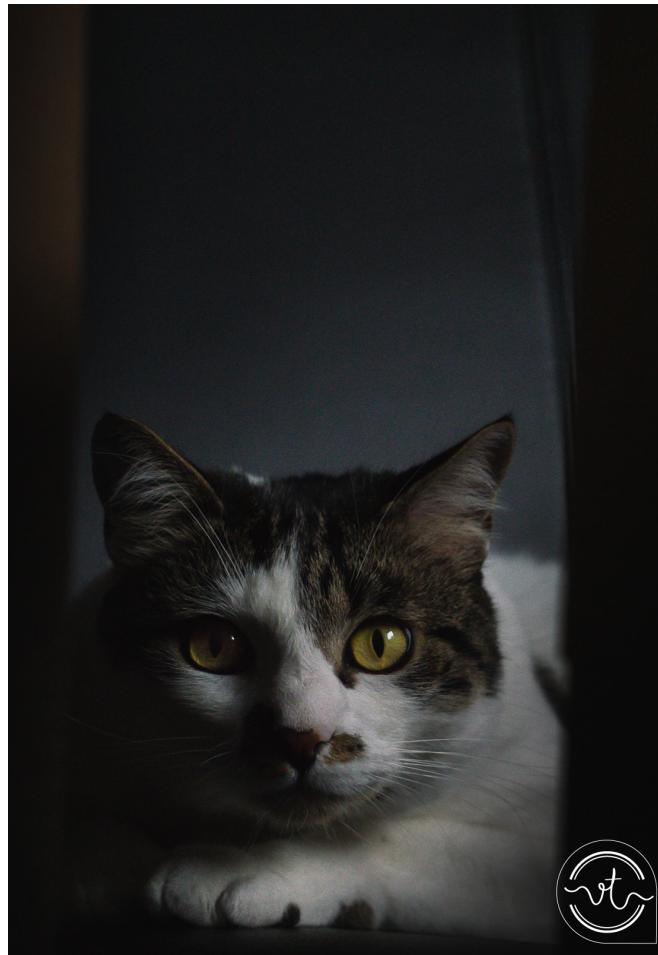
Sac cadeau



Bouteille réutilisable

Les utilisations possibles

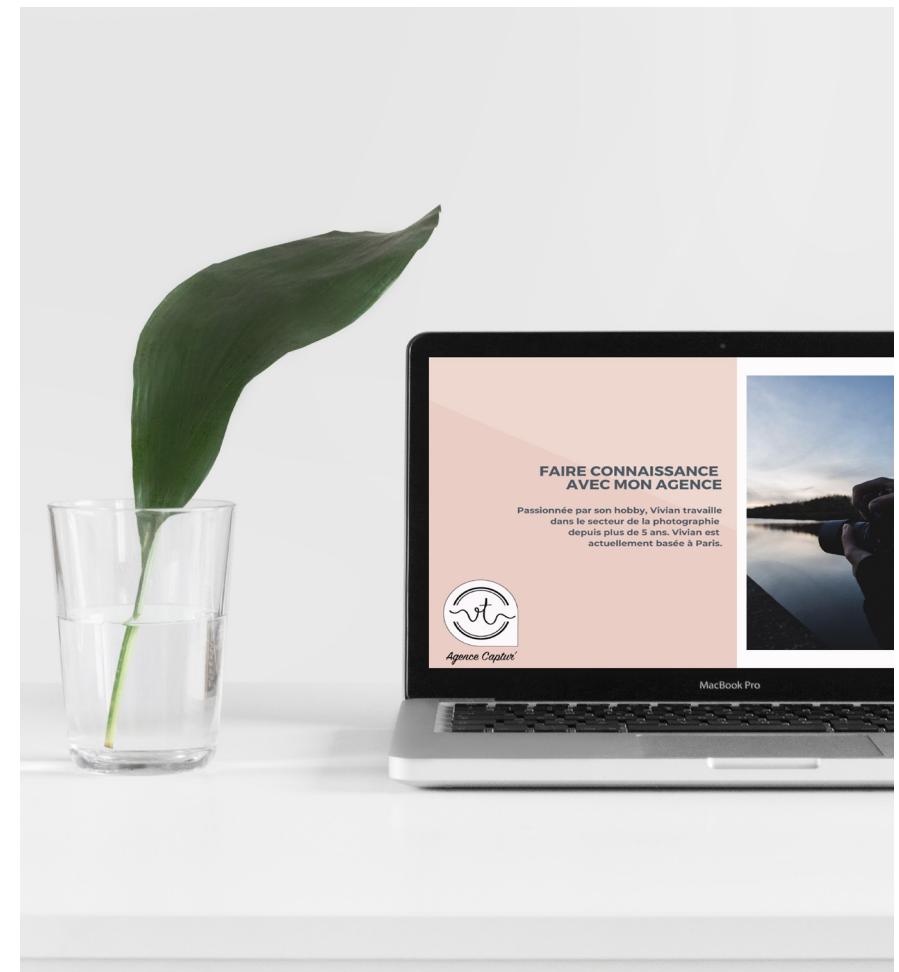
Photos



Les utilisations possibles

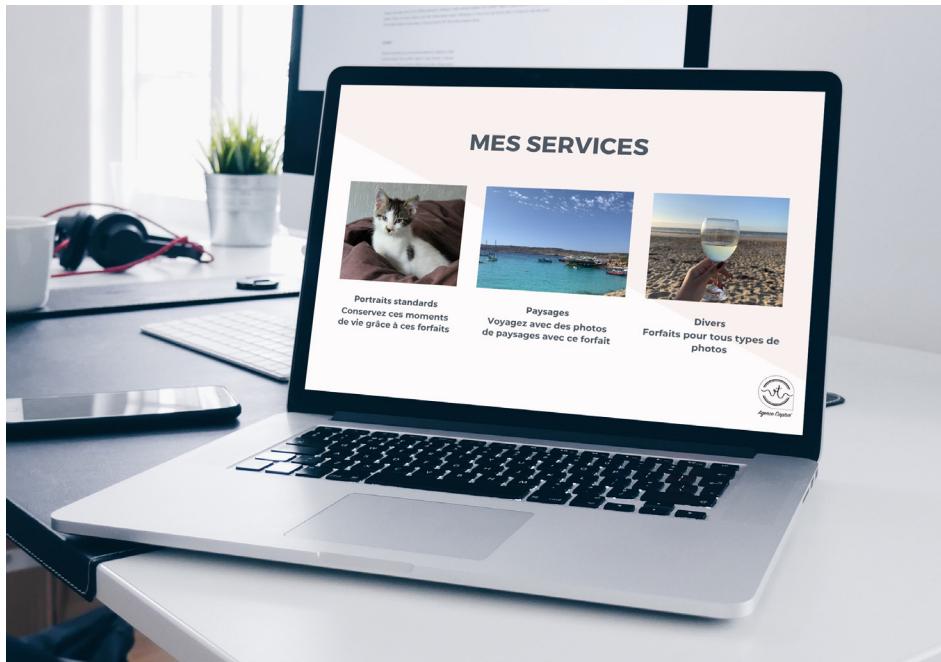
Site internet

Comme pour le site web de l'agence dans les exemples qui suivent, le logo est utilisable facilement.



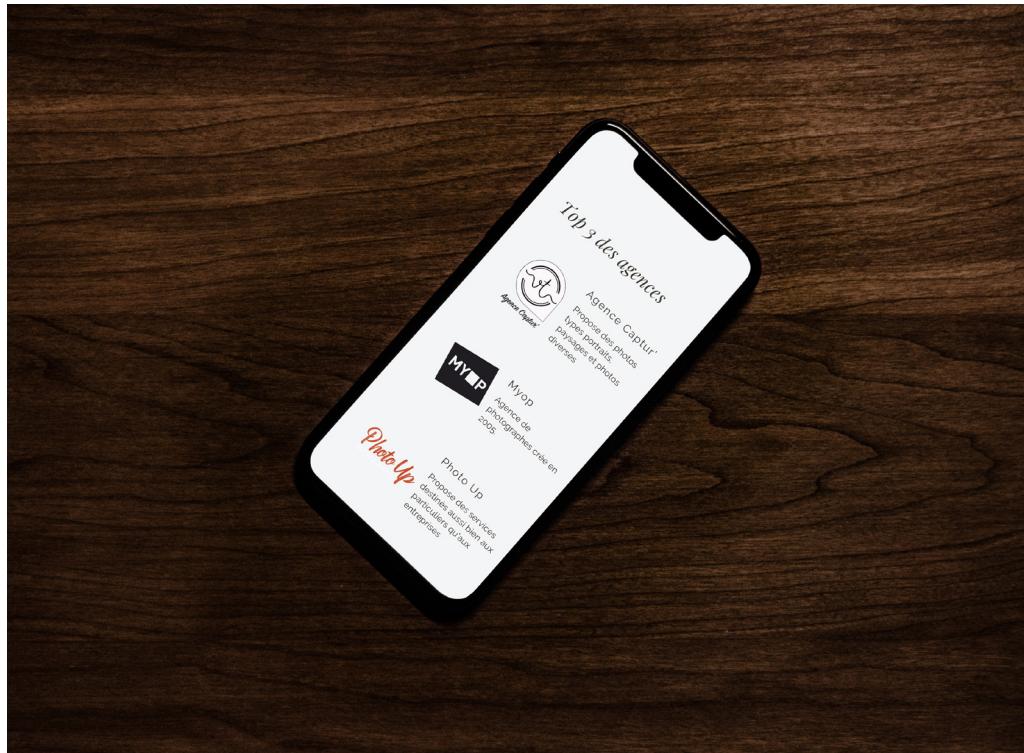
Les utilisations possibles

Site internet

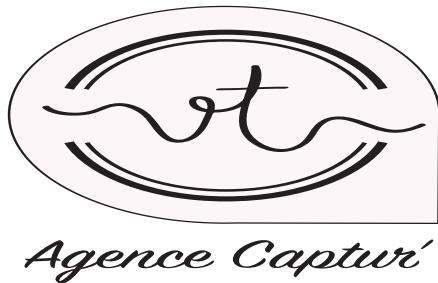


Les utilisations possibles

Mobile



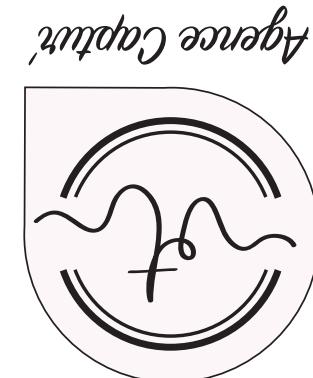
Les contre-indications



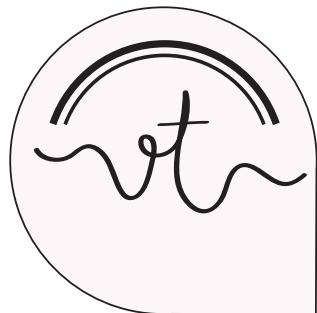
1. Ne pas déformer



2. Ne pas ajouter d'éléments

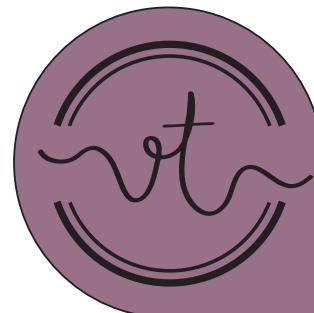


3. Ne pas pivoter



Agence Captur

4. Ne pas enlever d'éléments



Agence Captur'

5. Ne pas changer les couleurs



Agence Captur'

6. Ne pas changer la typographie

Chapitre



Les couleurs

Palette des couleurs

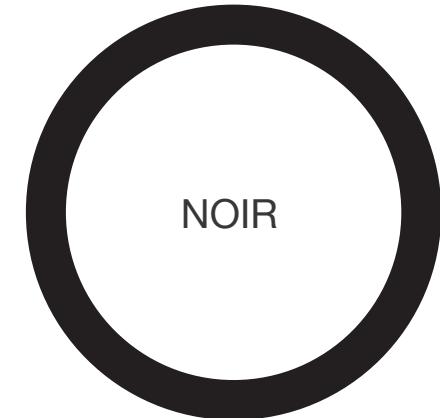
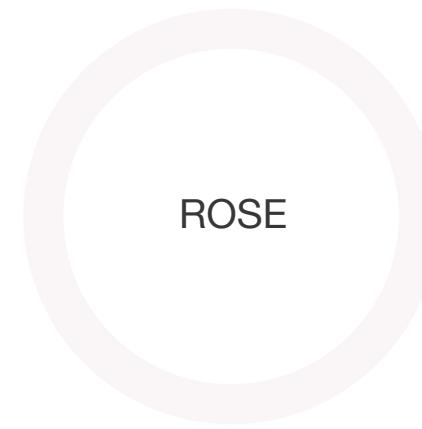
Voici les références des couleurs principales en CMJN, RVB et valeurs hexadécimales (web).

L'utilisation des couleurs doit toujours prendre en compte la lisibilité du logo et les références doivent être utilisées de façon pertinente.

Logo principal



Agence Captur'



CMJN	1/3/1/0
RVB	253/249/251
WEB	#fdf9fb

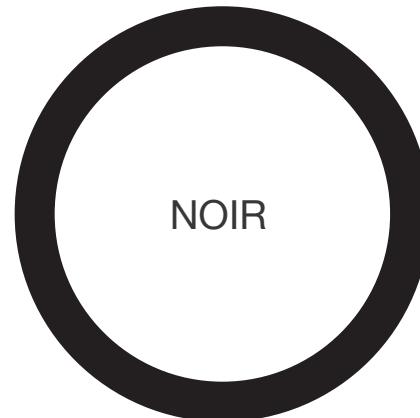
CMJN	0/0/0/100
RVB	24/23/22
WEB	#181716

Palette des couleurs

Voici les références des couleurs principales en CMJN, RVB et valeurs hexadécimales (web).

L'utilisation des couleurs doit toujours prendre en compte la lisibilité du logo et les références doivent être utilisées de façon pertinente.

Logo secondaire



BLANC

CMJN	0/0/0/100
RVB	24/23/22
WEB	#181716

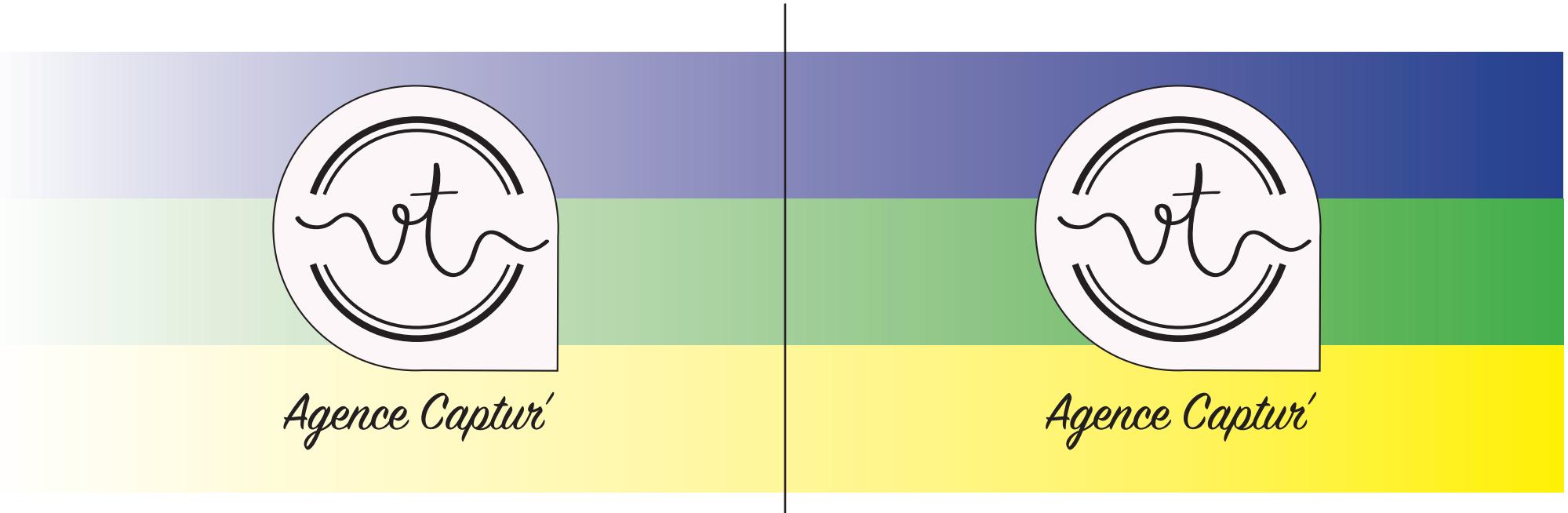
CMJN	0/0/0/0
RVB	255/255/255
WEB	#FFFFFF

Quadrichromie

En quadrichromie, le logo est utilisé sur des supports où la couleur est permise.

Logo principal

Repère selon la densité de couleur



Monochromie

En monochromie, le logo est utilisé en noir ou blanc.

Logo secondaire

Repère selon la densité de couleur



Fond clair



Fond foncé

Chapitre



Les typographies

Le jeu typographique

2 typographies

Ces deux polices de caractères sont librement exploitables sur tous types de supports et sont disponibles dans la plupart des logiciels.

Dans des documents portant sur l'entreprise, nous privilégions l'utilisation de ces deux typographies pour rester dans la simplicité.

Helvetica

La typographie **Helvetica** est une police linéale se caractérisant par l'absence d'empattements créée en 1957.

Avenir

La typographie **Avenir** est également une police linéale sans empattements créée en 1988.

Attention :

La typographie doit rester simple.

Restez à peu près sur 3 ou 4 tailles différentes pour les titres, sous-titres, et textes.

Utilisez ces deux typographies différentes pour contraster votre mise en page.

N'hésitez pas aussi à utiliser du gras et de l'italique pour rendre la lecture plus facile.

Les polices de caractères

Titres - Avenir

Histoire

Avenir est une police de caractères linéale géométrique, conçue par Adrian Frutiger et publiée par Linotype GmbH en 1988.

Elle est inspirée par les premières linéales géométriques, comme Erbar (1922) par Jakob Erbar et Futura (1927) par Paul Renner, mais n'est cependant pas purement géométrique et contient des éléments de style humaniste ou calligraphique. Elle a été publiée initialement en 1988 avec trois graisses chacune avec une oblique, et a ensuite été étendue à six graisses.

Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Book oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Medium oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Black oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Heavy oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Les polices de caractères

Titres - Helvetica

Histoire

Helvetica est une police de caractères linéale qui se caractérise sans empattements (ou autrement dit «sans serif»). Elle a été créée en 1957 par Max Miedinger, qui l'a dessinée dans un objectif précis : atteindre l'harmonie optique la plus aboutie possible.

Symbole de la typographie suisse, cette police d'une grande lisibilité avec son tracé d'une grande neutralité se prête à tous les usages ; elle demeure une des polices les plus utilisées dans le monde et jouit de la faveur des graphistes et typographes.

Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Thin italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Medium italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Les styles typographiques

Titres

Avenir heavy

Parcil int aut elictas
venimin vendam alit
plania que ommodistem
aut verem facea sime
voluptur, et pratquo
quis

Texte courant

Helvetica regular

Solut modis maximet omnissimus
et aborum aperovi debitatur aut
omnis ea que voluptatus ides rerfara
voluptae valorumqui ipsam expla
nonsequi utem.

Sous-titres

Avenir black oblique

*Ota iusa dent as ditionsed ut
moluptis enien berum rerspiti
cusdaeratae nullendunt lat
plitate cuptatio.*

Citations

Helvetica italic

*Icime quatur aut faciis everorent latus.
Imilles iumque omnis et peraturio.
Reius ant optate vit endit unt eum hil
et et es eos evelent iorrunt.*

Introduction

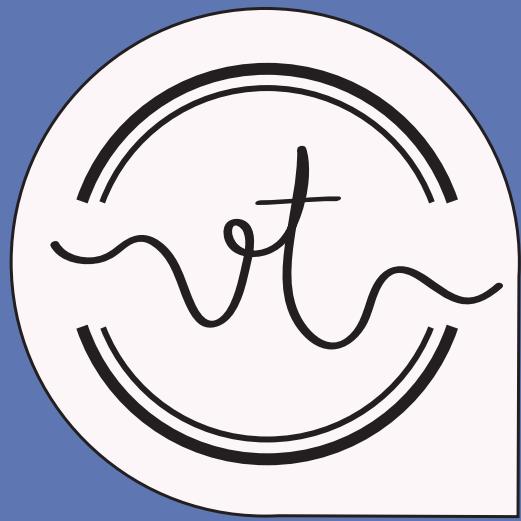
Helvetica medium

Eremped qui ommod ea eate
molupta con rendipsapel enihicia
elentiunt rerovitium alit quiae dus
ad untibus, corum nimi.

Style de puces

Helvetica light

- Et verum, sinveliquis il molorunda
consend ipsant lanis dolorro.
- Nempor sed necus, ullacerae.
- Arum net re, ullacep edignam int
odignis dolupta.



Agence Captur'

Agence Captur'
Par Vivian Tran

4 rue de la résistance
77600 Bussy-Saint-Georges
07 81 12 95 65