 

Informe sobre la empresa BIMBO

Ramirez Cienfuegos Vivian Edurne

24/09/25

Grupo Bimbo

Contenido

[Introducción 2](#_Toc209604067)

[*Objetivos* 2](#_Toc209604068)

[*Metodología* 2](#_Toc209604069)

[*Resultados* 2](#_Toc209604070)

[*Conclusión* 2](#_Toc209604071)

[*Hipervinvulo* 3](#_Toc209604072)

[*TABLA* 3](#_Toc209604073)

[*Referencia* 3](#_Toc209604074)

**Grupo Bimbo**

# Introducción

Panificación Bimbo inició operaciones el 2 de diciembre de 1945, la visión de sus creadores era “hacer un pan realmente bueno, nutritivo, sabroso, fresco… Hacerlo bien, con limpieza, con la mayor perfección, con la intención de nutrir, agradar y llegar así a todos los hogares de México”.

Los fundadores de la empresa fueron Lorenzo Servitje, Jaime Jorba, Jaime Sendra. José T. Mata, Alfonso Velasco y Roberto Servitje.

Al comienzo solo se elaboraban cuatro tipos de pan: Super-pan Bimbo, grande y chico, negro y tostado.

## *Objetivos*

"Alimentar un Mundo Mejor", que implica ser una empresa altamente productiva y plenamente humana, con un fuerte compromiso con la sustentabilidad y la mejora continua.

## *Metodología*

La metodología de Grupo Bimbo se enfoca en tres pilares de su estrategia de sustentabilidad: "Para ti" (salud y nutrición), "Para la vida" (justicia social y compromiso comunitario) y "Para la naturaleza" (producción sostenible y protección ambiental).

## *Resultados*

Grupo Bimbo registró un aumento en sus ventas en el segundo trimestre de 2025, alcanzando cifras récord, pero sus ganancias cayeron un 14.9% debido a mayores gastos operativos en un entorno complejo, principalmente en Norteamérica, aunque el negocio en México y la región de EAA (Europa, Asia y África) mostraron fortaleza. El EBITDA ajustado tuvo un crecimiento del 6.7%.

## *Conclusión*

Bimbo es un grupo económico exitoso, la panificadora más grande del mundo, que se ha consolidado gracias a su modelo de negocio competitivo, la gestión eficiente de su distribución global y la construcción de una marca reconocida y asociada a valores humanos como la familia y la confianza.

## *Hipervinvulo*

<https://youtu.be/ToYzptxPFLY?si=YmjFO8Ciebn78UPe>

## *TABLA*

* La siguiente tabla muestra la información referente a la tenencia de los accionistas principales, según el libro registro de acciones de la Compañía.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre | No. de Acciones | % del Capital Social | TOTAL |
| Normaciel, S.A.P.I. de C.V | 1,763,123,500 | 40.7% | 100% |
| Normaciel, S.A.P.I. de C.V | 550,268,544 | 12.7% | 100% |
| Philae, S.A. de C.V | 232,692,104 | 5.4% | 100% |
| Grupo Valacci, S.A. de C.V. | 221,593,708 | 5.1% | 100% |

Productos



Ilustración 1 PRODUCTOS DE BIMBO

*Referencia:*

*Redirect notice*. (s. f.). <https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.grupobimbo.com%2Fes%2Fnosotros%2Fhistoria%2F1990-2000%2Fnuevos-miembros-en-la-familia&psig=AOvVaw00eFwcXqilcYVl5Hs5LLiP&ust=1758818848418000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBUQjRxqFwoTCOCF7M_t8Y8DFQAAAAAdAAAAABAE>