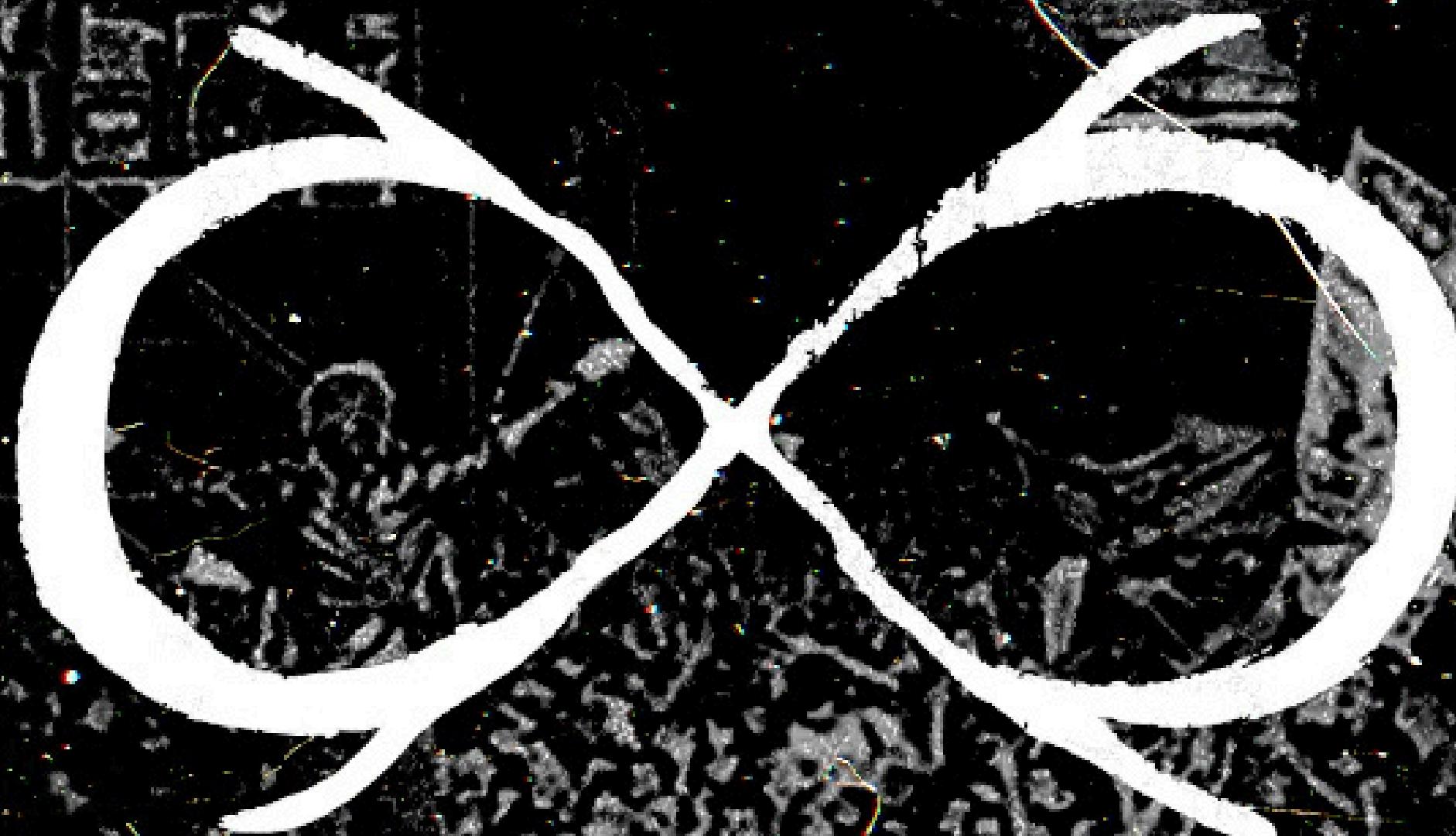


003 000.003



Proyecto Final Los Piojos Web

LOS PIOJOS

Los Piojos fueron una banda icónica de los 90's con marcada identidad y estilo propio. Fusionaban rock, candombe, murga, blues, tango y fueron una de las bandas influyentes en el rock nacional entre los años 90 y 2000. La banda se destacó por sus recitales masivos en estadios y su fuerte conexión con el público. En Mayo del 2009 la Banda liderada por Andres Ciro Martinez anuncia su separación tras 20 años de carrera.

El Regreso

En Agosto de 2024 la Banda anuncia su regreso a los escenarios, con la baja de su bajista original Miguel Angel Rodriguez, reemplazado por la flamante Luli Bass.

El reencuentro generó gran expectativa entre sus seguidores y marcó el regreso de una de las bandas más queridas del rock argentino.





IDENTIDAD & ESTILO

Estética & Conexiones con el público

Los Piojos se destacaron por tener su propia estética , estilo musical e identidad visual. Fusionan barrio, cultura urbana, folklore, rock y fútbol, pasiones populares de la cultura argentina. Una Banda de Rock Nacional con una identidad propia y sonora inconfundible.

La conexión con su público es su fuerte, y estos se enlazan a través de sus letras y recitales únicos llamados por sus seguidores “Rituales”

Los vínculos y símbolos que los unen con su identidad y el público es a través de banderas y standares, graffitis, murales, tatuajes camisetas de fútbol, referencias de cultura popular, símbolos folklóricos y tangüeros que fusionan en sus repertorios.

TARGET OBJETIVO

Su público es principalmente entre 35 y 55 años, quienes vivieron el apogeo de la banda en los años 90. Se destacan por tener una valoración por la historia del rock argentino, memorias de conciertos y colecciónismo de memorabilia.

Con este regreso se suman nuevas generaciones entre 18 a 30 años, quizás por curiosidad por referentes culturales, influencias retro y propuestas innovadoras en formato digital. Otros heredando la pasión por familiares cercanos.

El público piojoso se renueva y se fusiona manteniendo la pasión y llenando los recientes 7 recitales que la Banda del Palomar brindó con su regreso en la ciudad de La Plata.



OUR VISION NOISIA

El sitio debe capturar el estilo de la banda, un estilo en este caso vintage apostando a la estética propia y de los 90's fusionando la nostalgia y capturando la curiosidad con el regreso y el nuevo público renovado.

La idea principal sería posicionar el regreso de Los Piojos como un evento imperdible, resaltando la mezcla de legado y nueva energía piojosa.

Debe incluir novedades de próximas fechas, elementos de nostalgia, imágenes de conciertos, merchandising, multimedia y contenido exclusivo.

COMPETENCIA LA RENGA

La Banda de Rock La Renga, utiliza como canales de difusión principalmente Instagram y YouTube. Su Pagina Web en este caso está sólo destinada a la venta de tickets y donde se anuncian las próximas fechas.

Contenido exclusivo compartido en sus canales de YouTube y Spotify. La cuenta de Instagram muestra videos y fotos de los conciertos y actividades de la Banda.

The screenshot shows the official YouTube channel page for 'La Renga'. The channel has 771k subscribers and 324 videos. A banner at the top reads 'SOLO HACE FALTA UN MUNDO... PARA DAR UNA VUELTA'. Below the banner, there's a 'Subscribe' button. The main video thumbnail is for 'Totalmente Poseídos (Trailer)' with 294,689 views. Other video thumbnails include 'La Renga - Totalmente Poseídos', 'La Renga - Esa ruta hermosa', and 'La Renga - La banquina de algún lado (Totalmente...'. A 'Shows' section at the bottom lists various performances.

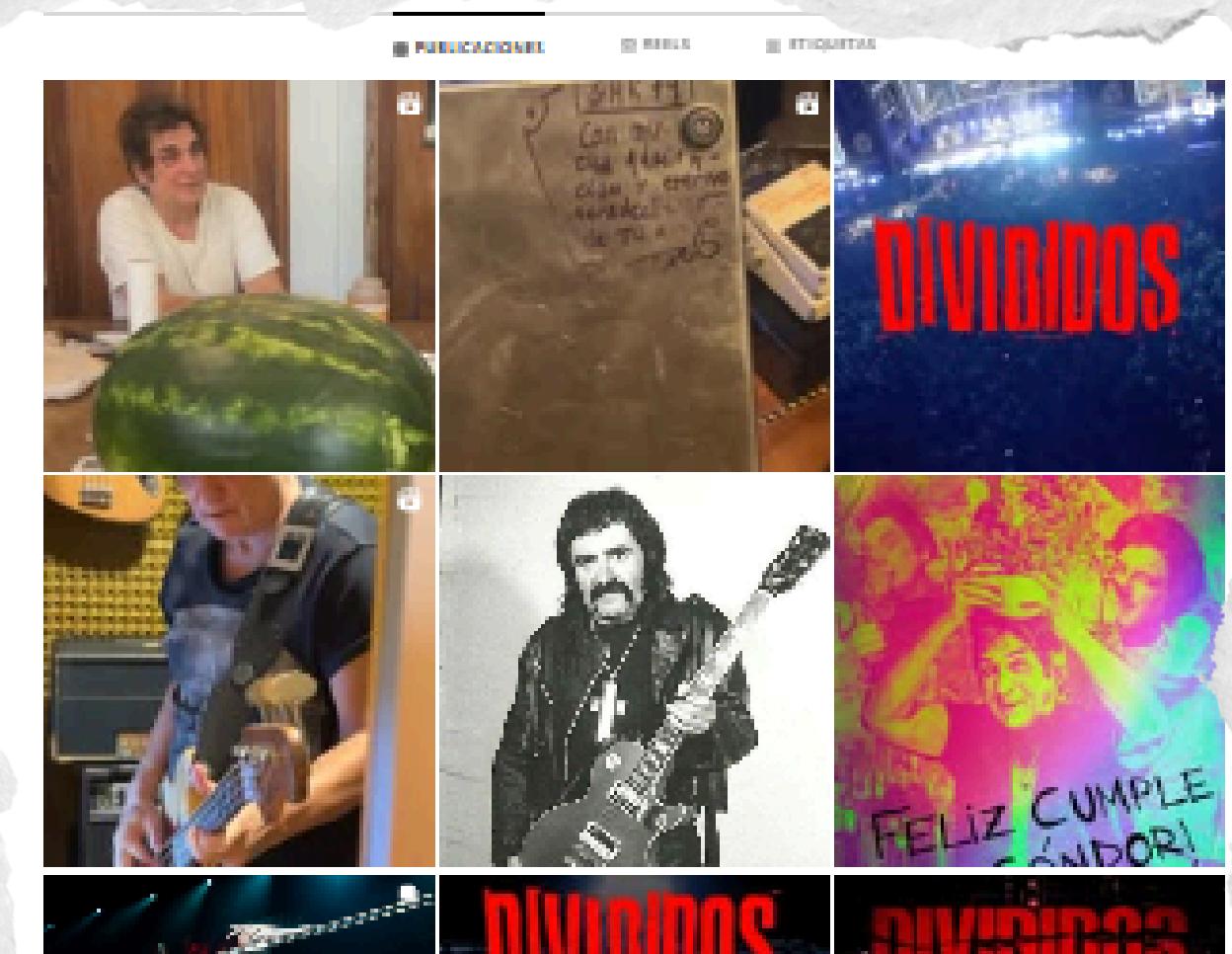
The screenshot shows the official Instagram profile for 'La Renga'. It has 261 publications and 500 mil seguidores. The bio includes 'Música/banda Chico / Tee / @conquerarmga / @xavialmuras / @linkazate/laenga'. The profile picture is a circular logo with 'La Renga' in red. Below the bio, there's a 'Tema musical' section showing a thumbnail for 'Totalmente Poseídos'.

The screenshot shows a ticketing interface for a show at 'TEATRO DEL BOSQUE'. It includes sections for 'IMPORTANTES', 'VERIFICACIÓN DE COMPRA', and 'VALIDACIÓN EN HOMEBANKING'. The 'VALIDACIÓN EN HOMEBANKING' section states that validation will occur via homebanking after the code is entered. The 'VERIFICACIÓN DE COMPRA' section details the process for cardholders, mentioning that cardholders must provide card, Maestro, Cabal, and DNI information. The 'IMPORTANTES' section notes that 5 entries per person are allowed. At the bottom, there's a note about the availability of tickets from January 9th.

COMPETENCIA DIVIDIDOS

La Banda de Rock Divididos, utiliza como canales de difusión Instagram, YouTube y su cuenta en X. Su Pagina Web contiene toda la info tanto de fechas, anuncios y novedades, imágenes y videos.

Como la Banda La Renga mantienen en su cuenta de Instagram y Youtube estrenos, anuncios y actividades recientes de la Banda.

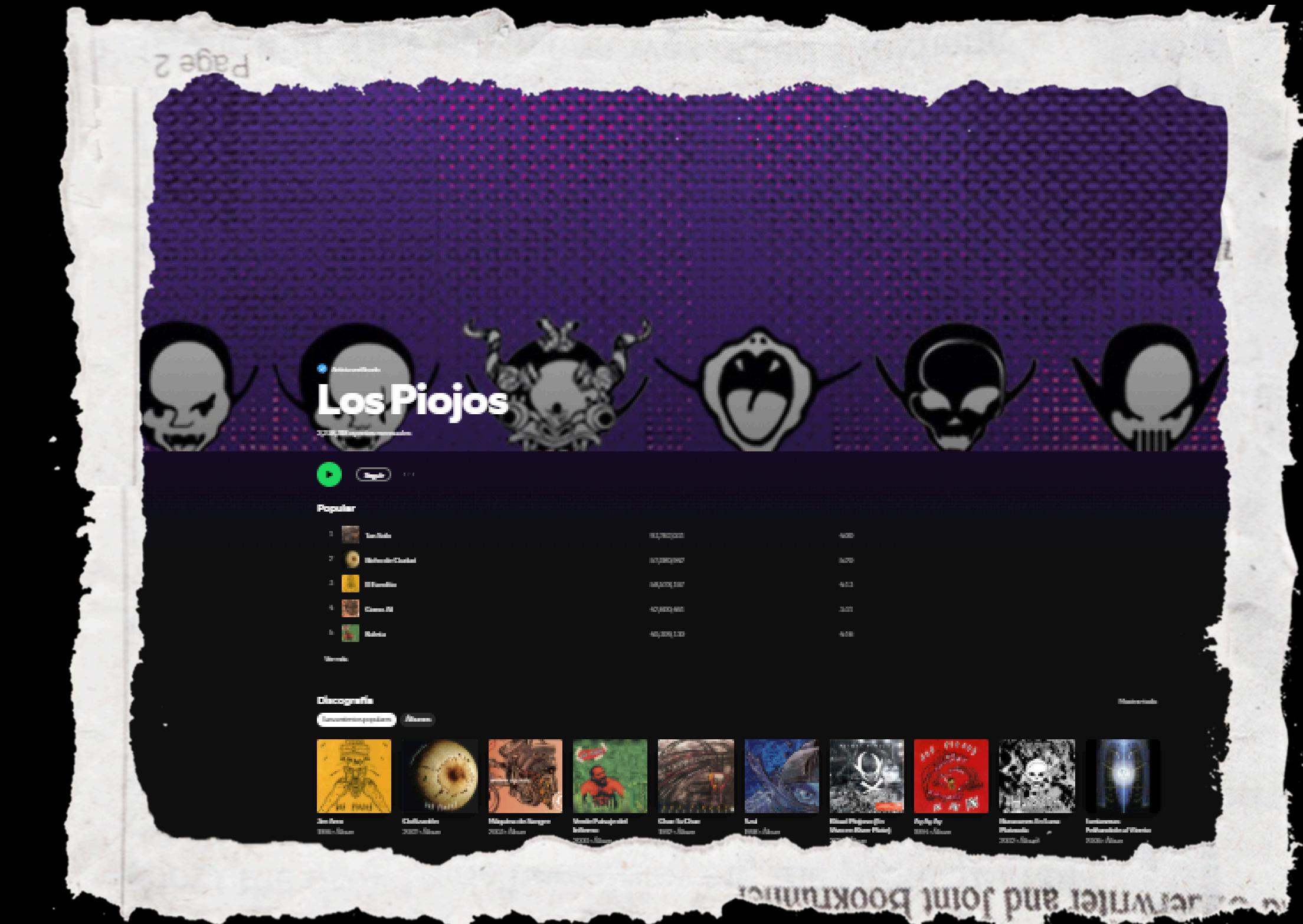


SPOTIFY CANAL

Los Piojos, una de las bandas más emblemáticas del rock argentino, ha experimentado una notable actividad en su perfil de Spotify en los últimos meses. Tras su separación en 2009, la banda decidió en 2019 compartir su discografía completa en la plataforma, permitiendo a los fanáticos revivir sus clásicos.

En mayo de 2024, con motivo del 15º aniversario de su último concierto, Los Piojos lanzaron "Ritual Piojoso", un álbum en vivo que captura la energía de su presentación final en el Estadio de River Plate. Este lanzamiento fue acompañado por una reactivación de su perfil en plataformas digitales y redes sociales, generando entusiasmo entre sus seguidores.

El anuncio del regreso de la banda a los escenarios en diciembre de 2024 intensificó aún más la actividad en su perfil de Spotify, evidenciando la vigencia y el impacto de su música en nuevas generaciones.

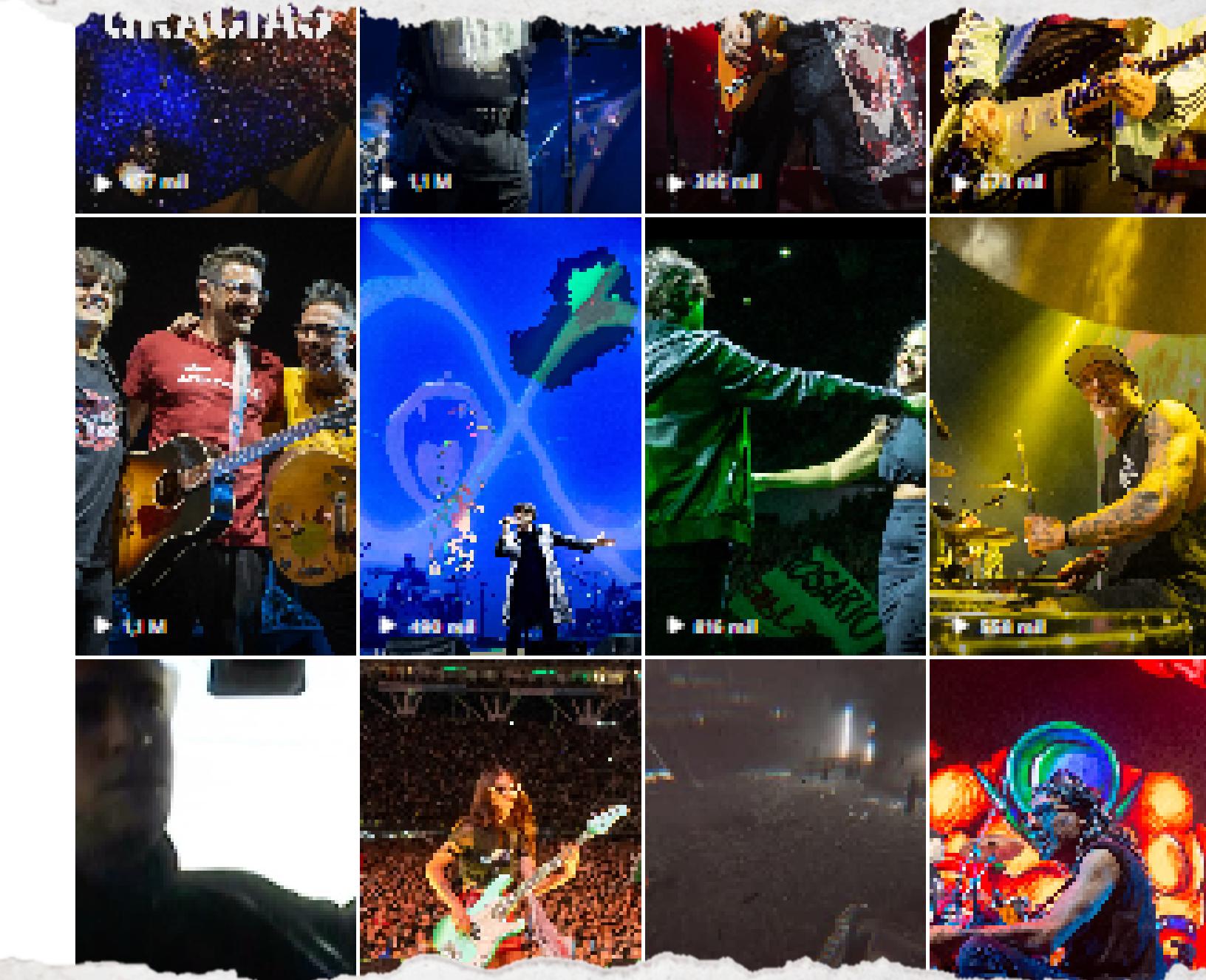


INSTAGRAM CUENTA

En mayo de 2024, Los Piojos sorprendieron a sus seguidores al lanzar su cuenta oficial de Instagram, @lospiojosoficial. Su publicación inaugural, en colaboración con Ciro, Micky Rodríguez y Spotify, anunció el lanzamiento del "Ritual Piojoso", el histórico show en el Estadio River Plate, disponible en plataformas digitales desde el 30 de mayo de 2024.

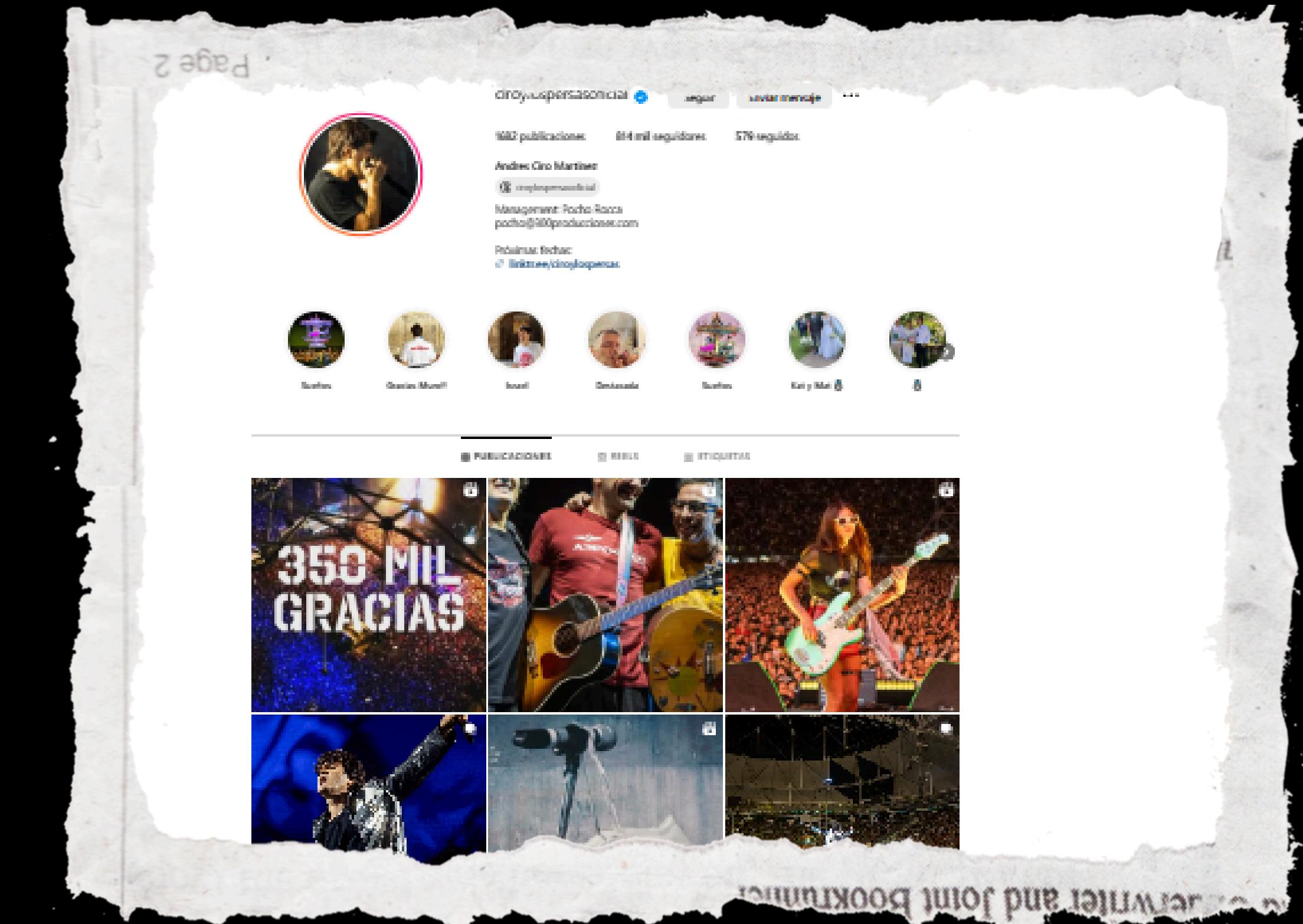
Finalmente, en septiembre de 2024, a través de su cuenta de Instagram, Los Piojos confirmaron su regreso a los escenarios tras 15 años de ausencia, anunciando presentaciones para diciembre de 2024 en el Estadio Único de La Plata.

La actividad en su perfil de Instagram ha sido fundamental para revitalizar la conexión con su audiencia, utilizando la plataforma para compartir anuncios clave y mantener a los seguidores informados sobre sus próximos proyectos.



INSTAGRAM CUENTA

El regreso de Los Piojos ha tenido un impacto significativo en la cuenta de Instagram de su líder, Andrés Ciro Martínez. Previo a la confirmación oficial de la vuelta de la banda, Ciro utilizó su plataforma para compartir mensajes y videos enigmáticos que alimentaron las expectativas de los seguidores. Por ejemplo, durante un show en agosto de 2024, insinuó la posibilidad de una reunión, lo que generó una oleada de comentarios y especulaciones en las redes sociales.



TIENDA ONLINE

Los Piojos cuentan con una tienda oficial en línea llamada Tiendapijosa, donde ofrecen una variedad de productos para sus seguidores. Entre los artículos disponibles se incluyen remeras, tazas, vasos y mates, todos con diseños alusivos a la banda. La tienda ofrece envíos a todo el país a través de Correo Argentino, con la opción de recibir los productos en la puerta de tu casa o en una sucursal cercana. Además, brindan la posibilidad de calcular el costo y tiempo de envío ingresando el código postal en su sitio web.



CUENTA PLATAFORMA X

El regreso de Los Piojos ha tenido un impacto notable en la cuenta de X (anteriormente Twitter) de Andrés Ciro Martínez. Antes del anuncio oficial, Ciro modificó la biografía de su perfil para incluir su rol como "cantante de Los Piojos", lo que generó entusiasmo y especulaciones entre sus seguidores.

Tras la confirmación del regreso, la actividad en su cuenta se intensificó, compartiendo mensajes y contenido relacionado con la vuelta de la banda. Por ejemplo, publicó un tuit que confirmaba la fecha de retorno de Los Piojos, lo que generó una gran repercusión en la plataforma.

Hoy la cuenta oficial de Los Piojos sigue toda su actividad en simultáneo con su perfil en Instagram.

Page 2

Los Piojos Oficial

@OficialPiojos

Cuenta oficial de Los Piojos

[Translate bio](#)

Musician El Palomar Joined May 2019

5 Following 17.8K Followers

Posts

Replies

Media

Pinned

 **Los Piojos Oficial** @OficialPiojos · Jan 29



os Piojos, una de las bandas más emblemáticas del rock argentino, ha cultivado una base de seguidores apasionados que han creado diversas páginas y cuentas en redes sociales para homenajear y mantener viva su música y legado

CANALES & SITIOS FANS

Estas plataformas y comunidades en línea reflejan la dedicación y pasión de los seguidores de Los Piojos, quienes continúan celebrando y difundiendo la música y legado de la banda a través de diversos medios digitales.



Publicaciones

991 - Boa Vista (21-09-1991) Canal Piojoso • Playlist Ver playlist completa

1991 - Viva María (09-11-1991) Canal Piojoso • Playlist Ver playlist completa

1992 - Die Schule (14-11-1992) Canal Piojoso • Playlist Ver playlist completa

Videos de Recitales

canalpiojoso Seguir Enviar mensaje

1707 publicaciones 14.2 mil seguidores 16 seguidos

Canal Piojos Canal Cuenta Oficial en Instagram Espacio dedicado a @lospiojosoficial Recorrido desde el Polímero hasta hoy 18.0 mil. visitas www.youtube.com/Canalpiojoso



V I V I A N A C A S T R O T U R N O N O C H E

000 | 000000

• I N F O R M A T I C A • G E N E R A L 1