

Resumen del trabajo realizado

Para este trabajo primero trate de plasmar en palabras y bocetos lo que quería que fueran las secciones y subsecciones, posibles diseños, links, ideas.

Sobre cada paso que avanzaba trataba de pensar primero como podría visualizar el tema de cada pagina a diseñar, ya fuera las noticias en un estilo blog, entradas con links a afiches de las fechas y compra, discografía con links a Spotify, etc La idea siempre fue tratar de tener una primer idea y luego ir puliéndola ya que no siempre funcionaba en el primer intento como quedaba el diseño.

Sobre cada trabajo realizado además de los commit, llevaba una especie de diario sobre lo avanzado y sobre lo que deseaba corregir o trabajar al siguiente día.

Estos son bocetos y capturas no muy prolijas pero que muestran el recorrido que fui realizando hasta lograr el diseño final.

Algunas secciones fueron cambiando en el camino, y fueron mutando a otra opción, como la sección Piojosos que se amplió en un espacio donde se invita a fanáticos a compartir contenido para dichas secciones, ya que el público de esta banda en particular tiene como estándares su bandera, su arte y sus tatuajes adonde vayan.

Para la sección de galería elegí que sean imágenes en vivo, ya que son otros elementos que se aprecia en el público, mucho más que la típica foto posando. Son testimonios de sus recitales, recuerdos que estuvieron allí.

Además, como es una banda que se vuelve a juntar y hay una mística en sus viejos fans y las épocas pasadas, donde todo recuerdo es un tesoro, busque reflejar eso con un espacio destinado a estos momentos, entradas, afiches, videos, e imágenes que sean de la historia de la banda.

En el camino fue logrando optimizarse un estilo bien definido a lo que quería lograr con este sitio y su target.