

# Etiquetas Semánticas

Las etiquetas semánticas son aquellas etiquetas que nos indican el contenido que contienen, para dar un ejemplo más claro podemos utilizar la etiqueta **B**, que concretamente nos especifica que un texto debe estar colocado en negrita. También existen las etiquetas semánticas estructurales las cuales sirven para definir la estructura de un documento HTML, estas sirven para los motores de búsqueda o cualquier mecanismo automático que lea un sitio web, ya que les ayuda a que sepan con exactitud qué partes de su contenido corresponde a cada una de las partes típicas de un sitio, las cuales son **HEADER** (cabecera de la página), **FOOTER** (pie de página). Luego para el cuerpo no existe una concreta si no diversas como son **SECTION**, **ARTICLE** o **ASIDE**. Observando esas etiquetas semánticas estructurales, cualquier sistema podría procesar la página y saber cómo está estructurada y a qué parte de las típicas de una web corresponde cada contenido.

## ¿Por qué debemos utilizarlos?

Google será capaz de ver tus **ARTICLE** para saber los **POST** publicados y cuál es el contenido más interesante que estás tratando en estos momentos. Podrá ver tu **NAV** para saber cómo organizas las secciones de tu sitio. Los **POST** los puede indexar de manera preferente como nuevos artículos que publicas con cierta periodicidad. Además de esto Google sabrá mejor de qué trata tu página, o cuales son los distintos temas que se están desarrollando en estos momentos. Sabrá qué enlaces debe prestar especial atención para recorrer tu sitio completo y cuáles de esos enlaces son menos importantes.