

Mini Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

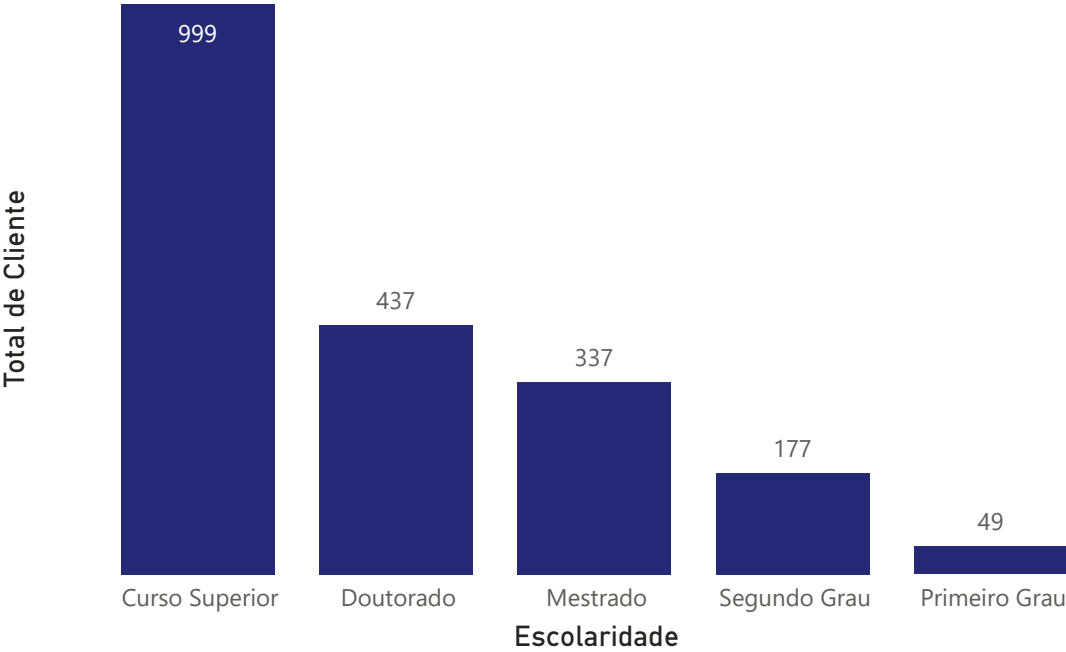
Visão Cliente

Pais

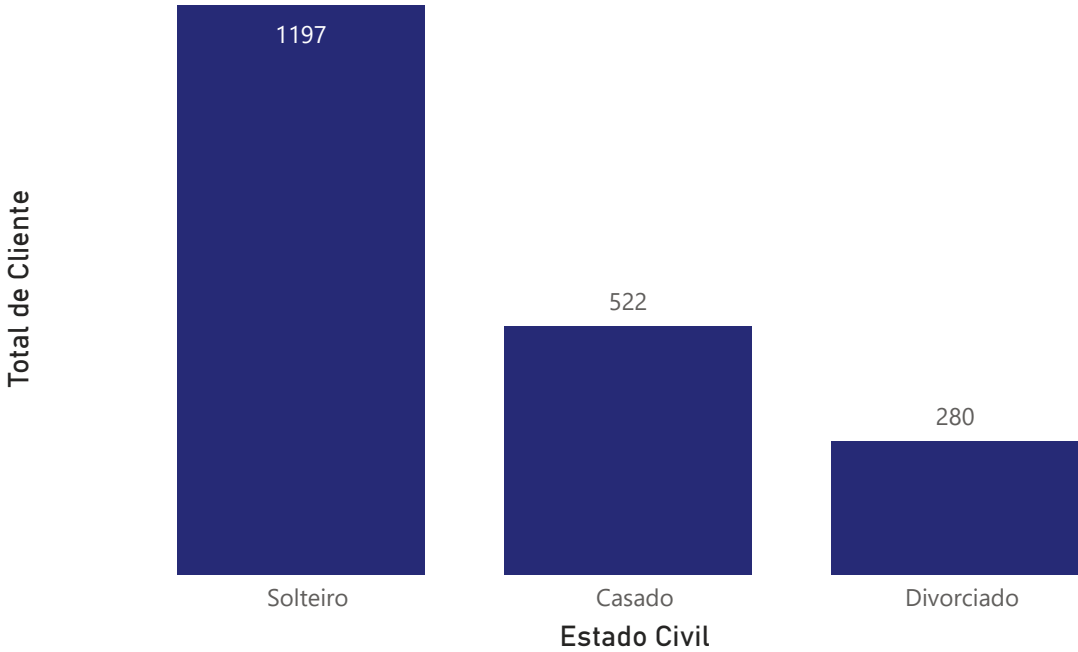
Todos



Total de Cliente por Escolaridade



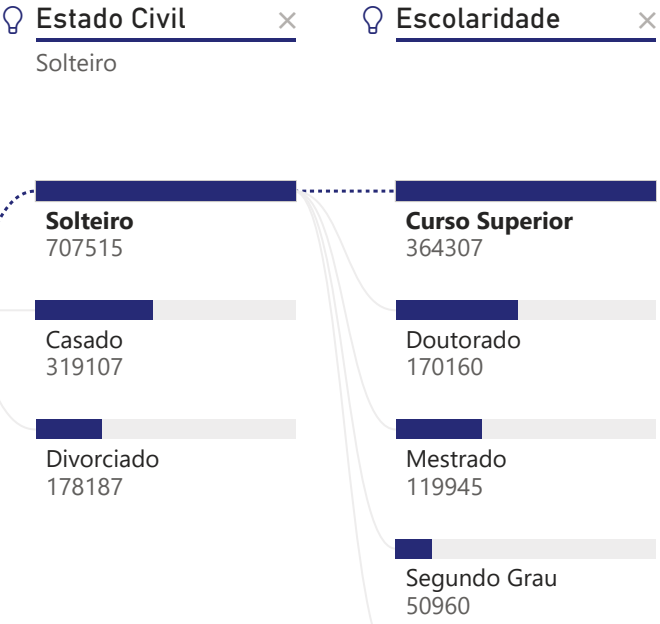
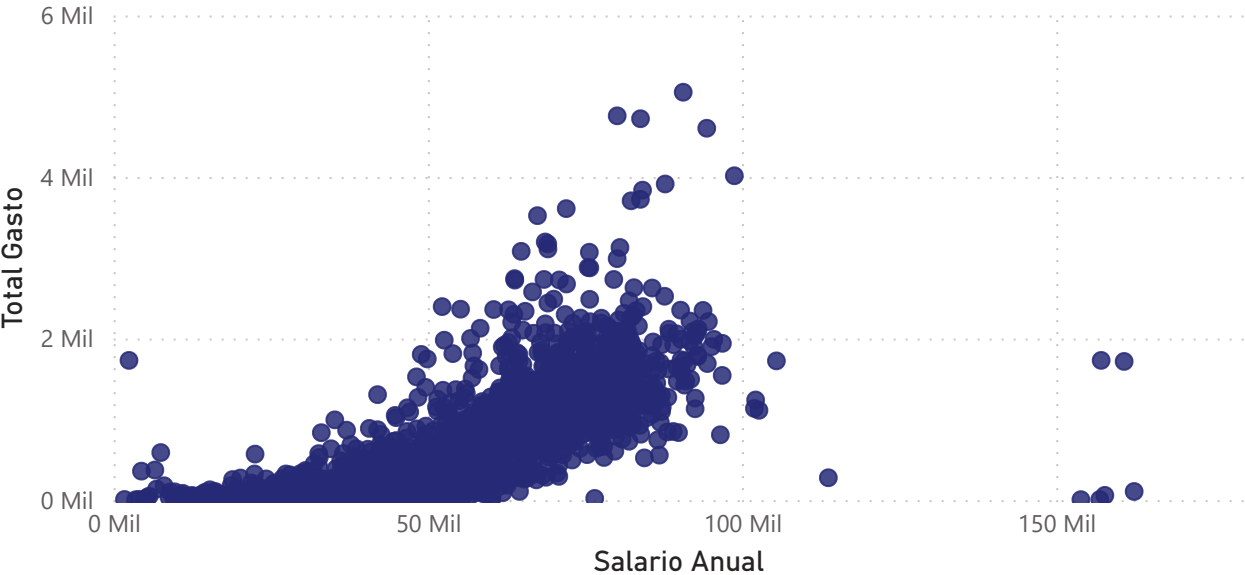
Total de Cliente por Estado Civil



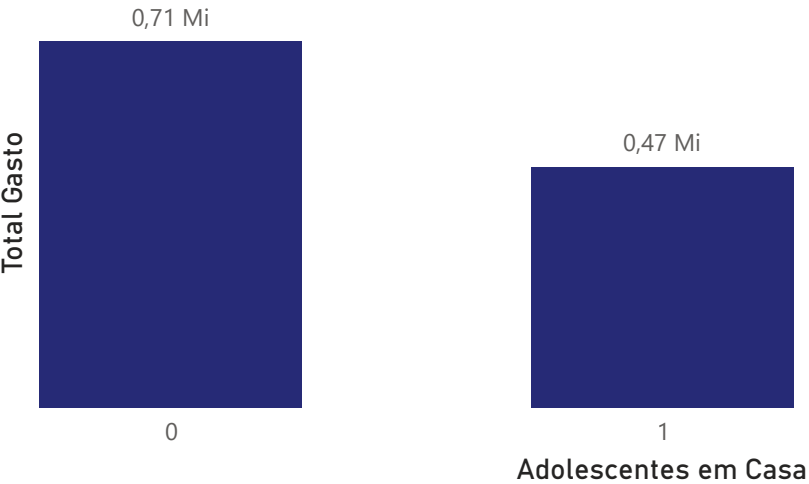
Mini Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Visão Comportamento de Gasto do Cliente

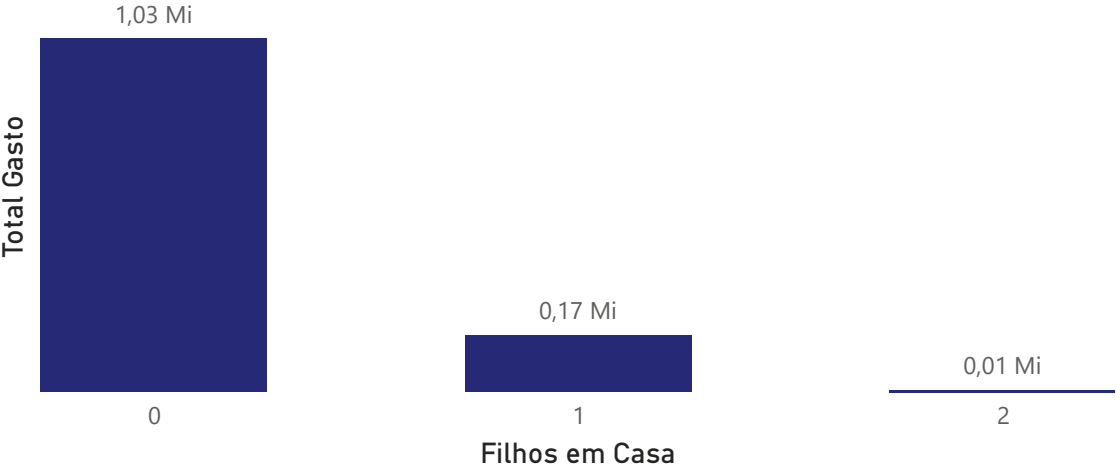
Total Gasto por Salario Anual



Total Gasto por Adolescentes em Casa



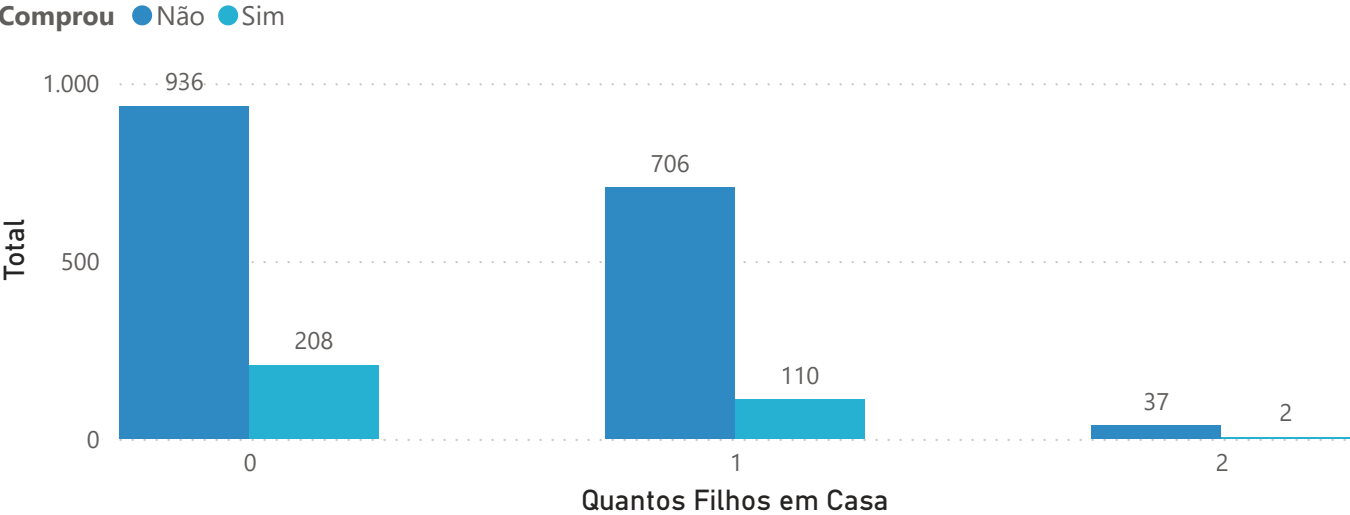
Total Gasto por Filhos em Casa



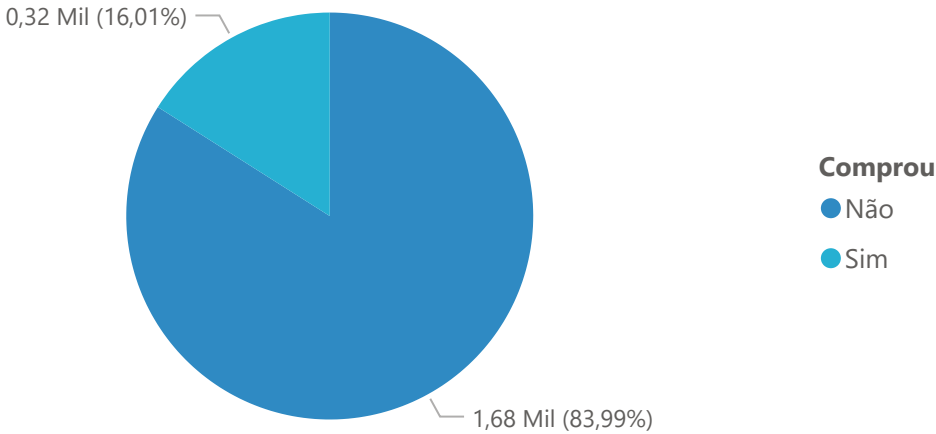
Mini Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Visão da Performance das Campanhas de Marketing

Efetividade da Campanha X Número de Filhos

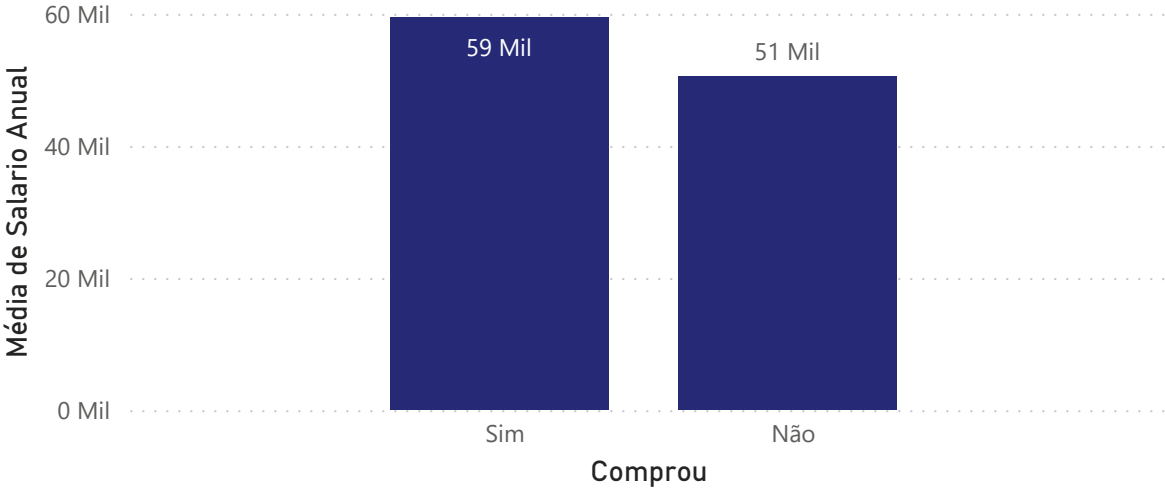


Resultado das Campanhas de Marketing



Comprou	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau	Segundo Grau	Total
<input type="checkbox"/> Não	4539	1820	1453	320	814	8946
<input type="checkbox"/> Casado	1172	502	427	71	234	2406
<input type="checkbox"/> Divorciado	618	244	174	13	129	1178
<input type="checkbox"/> Solteiro	2749	1074	852	236	451	5362
<input type="checkbox"/> Sim	760	513	291	16	123	1703
<input type="checkbox"/> Casado	161	80	78	16	17	352
<input type="checkbox"/> Divorciado	104	129	60		19	312
<input type="checkbox"/> Solteiro	495	304	153		87	1039
Total	5299	2333	1744	336	937	10649

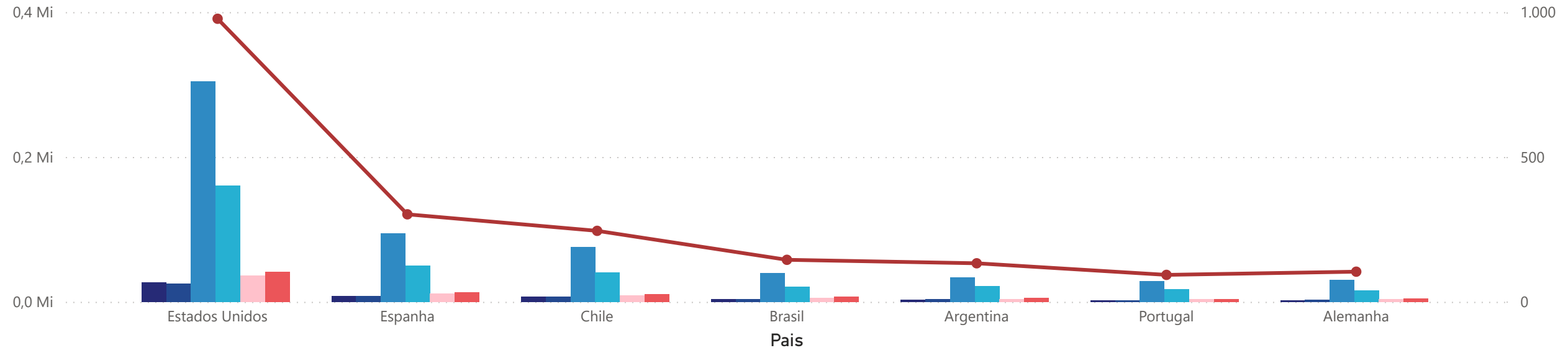
Média de Salário Anual X Resultado das Campanhas



Mini Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Visão dos Padrões de Compra por Ponto de Venda

Total Gasto em Diferentes Categorias por País



Total Gasto por Ano e País

