

Mini Projeto 2

Dashboard Comercial - Performance de Vendas

(Clique no item desejado para acessar o relatório)

Índice

Resumo das Vendas

Principais Influenciadores de Vendas

Faixa de Venda Por Categoria e Ponto de Venda

Performance dos Vendedores Por Região

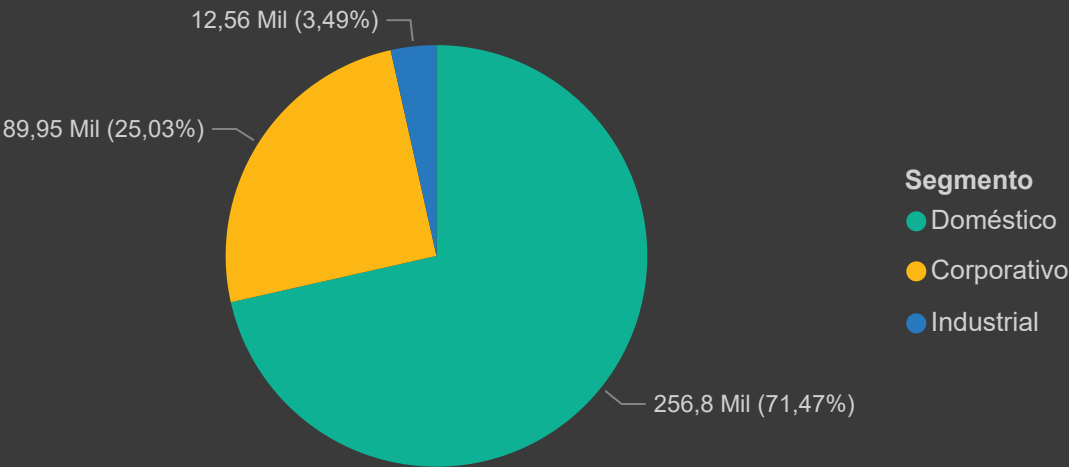
Resumo do Relatório

Em 92.786,30, Brastemp teve o maior ValorVenda e foi 1.286,94% maior do que Electrolux, que teve o menor ValorVenda em 6.690,02.

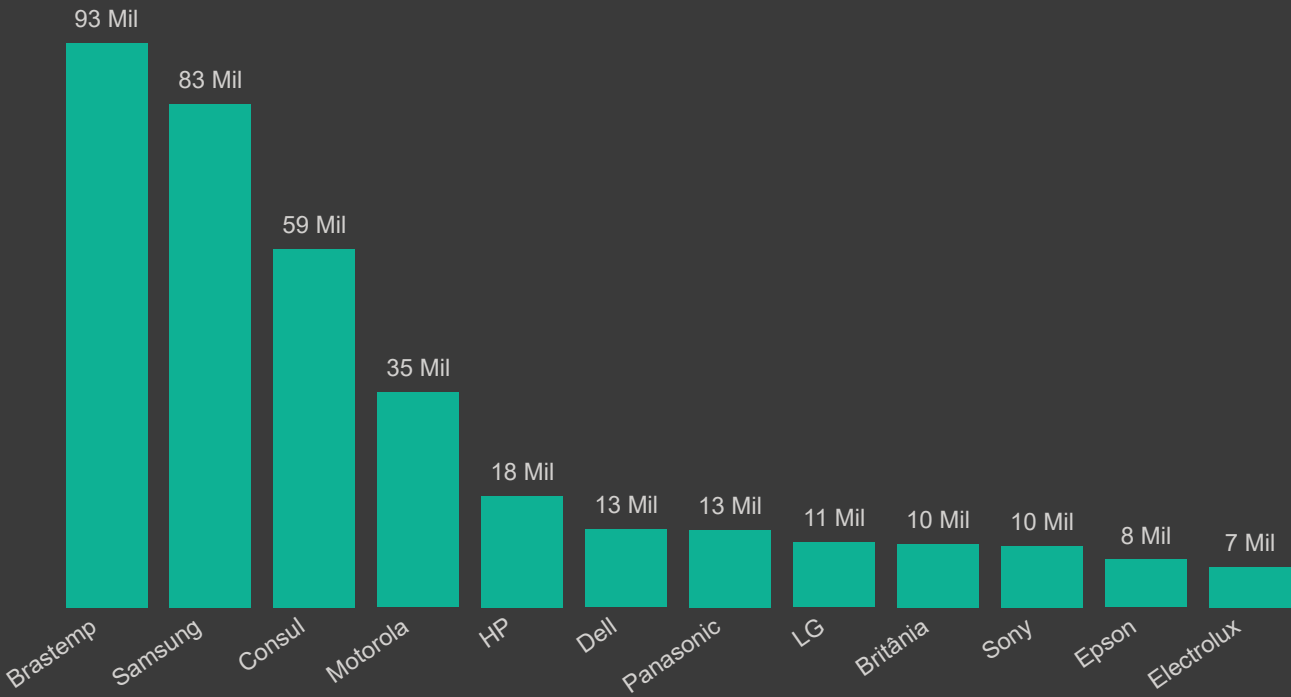
Brastemp contabilizou 25,82% de ValorVenda.

Em todos os 12 Fabricante, ValorVenda variou de 6.690,02 para 92.786,30.

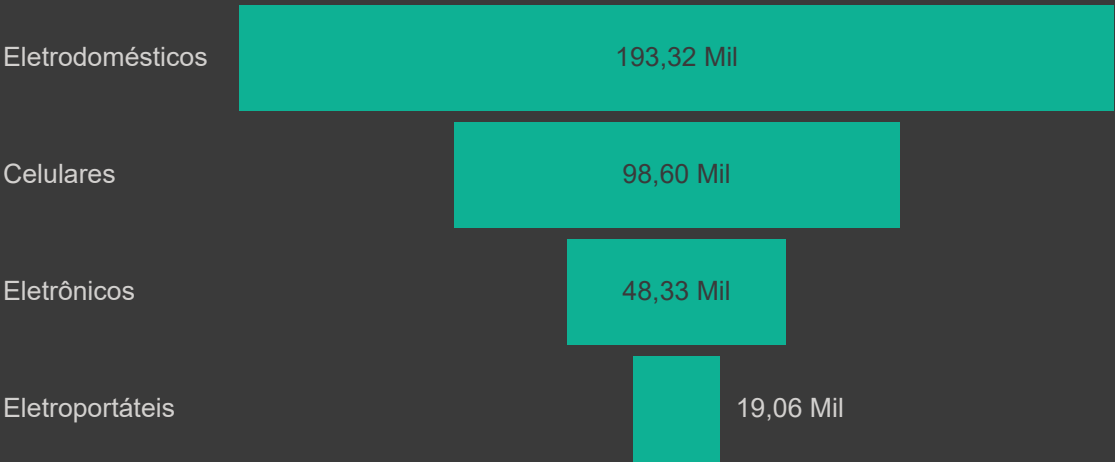
Total de Venda por Segmento



Total de Venda por Fabricante



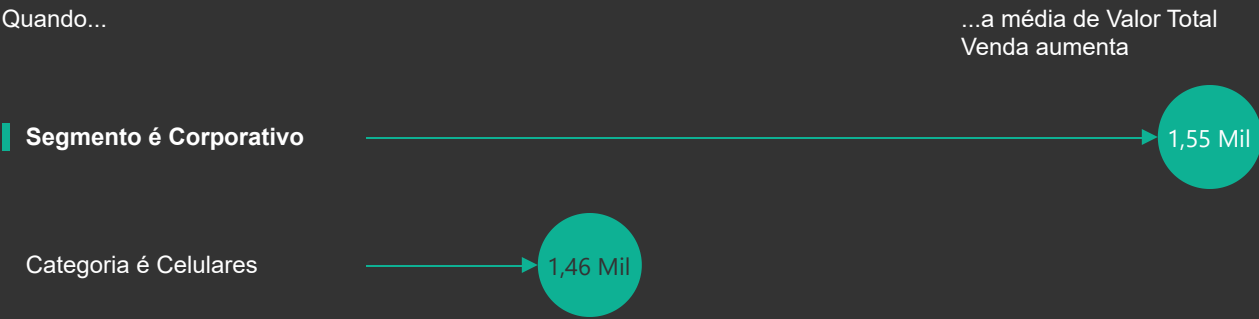
Total de Venda por Categoria



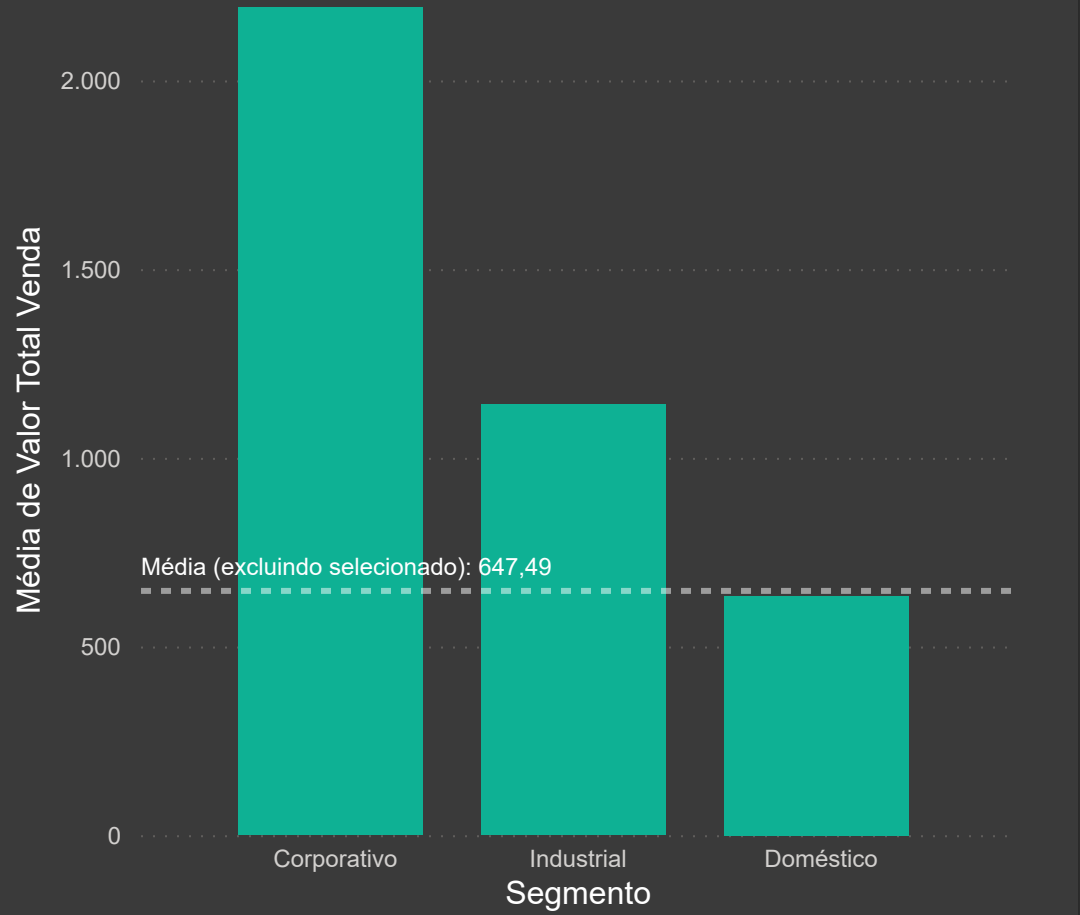
Principais influenciadores



O que influencia o Valor Total Venda a Aumentar ?



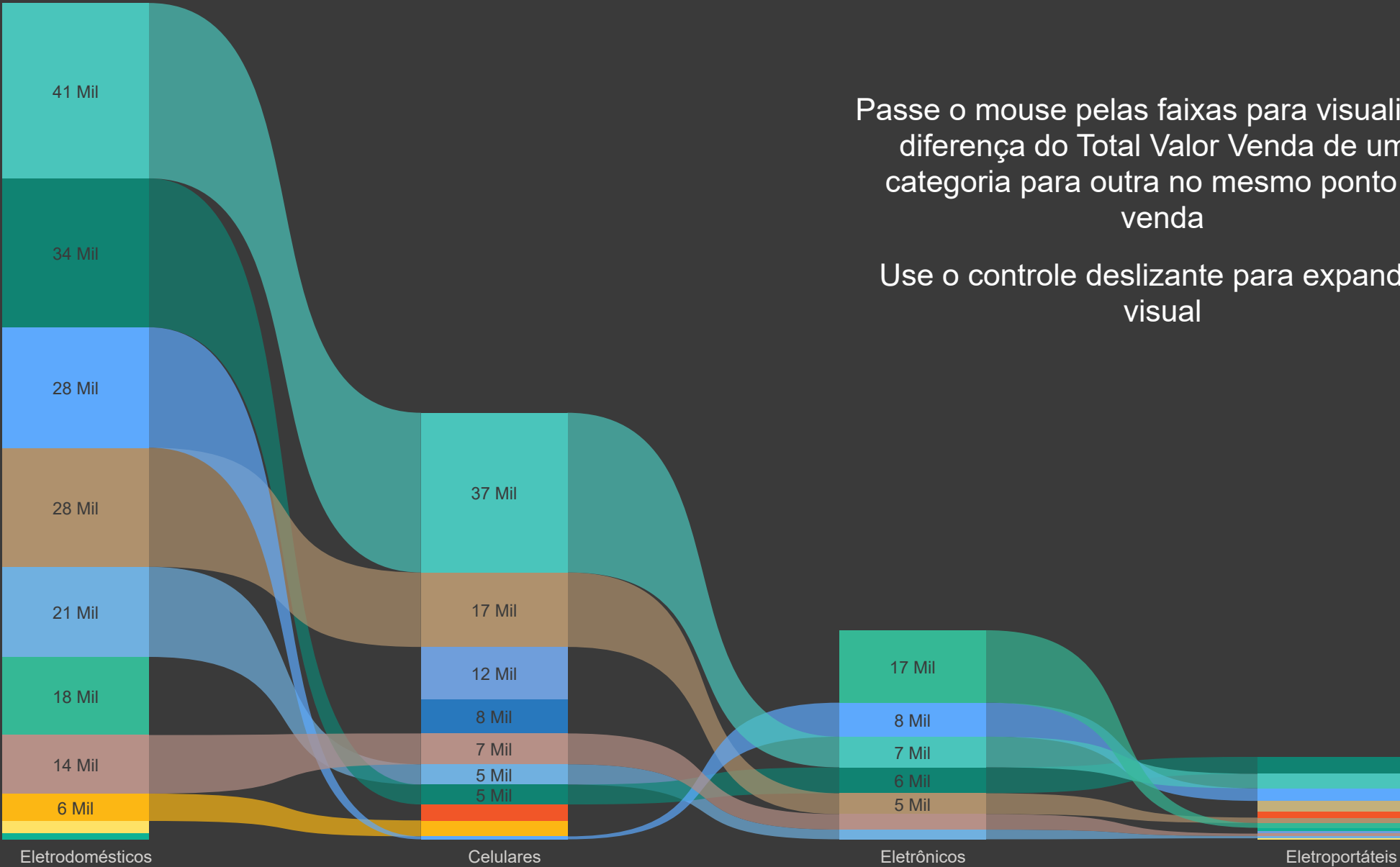
← É mais provável que Valor Total Venda aumente quando Segmento é Corporativo do que o contrário (normalmente).



☐ Mostrar apenas os valores que são influenciadores

Valor Total Venda por Categoria e Ponto de Venda

Ponto de Venda ● A9990 ● A9991 ● B7659 ● P0761 ● R1295 ● R1296 ● R1297 ● R1298 ● S6543 ● SA7761 ● SP8821 ● SP8822 ● SP8823 ● V7654



Passe o mouse pelas faixas para visualizar a diferença do Total Valor Venda de uma categoria para outra no mesmo ponto de venda

Use o controle deslizante para expandir o visual

Valor Total Venda por Estado e Vendedor

Vendedor ● André Pereira ● Artur Moreira ● Josias Silva

