

<b>NÚMERO</b>	<b>DESCRIÇÃO DA REGRA DE NEGÓCIO (RN)</b>
<b>RN01</b>	Um produto pode ter nenhum ou vários vídeos associados, e cada vídeo somente pode exibido caso seu status esteja em “A” (ativo).
<b>RN02</b>	O código de identificação do produto deve ser um número sequencial para ser utilizado como SEQUENCE e crescente de acordo com novos produtos que forem sendo cadastrados.
<b>RN03</b>	A descrição normal do produto, sua descrição completa, e o preço unitário são obrigatórios. Já o código de barras padrão EAN13 ou correspondentes deve ser opcional.
<b>RN04</b>	Uma categoria de produtos pode estar associada a nenhum ou a vários produtos, e um produto somente pode estar associado a uma categoria
<b>RN05</b>	O código da categoria deve ser um número sequencial para ser utilizado como SEQUENCE e crescente de acordo com novas categorias que forem cadastradas.
<b>RN06</b>	A descrição da categoria, o status e a data de início devem ter conteúdos obrigatoriamente. Já a data de término deve ser opcional, determinando que a categoria está com status “A” (ativo) e operante.
<b>RN07</b>	Existe a necessidade de se armazenar a data, hora, minutos e segundos da visualização do vídeo. Sendo assim, um vídeo pode ter nenhuma ou várias visualizações e uma visualização pertence a um único vídeo. Vídeos que estão inativos não podem ser visualizados.
<b>RN08</b>	Se o usuário estiver conectado (logado como cliente) é necessário armazenar essa informação. Caso seja um usuário anônimo (não tem login na plataforma), não é necessário armazenar informação.
<b>RN09</b>	A data e hora de visualização é informação obrigatória, bem como o código do produto visualizado.
<b>RN10</b>	Cada vídeo deve ser classificado em categoria. A seguir temos alguns exemplos dessas categorias: instalação do produto, uso no cotidiano, comercial com personalidade, entre outros. Existem centenas de categorias, sendo assim, sugerimos fortemente uma entidade aqui
<b>RN11</b>	Somente o usuário logado (cliente) pode abrir nenhum ou vários chamados de dúvidas e sugestões, e cada chamado desses deve ser associado a um único cliente
<b>RN12</b>	Os chamados de dúvidas e sugestões deve conter uma chave única e que possa ser utilizada como SEQUENCE.
<b>RN13</b>	Os chamados de dúvidas e sugestões deve conter uma data e hora de abertura do chamado e é uma informação obrigatória. Já a data e hora de atendimento do chamado deve ser opcional, ou seja, preenchida somente quando um funcionário da Melhores Compras atender.
<b>RN14</b>	Todo chamado tem que ter o código do funcionário associado em algum momento, pois é a partir dele que sabemos quem está realizando o atendimento. Nesse nosso projeto, vamos assumir que o chamado deve ser associado somente a um funcionário e um funcionário pode atender nenhum ou vários chamados.
<b>RN15</b>	Todo chamado tem um status que permite saber em qual situação ele se encontra. Os principais status são: “A” (aberto) e o primeiro status criado no início, “E” (em atendimento), “C” (cancelado)”, “F” (fechado com sucesso), “X” (fechado com insatisfação do cliente), conforme for evoluindo o atendimento. Sendo assim, esse status é informação obrigatória.
<b>RN16</b>	Todo chamado deve o tempo total de atendimento, computado desde a abertura até à conclusão dele. A unidade de medida é horas, ou seja, em quantas horas o chamado foi concluído desde a sua abertura.
<b>RN17</b>	Todo chamado dever ter um índice de satisfação, computado como um valor simples de 1 a 10, em que 1 refere-se ao cliente menos satisfeito e 10 ao cliente mais satisfeito. Esse índice de satisfação é opcional e informado pelo cliente ao final do atendimento
<b>RN18</b>	Todo chamado deve ser classificado em dois tipos: Tipo 1: Sugestão e Tipo 2: Reclamação e é informação obrigatória.
<b>RN19</b>	Todo chamado deve ser associado a um produto. Então, um produto pode possuir nenhum ou vários chamados e um chamado pertence a um único produto
<b>RN20</b>	Todo chamado deve ter um texto contendo no mínimo 10.000 caracteres e seu conteúdo é obrigatório. Nessa estrutura de armazenamento, essas preciosas informações que o cliente descrever serão analisadas posteriormente pelo funcionário.

<b>RN21</b>	Todo chamado deve conter um texto de no mínimo 20.0000 caracteres e seu conteúdo dever ser opcional. Nessa estrutura de armazenamento, as informações de retorno do chamado serão informados pelo funcionário que atendeu ao chamado.
<b>RN22</b>	As principais informações do funcionário que atendeu são: código do funcionário (PK), nome do funcionário, data de nascimento, telefone com DDD, e-mail, cargo e nome do departamento que trabalha. Todas essas informações são obrigatórias.
<b>RN23</b>	As principais informações do cliente, que está logado e solicita abertura de chamado, são: código do cliente (PK), nome do cliente, data de nascimento, gênero de nascimento, telefone com DDD e e-mail. Todas essas informações são obrigatórias.
<b>RN24</b>	Regra de negócio a ser definida pelo grupo. Crie uma regra de negócio adicional e única de seu grupo que necessite criar uma nova entidade (tabela no modelo físico), bem como no mínimo três atributos (sem contar a chave PK).