



# **Projet 2 - 1er pilier du SEO : La technique**

***Formateur : Mr Akim***

***Auteur : N'Da Loukou Vivien KONAN***

***Lorsque l'avancée est dure, seuls les durs avancent !***

# Énoncé

## Exercice 1 :

Explorer le code HTML d'une page web et repérer les balises :

- title
- meta title
- h1, h2, h3...
- strong
- alt img

Si la page manque de balise, les relever et proposer des solutions. Bien indiquer le lien de la page choisie.

## Exercice 2 :

Rendez-vous sur le fichier robots.txt du site web de Nike ici : <https://www.nike.com/robots.txt>

- Le site permet-il au robot Google de lire ses pages ?
- Quelles sont les pages que Nike interdit aux robots des moteurs de recherche de lire ?
- Quelles sont les pages que Nike autorise au robot Baiduspider de lire ?
- Quelles sont les pages que Nike interdit au robot HaoSouSpider de lire ?
- Quels sont les liens vers les sitemap du site ?

## Exercice 3 :

Vérifiez la rapidité d'une page web grâce à l'outil de Google Page Speed Insight.

Quel est le résultat ? Faites des recommandations pour optimiser la rapidité de la page.

## Exercice 4 :

Rendez-vous sur Google et tapez une requête afin de sélectionner une meta description qui n'est pas optimisée. Faites ensuite des recommandations et proposez une meta description plus optimisée.

# Résolution

## Exercice 1

Repérons les différentes balises du site :

<https://www.cadremploi.fr/editorial/conseils/conseils-candidature/entretien-embauche.html>

- ❖ Title : « Entretien d'embauche : tous les conseils pour convaincre le recruteur »
- ❖ Meta title : « Vous êtes en quête de l'emploi de vos rêves et vous avez décroché un entretien d'embauche. Félicitations ! Il va maintenant falloir convaincre le recruteur que vous êtes LA bonne personne et que vous êtes fait pour ce poste. Un entretien d'embauche se prépare... oui mais comment ? Cadremploi vous donne tous les conseils nécessaires pour réussir son entretien d'embauche, convaincre le recruteur et décrocher le précieux sésame : un contrat de travail dans l'entreprise visée. »
- ❖ h1 : « Réussir son entretien d'embauche »
- ❖ h2 : utilisé 31 fois mais nous relèverons que 3 « Bien préparer son entretien d'embauche », « Réussir toutes les étapes de l'entretien d'embauche », « Et après l'entretien ? », etc.
- ❖ h3: utilisé 44 fois mais nous relèverons que 3 ( « Parlez-moi de vous » : 4 exemples de discours pour bien débiter son entretien d'embauche), (« Pourquoi postuler chez nous ? » : 5 réponses qui ont du cran), (Quelles sont vos motivations pour ce poste ?) etc.
- ❖ h4 : utilisé 1 fois : (Mentions légales)
- ❖ strong: utilisé 6 fois mais nous relèverons que 3 «S'informer sur l'emploi des cadres », «La Playlist Cadremploi», «Mieux vivre son job»
- ❖ alt img: "logo LinkedIn", "logo Google", "logo Facebook", "Quelles sont vos motivations pour ce poste ?" etc.

## Exercice 2 :

Le site permet au robot Google de lire certaine de ses pages.

Les pages que Nike interdit aux robots des moteurs de recherche de lire sont :

```
: */member/inbox
: */member/settings
: */p/
: */checkout/
: /*.swf$
: /*.pdf$
: /pdf/
: /ar/help/
: /br/help/
: /hk/help/
: /kr/help/
: /uy/help/
: /xf/help/
: /xl/help/
: /xm/help/
```

Les pages que Nike autorise au robot Baiduspider de lire sont :

```
: /cn$  
: /cn/  
: /CN$  
: /CN/  
: /assets/  
: /static/  
: /styleguide/
```

Les pages que Nike interdit au robot HaoSouSpider de lire sont :

```
: */w?q= ;  
: */w/?q=
```

Les liens vers les sitemap du site sont :

<https://www.nike.com/sitemap-us-help.xml>  
<https://www.nike.com/sitemap-landingpage-index.xml>  
<https://www.nike.com/sitemap-pdp-index.xml>  
<https://www.nike.com/sitemap-launch-index.xml>  
<https://www.nike.com/sitemap-wall-index.xml>  
<https://www.nike.com/sitemap-article-index.xml>  
<https://www.nike.com/sitemap-locator-index.xml>

## Exercice 3

Vérifions la rapidité de la page web ci-dessous grâce à l'outil de Google Page Speed Insight.

<https://www.cadremploi.fr/editorial/conseils/conseils-candidature/entretien-embauche.html>

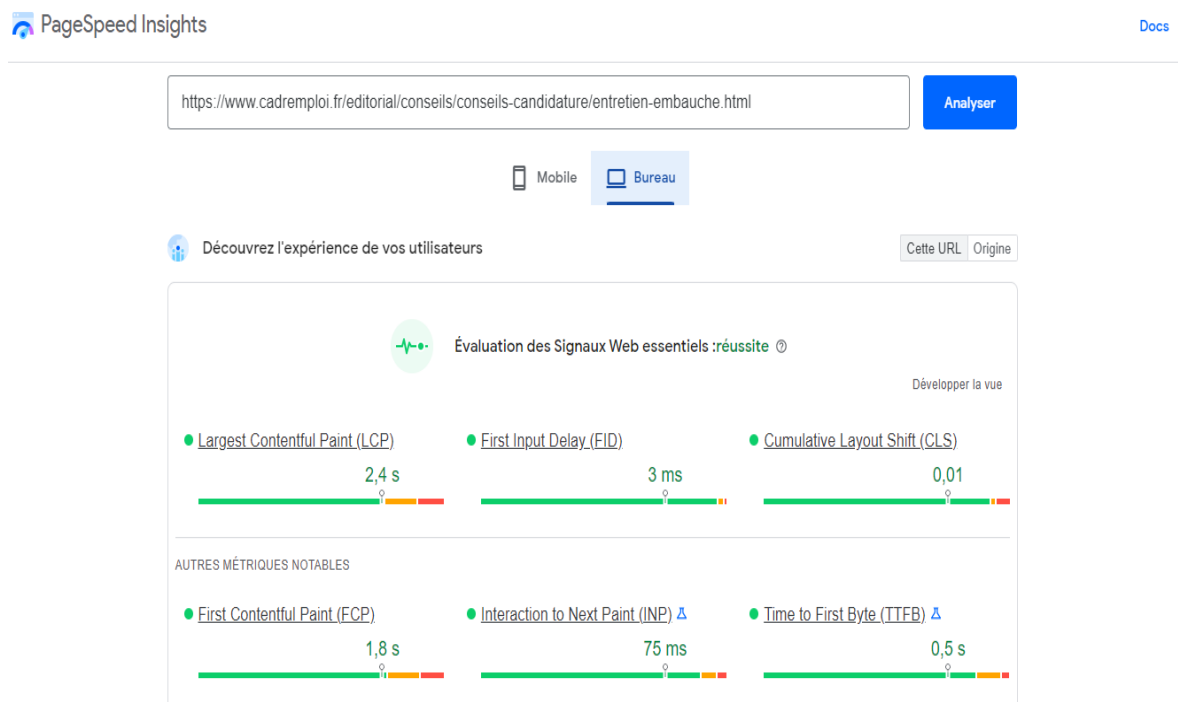


Figure 1 Expérience utilisateur

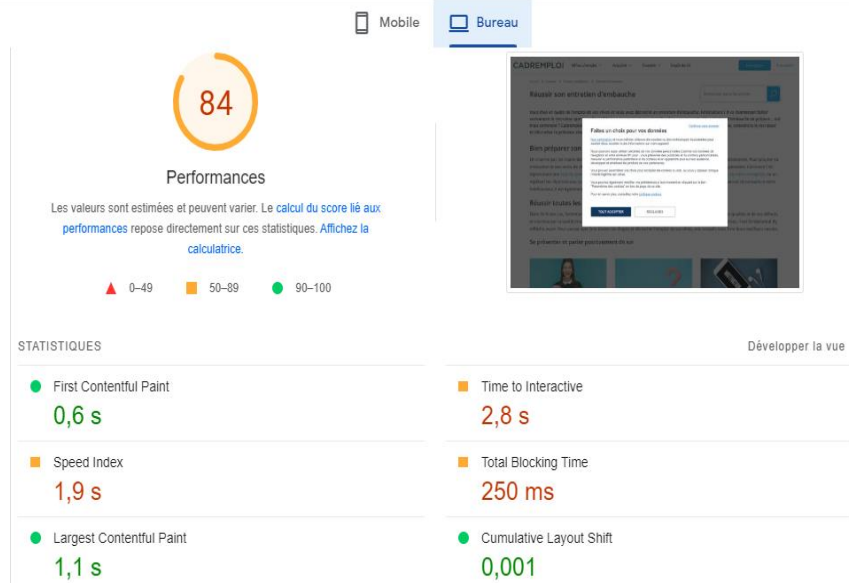


Figure 2 Performance du site

### ❖ Vitesse de la page version ordinateur :

Le site version ordinateur à une vitesse moyenne en fonction des captures indicatrices de performances grâce à l'outil Google PageSpeed Insights ci-dessous.

- ❖ **First Contentful Paint (FCP)** indique le temps écoulé avant que la première image ou le premier texte ne s'affiche entièrement.
- ❖ **First Input Delay (FID)** mesure le temps écoulé avant que l'utilisateur puisse interagir avec le contenu du site Web.
- ❖ **Largest Contentful Paint (LCP)** mesure le temps écoulé avant que le plus gros élément du contenu ne soit visible dans la fenêtre.
- ❖ **Cumulative Layout Shift (CLS)** est le déplacement inattendu d'éléments de la page alors que le site Web est encore en cours de chargement.

### Rapide (vert)

- ❖ FCP : entre 0 et 1 seconde.
- ❖ FID : entre 0 et 0,1 seconde.
- ❖ **LCP : entre 0 et 2,5 secondes.**
- ❖ CLS : le déplacement cumulé des éléments se situe entre 0 et 10 %.

### Moyenne (orange) :

- ❖ FCP : entre 1 et 3 secondes.
- ❖ FID : entre 0,1 et 0,3 seconde.
- ❖ LCP : entre 2,5 et 4 secondes.
- ❖ CLS : le déplacement se situe entre 10 et 25 pour cent.

### Lente (rouge) :

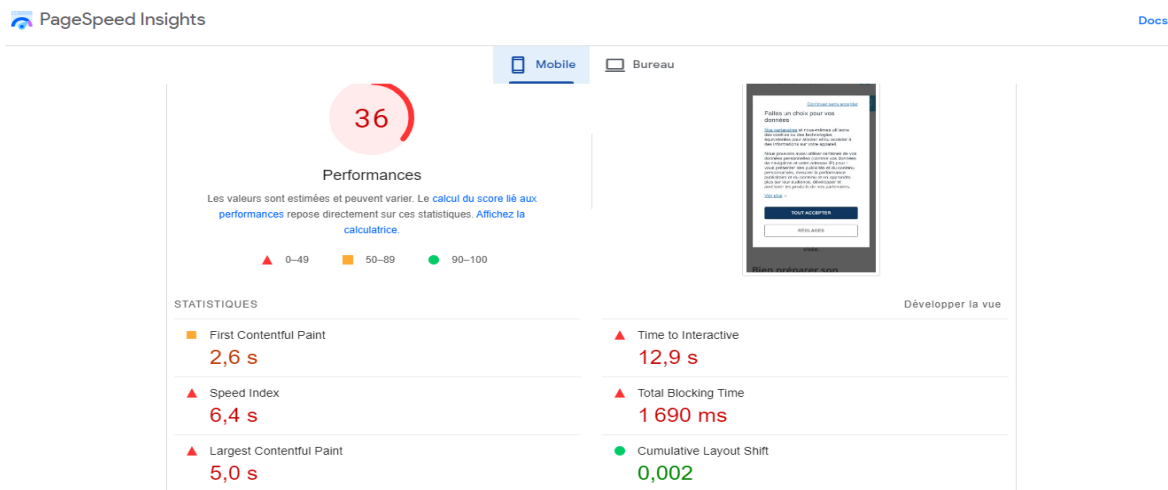
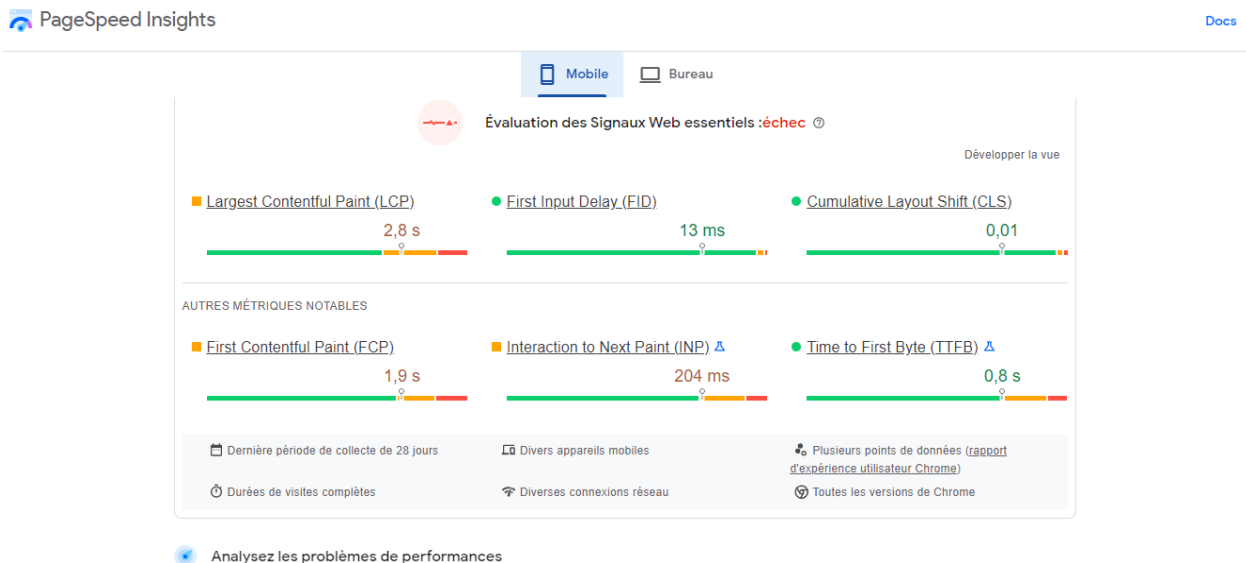
- ❖ FCP : supérieur à 3 secondes.
- ❖ FID : supérieur à 0,3 seconde.
- ❖ LCP : supérieur à 4 secondes.
- ❖ CLS : le déplacement est supérieur à 25 pour cent.

### Valeur de performance

- ❖ 90 – 100 (vert) : rapide
- ❖ 50 – 89 (orange) : moyenne
- ❖ 0 – 49 (rouge) : lente

### ❖ Vitesse de la page version mobile :

De même on détermine que la version mobile du site web est lente.



### Recommandations pour optimiser la rapidité de la page :

- ❖ Compresser les images du site.
- ❖ Éviter les changements de mise en page importants
- ❖ Compresser, minifier le code et mettre en cache.
- ❖ Réduire au maximum le nombre de requêtes et la taille des transferts

- ❖ Faire le tri dans les extensions et plugins.
- ❖ Évitez les tâches longues dans le thread principal.

## **Exercice 4 :**

**Meta description non optimisée :** « Vous êtes en quête de l'emploi de vos rêves et vous avez décroché un entretien d'embauche. Félicitations ! Il va maintenant falloir convaincre le recruteur que vous êtes LA bonne personne et que vous êtes fait pour ce poste. Un entretien d'embauche se prépare... oui mais comment ? Cadremploi vous donne tous les conseils nécessaires pour réussir son entretien d'embauche, convaincre le recruteur et décrocher le précieux sésame : un contrat de travail dans l'entreprise visée. »

### **Recommandations**

- ❖ La taille de la meta description ne doit pas excéder les 155 caractères.
- ❖ L'accroche doit être percutante, en une ou deux phrases bien construites.
- ❖ Un contenu unique qui ne peut être nulle part que sur votre site pour éviter d'être en double dans les SERPs.
- ❖ **Proposition d'une meta description plus optimisée :**

« Un entretien d'embauche est l'une des situations les plus stressantes que vous ayez à affronter. Mais ne vous inquiétez pas, nous avons tout prévu ! Dans cet article, vous découvrirez tout ce que vous devez savoir pour vous préparer à réussir un entretien. »