**Desarrollo Web**

**Cooperativa “Grupo Cero”**

Programación Web 005D

Integrantes:

Vicente Quintana

Christian Riquelme

**Índice:**

3. Introducción

4. Desarrollo

4. Conclusiones

**Introducción:**

En el mundo actual, la presencia en línea es fundamental para el éxito de cualquier empresa o proyecto. Para los artistas plásticos, tener una página web es una excelente manera de exponer sus obras y llegar a nuevos públicos. Este es el caso del Grupo Cero, una cooperativa de artistas dedicados a la pintura, escultura, orfebrería, tejido y otras expresiones artísticas. El grupo ha decidido crear una página web para exhibir sus trabajos y así llegar a más personas.

En este documento, se presentará el proceso de creación de la página web del Grupo Cero. Se explicará el proceso de diseño y desarrollo, los problemas encontrados y cómo se resolvieron, así como las herramientas y tecnologías utilizadas. El objetivo es mostrar cómo se puede crear una página web efectiva para una cooperativa de artistas y proporcionar información útil para aquellos que buscan hacer lo mismo.

**Desarrollo:**

El proceso de creación de la página web del Grupo Cero se dividió en varias etapas. Primero, se definió la funcionalidad que los artistas necesitaban para la página. Luego, se diseñó la página principal y se agregaron elementos como el navbar y el carrusel de Bootstrap. A continuación, se creó el footer con las redes sociales y los derechos reservados, y se colocó en todas las páginas.

Después de crear la estructura básica de la página web, se comenzó a agregar contenido. Se crearon párrafos de información sobre el grupo y sus artistas, junto con imágenes de sus obras. Para las imágenes, se seleccionaron esculturas y pinturas famosas como ejemplos.

Luego, se creó una galería para exhibir las obras de los artistas. Se utilizó un diseño responsivo para asegurarse de que las imágenes se vean bien en diferentes dispositivos. Además, se agregó la funcionalidad de hacer clic en las imágenes para ver un rectángulo con el nombre y una pequeña descripción de la obra.

Finalmente, se creó una página de información con la misión, visión y otros detalles importantes sobre el grupo. También se agregaron detalles finales, como el icono de la pestaña y ajustes en la información.

**Conclusión:**

En resumen, el proyecto de la creación de una página web para la cooperativa "Grupo Cero" ha sido un desafío que se ha logrado superar gracias al trabajo en equipo y la dedicación de cada uno de los integrantes. A través de este proyecto, se ha podido comprender la importancia de tener una presencia en línea para promocionar y vender los trabajos de los artistas plásticos.

La página web cuenta con un diseño atractivo y funcional, que permite a los clientes conocer más sobre la cooperativa y adquirir sus obras de arte. Además, se ha logrado integrar herramientas que facilitan la navegación y el uso de la página web por parte de los usuarios.

En conclusión, el proyecto de la creación de una página web para la cooperativa "Grupo Cero" ha sido un éxito y una muestra de que la cooperación y el trabajo en equipo pueden lograr grandes resultados. La página web será una herramienta fundamental para el crecimiento y la consolidación de la cooperativa como una referencia en el mercado de las artes plásticas.