**Наименование процесса**: Разработка и запуск личного сайта-портфолио

**Цель процесса (SMART):** запустить личный сайт-портфолио до 3 июля 2024 года, который будет демонстрировать мои навыки и опыт в сфере веб-разработки для привлечения потенциальных работодателей из IT-компаний. Сайт должен быть структурирован и содержать 5 разделов: проекты, навыки, опыт работы, образование и контакты. Также сайт должен быть оптимизирован для поисковых систем, чтобы обеспечить его высокую видимость в интернете.

**Владельцы процесса и их роли:**

* владелец сайта(заказчик): отвечает за общую координацию проекта, разработку контента, тестирование и запуск сайта. Его решения и действия напрямую влияют на сроки, качество и успех всего проекта.
* веб-дизайнер: разрабатывает дизайн сайта, обеспечивает его удобство использования. От его профессионализма и креативности зависит визуальная привлекательность и пользовательский опыт сайта.
* front-end разработчик: реализует пользовательский интерфейс сайта. Оказывает прямое влияние на пользовательский опыт, визуальную привлекательность и интерактивность сайта. От его работы зависит, насколько сайт будет удобным, понятным для использования.
* back-end разработчик: разрабатывает серверную часть сайта, обеспечивает его функциональность. От его работы зависит, насколько сайт будет стабильным, быстрым и надежным.
* копирайтер: создает текстовый контент для сайта. Его работа влияет на информативность, читабельность и SEO-оптимизацию сайта.

**Этапы процесса и критерии успеха:**

1. Определение и анализ требований (1 неделя):

Критерии успеха: определены функциональные и нефункциональные требования к сайту, целевая аудитория, конкуренты, бюджет и сроки.

2. Планирование (1 неделя):

Критерии успеха: определены цели и задачи сайта, структура и содержание, технологический стек, план работ.

3. Дизайн и разработка (5 недель):

Критерии успеха: создан дизайн сайта, соответствующий требованиям и ожиданиям, реализован пользовательский интерфейс и серверная часть, обеспечена функциональность и удобство использования.

4. Наполнение контентом (2 недели):

Критерии успеха: создан качественный и информативный контент, оптимизированный для поисковых систем.

5. Тестирование и запуск (1 неделя):

Критерии успеха: сайт протестирован на разных устройствах и браузерах, устранены ошибки, сайт запущен и доступен онлайн.

6. Продвижение (постоянно):

Критерии успеха: Сайт получает органический трафик, растет количество просмотров и заявок от потенциальных работодателей.

**Оценка рисков:**

**Риск: неполное или неточное определение требований к сайту.**

Вероятность: высокая.

Влияние: высокое.

Действия по снижению риска: тщательное исследование целевой аудитории, конкурентов и лучших практик, привлечение к обсуждению всех заинтересованных сторон.

**Риск: неправильное понимание требований со стороны разработчиков.**

Вероятность: средняя.

Влияние: высокое.

Действия по снижению риска: четкое и детальное документирование требований, проведение встреч для обсуждения и уточнения деталей.

**Риск: изменение требований в процессе разработки.**

Вероятность: средняя.

Влияние: среднее.

Действия по снижению риска: гибкий подход к управлению проектом, регулярный пересмотр и обновление требований, оценка влияния изменений на сроки и бюджет.

**Риск: недостаточное внимание к нефункциональным требованиям (производительность, безопасность, масштабируемость).**

Вероятность: средняя.

Влияние: высокое.

Действия по снижению риска: четкое определение и документирование нефункциональных требований, их учет при выборе технологий и архитектуры сайта.

**Риск: недостаток времени или ресурсов для завершения проекта.**

Вероятность: средняя.

Влияние: высокое.

Действия по снижению риска: четкое планирование, реалистичная оценка сроков и бюджета, привлечение дополнительных ресурсов при необходимости.

**Риск: дизайн или функциональность сайта не соответствуют ожиданиям посетителей сайта.**

Вероятность: средняя.

Влияние: высокое.

Действия по снижению риска: тщательное обсуждение требований с веб-дизайнером, проведение тестирования с участием целевой аудитории.

**Риск: сайт не привлекает достаточного количества посетителей.**

Вероятность: средняя.

Влияние: высокое.

Действия по снижению риска: оптимизация сайта для поисковых систем, активное продвижение в социальных сетях и других каналах.