**Цель:** определить степень удобства пользования сайтом, протестировать пагинацию, поиск, навигацию, обнаружить слабые места.

**Целевая аудитория:** платёжеспособное население от 16 лет, желающие заказать фильм для просмотра.

**Тестирование:** было выполнено тестирование в цикле трех пользователей. Такой вид был выбран исходя из того, что это нам позволит выполнить ещё один цикл тестирования после корректировки ошибок и в следующий раз пользователи будут более опытные, а следовательно, смогут найти больше ошибок.

Первый пользователь отметил хороший дизайн, краткость подаваемой информации и удобную понятную навигацию. Напротив, ему не понравилось отсутствие поиска по фильмам, и количество фотографий к фильмам ему показалось маленьким.

Второй пользователь в первую очередь обратил внимание на отсутствие пагинации и фильтрации по заданным критериям и отсутствие подробной информации о фильмах. Форма обратной связи показалась удобной и интуитивно понятной. Пользователю также понравилась возможность выбора способа связи для обращения к салону.

Третьему пользователю понравился дизайн и фразы, используемые для описания действий на сайте очевидными, чёткими и конкретными. Пользователь также обратил внимание на адаптивность к различным размерам экрана. Иконка письма для получения новостей поначалу оказалась неясна для пользователя.

**Вывод:** сайт салона видеопроката имеет свои преимущества и недостатки. К преимуществам можно отнести удобности пользования сайтам и хорошую навигацию. Также в сайте предусмотрена адаптивность к разным размерам экрана и форма для связи с модератором. К недостаткам необходимо отнести отсутствие поиска, пагинации, фильтрации. Можно добавить больше фотографий и информации для фильмов.