

1. Анализ конкурентов

В ходе исследования рынка приложений по планированию и распределению личного времени, было выявлено 3 основных конкурента. Ниже приведены результаты конкурентного исследования.

	Todoist	TickTick	Microsoft To Do
Интерфейс, имитирующий общение пользователя с живым человеком	-	-	-
Интеграция с календарями и другими сервисами	+	+	+
Добавление тегов, приоритетов	+	+	-
Напоминания	+	+	+
Аналитика с визуализацией (графики, диаграммы)	-	+	-
Персональный ИИ-ассистент	-	-	-

Todoist – популярное приложение для управления задачами и планирования. Оно позволяет создавать задачи, устанавливать сроки, организовывать проекты и отслеживать прогресс. У приложения много различных функций, но интерфейс кажется перегруженным и требует времени, чтобы разобраться. К минусам можно отнести отсутствие глубокой аналитики для оптимизации времени и ИИ для автоматизации планирования.

TickTick – приложение для управления задачами, которое сочетает в себе функции планировщика, календаря и трекера привычек. Оно подходит как для личного использования, так и для работы в команде. Слабыми сторонами считается отсутствие умного ассистента и сложность интерфейса:

пользователи отмечают, что интерфейс может быть перегружен функциями, что усложняет использование для новичков.

Microsoft To Do – приложение для управления задачами, которое интегрируется с экосистемой Microsoft (Outlook, Teams). У приложения минималистичный и интуитивно понятный интерфейс, есть возможность создавать списки задач и подзадач, однако очень базовый функционал. Отсутствуют теги и приоритетность задач, нет аналитики с графиками и диаграммами, не хватает ИИ для автоматизации.

Таким образом, наше приложение «Punctualis» должно обладать следующими преимуществами:

- Интерфейс, имитирующий общение пользователя с живым человеком, что сделает приложение доступным для широкой аудитории;
- Глубокая аналитика: графики и визуализация продуктивности, в том числе по тегам, помогут пользователю выявить слабые места и оптимизировать распределение времени;
- Умный ИИ-ассистент, который будет не просто напоминать о задачах, но и предлагать оптимальное расписание, анализировать продуктивность.

SWOT-анализ

Strengths (сильные стороны):

- система учится на привычках и предлагает персонализированные решения
- интерфейс, имитирующий общение пользователя с живым человеком
- визуализация прогресса, напоминания

Weaknesses (слабые стороны):

- требуется дисциплина от пользователя для получения точной аналитики
- сложность разработки ИИ-ассистента с высокой точностью рекомендаций

Opportunities (возможности):

- внедрение в корпоративную среду как инструмент для сотрудников
- интеграция с другими популярными сервисами
- монетизация через дополнительные функции

Threats (угрозы):

- высокая конкуренция со стороны крупных игроков
- ожидания пользователей могут быть высоки, особенно в части ИИ

2. Целевая аудитория и рынок

Персональный ассистент для планирования «Punctualis» ориентирован на активных молодых людей в возрасте от 18 до 25 лет, которые стремятся к эффективной организации своего времени и повышению личной продуктивности. Данная целевая аудитория постоянно находится в движении и нуждается в умных инструментах для управления своей жизнью. Молодые профессионалы и студенты – основные пользователи приложения, которые ежедневно сталкиваются с множеством задач – от учебных дедлайнов до рабочих проектов и личных обязательств, что создает потребность в удобном и функциональном планировщике.

Особенностью этой возрастной группы является их тесная связь с технологиями и привычка использовать мобильные решения для большинства аспектов жизни. Они ценят приложения, которые не просто помогают фиксировать задачи, но и предлагают анализ их активности, помогая выявлять слабые места и оптимизировать расписание. «Punctualis» идеально соответствует этим ожиданиям, сочетая интерфейс, имитирующий общение пользователя с живым человеком, с аналитическими функциями. Молодые пользователи особенно восприимчивы к визуализации данных, поэтому приложение делает акцент на наглядных графиках и диаграммах, показывающих их продуктивность.

Рынок

Основные города: Воронеж (около 150 тыс. молодежи 18-25 лет), Липецк (около 100 тыс.), Белгород (около 80 тыс.), Курск (около 70 тыс.), Тамбов (около 60 тыс.).

Общая аудитория региона около 460 тыс. молодых людей 18-25 лет.

Потенциальные пользователи:

- молодежь 18-25 лет – около 460 тыс.

- активно планирующие время – 18% (около 82,8 тыс.)
- готовые попробовать новое приложение – 45% (около 37,3 тыс.) – SAM

Планы по охвату:

- 1-й год: 1% от SAM – 370 пользователей (SOM1)
- 3-й год: 5% от SAM – 1865 пользователей (SOM3)

3. Финансовая модель

Варианты монетизации:

- Личная подписка – 130 руб/месяц
Включает в себя более расширенную аналитику (дополнительные подробные графики и диаграммы) и возможность общения с ИИ-ассистентом через голосовой ввод.
- Корпоративная подписка – 450 руб/месяц
Каждый сотрудник видит только свои личные задачи, а также общие встречи, есть возможность назначать задачи между сотрудниками. Также включает в себя расширенную аналитику (более подробные графики и диаграммы).