Лекция № 5

Британский эмпиризм.

1. Философия – философы являются продуктами социокультурного контекста цивилизации. Они результат не конкретной сиюминутной ситуации, а продукт именно фрейма (периода, который характеризуется определенными границами времени и пространства). И они не продукт данного момента времени, а продукт фрейма. А с другой стороны – они выступают творцами фрейма. Их роль двойственна. Получается, идея производная от контекста, с другой – контекст производится ими. Эту двойственность сложно уловить. Идеи иногда опережают и творят контекст. Концепты (идеи ) могут создавать нечто то, что позволяет появиться неким материальным вещам.

Роль творцов выражалась через концепты идеологии, через религиозные концепты, идеологический концепт (политика, ориентирована на власть) . Идеология – политика –власть. Субъект-объект – носитель концепта творит адептов этой идеи. Важно, чтобы появились адепты. Их скрепляют общие убеждения и ценности. И тогда они сила. И тогда они берут власть.

Философы – это те люди, которые творили концепт. Философия ориентирована на понятие и получение знаний и на носителей. Кем бы был Сократ без Платона? Кем бы был Аристотель, если не было Платона. Философ и философия ориентирована на тему человек и мир. Способ достижения этого – это знания. Европейская философия – это ориентация на логику.

Философия – это продукт, и те, кто делает фрейм. Неясно, когда они творцы, а когда продукт. В эпоху неопределенности из этого хаоса рождается творец – тот, кто порождает новый фрейм.

1. Как правило, философы находятся вне парадигмы – старого фрейма - и вне фрейма но они одновременно они и творцы нового фрейма. Появляется Гегель – создает новый фрейм – без Гегеля не было бы и марксизма. Вне парадигмы и создание парадигмы. Они разрушители и они прежде и созидатели.
2. Философы всегда обращаются к вечным проблемам. (в чем смысл жизни – зачем мы здесь и в чем сущность как основа моего бытия, как мы интерпретируем суть бытия – в разные фреймы смысл может быть разным, что такое любовь – духовная связь, что такое общество (община, сообщество – друзья или враги – если в связке – или безразличны, или средства для достижения цели (как быть успешным, как использовать других, как человеческий ресурс), в чем смысл времени – что есть время и пространство, человек и бог, человек и непознанное, Ницше – высший человек – воля к свершению, и это отделяет высшего человека от низшего, проблемы элиты и не элиты (массы) – равенство в человеческом моральном и интеллектуальном, тема ценностей (ложные ценности и истинные)– а во что мы верим, тема идеала – что я хочу и на что я осмеливаюсь, какая моя планка, что первичнее – дух или физическая материя?, проблема смысла)

Философские проблемы очень тесно коррелируются с литературой. Русская литература философична (и это круче всех). Литература берет вечные и философские проблемы, но решает их своими способами через образы, через некие откровения, через персонажи и события. Для философии науки важнейшая проблема тема истинности.

**ФРЕНСИС БЭКОН**

Как пример британского империзма. Бэкон полагается одним из родоначальников философии науки. Во-вторых попытка отойти от предыдущей методологии от формализованной, схоластической, не имеющей от объективной реальности вопросом. Отойти от философии аристотелевского типа (его последователи впали в схоластику – попытка доказать какие-то весьма абстрактные истины) носят ли проблемы философии умозрительный характер или нет – некоторые вымышленные проблемы.

Бэкон отрицает и выступает против схоластической философии и предлагает второй принцип –отказаться от принципа дедукции (от общего к частному) а перейти к методу индукции (от частного к общему) – мы должны изучать отдельные случаи, пытаясь найти в этих отдельных случаях нечто общее. Подбирает методом эксперимента. Бэкон включал в философию ВСЮ совокупность наук, наука не будет развиваться, если она не будет обладать общей методологии. Корпус знаний дается при помощи методологии. Принцип единой методологии, единой точки зрения. Он попытался объединить различного рода науки в одно целое .

Принцип двух философий:

1. Общая методология
2. Эмпирические науки

Концепция идолов – которая имеет отношение к философии знания – концепции Платона: 4 типа идолов. Идол – то, чему поклоняются – искаженные, ложные образы. Нам кажется, что наш ум (признак умного человека) обладает - способность анализа событий в теориях или концептах, возможность найти противоречие, способность создавать новое – способен увидеть и попытаться увидеть и понять проблемы, найти в проблеме новые аспекты или новый тип интерпретации или те аспекты, которые оказались не увиденными вами. (например, что такое движение – это изменение положения тела – но что такое изменение? Движение, изменение и развитие – попробуете дать определение) + умение – способен построить решение и систематизировать имеющиеся ответы и классифицировать. Принятие адекватного проблеме решения.

1. Бэкон полагал, что человек страдает от наличия идолов рода или племени - они связаны с тем, что люди в силу определенной своей субъективности или ограниченности способностей своего разума давать определенные ответы не отражают мир абсолютно точно. (ни проблему не фиксируют, ни решать не способны) при этом это эмоционально бывают окрашены и это едет к неустранимым последствиям в трактовке проблем окружающего мира. Пример – каналы на марсе после сооружения панамского и суэцкого канала. Человек способны накладывать на большой мир и супермир свои конкретные и фреймовые представления. Или идея Шкловского о том, что спутники Марса на самом деле искусственного происхождения.
2. Идол пещеры. У человека в силу его индивидуальных особенностей связанных с почитанием, психоэмоциональным строем, воспитанием – человек живет в своей собственной пещере (свое собственное представление) и видит искаженный свет солнца и играет на стенах пещеры – идея Платона, развевает Бэкон. Искажение света истины – искажение света природы (естественного). И это индивидуальная особенность человека, и каждый навязывает один другому, но это сложно сделать. Чтобы найти выход, например, нужно коммуникировать, искать вместе способ решение. Бэкон выдвигает идею коммуникации.
3. Идолы площади или рынка – приходят из средств массовой коммуникации. Soft force - книга. информация, которая продается и имеет свои клише. Расхожие понятия навязываются человеку и создают ложные представления. Мир навязанных понятий и представлений, которые продаются и пускаются на поток.
4. Идолы театра или теорий. Проникают в разум не тайно, а при помощи теорий идеологий, надуманных придуманных концепций, которые подаются как истинные, которые верифицируются. Этот мир это мир привратных суждений, надуманных теорий искаженных гипотез. Разумный подход требует от любого ученого сомнения и скептицизма, скурпулезного анализа и эксперимента.

Б. одним из первых видел вредоносность этих идолов. Общество должно порой заниматься саморефлексией – самоанализом и самооценкой.

Книга: Новый Аргоном. – об идолах

Платона – тоже всего конспектировать.

Френсис Бейкон – глава об идолах.

После НГ по эссе поговорим. Числа до 15го.