План юзабіліті тестування   
з залученням користувачів

|  |  |
| --- | --- |
| Продукт | https://yaroslav0303.wixsite.com/tesla-logistics |
| Підготував | Тарасенко Ярослав |
| Затвердив | Вихор Олександра |

Зміст

1. Резюме
2. Об’єкт дослідження
3. Цільова аудиторія
4. Сценарії використання
5. Метод
6. Додатки

Резюме

Tesla Logistiks – сайт всесвітньо відомої компанії, який надає послуги з логістики. Площа надання послуг покриває весь світ.

Мета даного дослідження – визначити рівень юзабіліті даного сайту для потенціальних клієнтів, що володіють навичками пошуку та запису в інтернеті. Порівняти довжину фіксацій погляду респондента на різних етапах користування сайтом.

Результатом дослідження буде короткий звіт та референсні числові значення запропонованих параметрів та рекомендації для їх покращення.

1. Об’єкт дослідження

Публічно-доступна версія веб-магазину, що включає функціональність для пошуку товару та перегляду інформації про нього.

Основна гіпотеза, що додаток:

* Ефективний (90% користувачів знайдуть послугу швидше ніж за 2 хв.)
* Ще під час пошуку товару фіксації погляду будуть коротшими, ніж під час прийняття рішення, а частота переходів вищою.

2. Цільова аудиторія

* 22 – 60 років
* Рівень технічної грамотності середній чи високий
* Користувач хоч раз купував щось в мережі інтернет

3. Сценарії використання

Під час даного дослідження ми запропонуємо користувачам відтворити наступні сценарії:

* Зробити замовлення послуги з доставки.
* Знайти маршрут доставки.

4. Метод дослідження

4.1 Тип дослідження

Виконання користувачем наперед-заданих сценаріїв використання додатку у присутності дослідника з записом напряму погляду користувача, без озвучення дій та думок під час проходження.

4.2 Устаткування

Дослідження буде проводитися в окремій кімнаті, де одночасно будуть знаходитися дослідник, користувач та спостерігач.

Користувачу буде надано ПК з доступом до мережі інтернет з відкритим у вікні браузера веб-сайтом та будуть озвучені інструкції.

Після виконання сценаріїв користувач відповість на заготовлені запитання щодо складності виконання задач та озвучить свої пропозиції щодо її покращення у довільній формі.

4.3 Вимірювані та контрольовані параметри

Час виконання завдань з розбиттям по етапам: пошук товару, пошук інформації про товар, прийняття рішення. Середня тривалість фіксацій та частота переходів буде виміряна для кожного етапу окремо.

4.5 Звіт

Буде надано у письмовій формі з зазначенням виміряних та референтних параметрів та пропозицій щодо покращення ресурсу.

Користувач № 2

Вік 19 років

Стать Жіноча

Професія Студент

**Як часто здійснює покупки в мережі інтернет?**

О Щотижня О Щомісяця

* О Кілька разів на рік О Рідше, ніж один раз на рік

**Якою доставкою користується?**

О Glovo О Raketa

* О Міжнародна доставка О Доставка по Україні

**Улюблені сайти для покупок онлайн**

Ebay, Amazon, AliExpress

**Завдання**

1. Придбати послугу з доставки.

Успішне виконання так / ні

Час на:

пошук послуги: 20сек.

пошук інформації 15сек.

прийняття рішення 10сек.

1. Знайти оптимальний маршрут доставки.

Успішне виконання так / ні

Час на:

пошук послуги: 15сек

замовлення послуги: 30сек

оформлення послуги: 1хв

**Ретроспектива**

Завдання 1

Пошук послуги



Пошук інформації про послугу



**Ретроспектива**

Завдання 2

Пошук послуги



Замовлення послуги



Оформлення послуги

