Министерство Образования, Культуры и Исследований

**Молдавский Государственный Университет**

**Факультет Математики и Информатики**

**Департамент Информатики**

Отчёт по предмету

,, Проектирование информационных систем ”

Лабораторная работа № 3

**Научный руководитель**: Гладей Анатолий

**Автор**: студент группы I2102 (РУ), Жураковски Владислав

**КИШИНЕВ – 2023**

# 1. Необходимости реализации и имплементации информационной

# системы

В условиях современного рынка, где мобильные телефоны играют важную роль в повседневной жизни, внедрение автоматизированной информационной системы (АИС) для магазина по продаже мобильных телефонов становится неотъемлемой необходимостью. Эта система помогает управлять всеми аспектами бизнеса, обеспечивая эффективное функционирование и повышение конкурентоспособности.

## Основные причины

**Управление запасами:** АИС позволяет отслеживать наличие товаров на складе в режиме реального времени, оптимизируя управление запасами. Это минимизирует риски нехватки товара или избыточного запаса.

**Учет продаж и финансов:** Система автоматически регистрирует продажи, обрабатывает транзакции и поддерживает учет финансов, что облегчает бухгалтерские процессы и предотвращает ошибки в учете.

**Анализ данных и трендов:** АИС собирает и анализирует данные о продажах, предпочтениях покупателей и других факторах. Это позволяет магазину принимать обоснованные решения, опираясь на статистику и тренды рынка.

**Улучшение обслуживания клиентов:** Система поддерживает учет клиентской базы, предоставляет информацию о предыдущих покупках и предпочтениях, что позволяет персонализировать обслуживание и повышать удовлетворенность клиентов.

**Эффективное управление персоналом:** АИС автоматизирует процессы планирования графиков работы, учета рабочего времени и распределения обязанностей, что способствует более эффективному управлению персоналом.

Реализация информационной системы в магазине по продаже мобильных телефонов предоставляет не только инструменты для управления бизнесом, но и способы повышения эффективности, улучшения обслуживания клиентов и адаптации к динамичным изменениям в рыночной среде.

# 2. Составление общей картины

|  |  |
| --- | --- |
| **Название ИС** | "Мобильный Магазин ТехноТренд" |
| **Цель** | Автоматическое формирование цен: Система автоматически устанавливает розничные цены на мобильные телефоны при формировании документов о поступлении, учитывая закупочные цены.  Дистанционное управление каталогом: Возможность удаленного внесения изменений в каталог мобильных устройств и аксессуаров для обеспечения актуальности предложений.  Генерация отчетов по продажам: Система предоставляет отчеты о продажах за определенный период, а также информацию о текущем остатке товаров и заказах у поставщиков. |
| **Пользователи ИС:** | Работники магазина по продаже мобильных телефонов, включая менеджеров, продавцов и администраторов склада. |
| **Какие проблемы будут решены с созданием ИС:** | Ручной учет товаров: Исключение необходимости ручного подсчета количества мобильных телефонов в наличии благодаря автоматизированному учету.  Эффективный поиск товаров: Упрощение процесса поиска аналогичных моделей мобильных устройств, что сократит время обслуживания покупателей.  Прозрачное ценообразование: Обход сложностей в установлении цен на устройства, стоимость которых может регулироваться законодательством, через автоматическое формирование цен на основе закупочных цен и установленных правил. |