

TASK-URI ETAPA 0

1. Pentru acest proiect am ales ca tema un **site pentru un dealership auto**, ce se va numi **Turis Performance**, deoarece inca de mic una dintre pasiunile mele au fost masinile, aceasta pasiune ramand pana in prezent. Una dintre activitatile mele, atunci cand am ceva timp liber este sa ma uit pe site-uri ce au legatura cu domeniul si site-uri ce au ca scop vanzarea de automobile, atat noi, cat si second-hand. Imi place sa observ cum evolueaza piata, cum unele modele se depreciaza, altele se aprecieaza, unele dintre ele ajung sa fie foarte rare. Este un model de business cunoscut la noi in tara, fiind foarte multe astfel de dealership-uri. Fata de site-urile de anunturi second-hand(OLX, Autovit), pe platforma unui dealership ai avantajul garantiei, de obicei cu durata de un an sau doi. De asemenea stii sigur ca masina a fost verificata cu atentie si nu are defecte ascunse, deci riscurile sa fi pacalit sunt mult mai mici decat daca ai cumpara second-hand de la o persoana. In plus sunt aplicate si unele discounturi, finantari sau diferite metode de leasing, lucru foarte avantajos din punct de vedere al clientului, majoritatea lumii optand pentru o astfel de varianta atunci cand achizitioneaza o masina noua.

2. a) Vizitatorii vor accesa pagina principala unde vor avea optiunile pentru filtrarea rezultatelor cautarii in functie de anumite criterii cum ar fi: marca, model, noi, second-hand, an fabricatie minim, an fabricatie maxim, tip caroserie, tip combustibil, etc. De asemenea pe pagina principala vor putea vizualiza si cateva sugestii de masini.
Dupa ce utilizatorul selecteaza filtrele dorite, acesta va fi dus pe o pagina unde vor fi afisate rezultatele cautarii lui. Daca va selecta o masina, va vedea toate detalii despre aceasta, numarul de contact al celui care se ocupa de vanzarea sa si va avea optiunea sa simuleze o rata lunara.
Daca este decis ca vrea acea masina, va avea butonul de adaugare in garaj.
Pentru a avea acces la garaj vizitatorul va trebui sa fie logat.
Acolo va putea completa un formular pentru a vizualiza fizic masina la unul dintre showroom-uri sau daca este decis va putea trimite direct oferta sa catre dealer.

Categoriile pot fi: Autovehicule noi sau Autovehicule SH, dar si in functie de marci: marci populare, marci de lux, eco-friendly(hybrid&electric) si utilitare. Subcategoriile bineinteles vor fi marcile corespunzatoare fiecarei categorii: Audi, Renault, etc. De asemenea subcategoriile pentru fiecare marca pot fi si tipul-caroseriei: SUV, Break, Berlina, Cabrio. In afara de cele eco-friendly tipul combustibilului poate fi diesel sau benzina.

- b) Paginile vor fi: -Pagina principala va avea filtrarea rezultatelor si niste sugestii de masini(1)
De asemenea fiecare pagina va avea antet si subsol unde se vor regasi hyper-linkuri si pentru restul paginilor, respectiv contactul firmei.

- Pagina cu rezultatele in urma cautarii(2)
- Una dintre pagini va fi cea de promotii unde vor fi afisate masinile la reducere in acea perioada.(3)
- O alta pagina va fi cea cu locatiile showroom-urilor disponibile.(4)
- O alta pagina va fi cea cu informatii despre firma si motivatia sa, unde vor fi incluse si avantajele majore obtiute de client cum ar fi: garantie, livrare gratuita, solutii finaciare de leasing/imprumut, service gratuit etc(5)
- In plus, vom avea si o pagina numita Contul meu unde se vor vedea achizitiile facute de client, garajul si optiunile sale favorite.(6)

c)

Cuvinte cheie pagina 1: Turis, Performance, TurisPerformance, dealer, dealership, showroom, automobil, masina, masina second-hand, masina noua, vanzare masini,leasing, finantare masini, vanzari auto, auto,Volkswagen, Toyota, Renault, Peugeot, Ford, Skoda, Mercedes-Benz, Opel/Vauxhall, BMW, Fiat, Citroën, Dacia, Audi, Hyundai, Kia, Nissan, Volvo, Seat, Suzuki, Mazda, Mini, Jeep, Land Rover, Mitsubishi, Porsche, Smart, DS, Lexus, Alfa Romeo, Tesla, diesel, benzina, motorina, electric, hybrid, SUV, Break, Berlina, Cabrio, Coupe, E46, volan dreapta, garantie, automobile de lux, oferte speciale, rezervare masina online, livrare masina domiciliu, modele de masini

Se mai pot pune o multime de cuvinte cheie cum ar fi, E Klasse, Logan, dar consider ca cele mentionate sunt suficiente pentru proiect.

Cuvinte cheie pagina 2:Volkswagen, Toyota, Renault, Peugeot, Ford, Skoda, Mercedes-Benz, Opel/Vauxhall, BMW, Fiat, Citroën, Dacia, Audi, Hyundai, Kia, Nissan, Volvo, Seat, Suzuki, Mazda, Mini, Jeep, Land Rover, Mitsubishi, Porsche, Smart, DS, Lexus, Alfa Romeo, Tesla, SUV, Break, Berlina, Cabrio, masini noi, masini second-hand

Cuvinte cheie pagina 3: Discount automobile, Discount Masini, reducere masini, promotii masini, masini ieftine, masini second-hand, oferte speciale, Turis, Performance, TurisPerformance, Turis Performance,SUV, Break, Berlina, Cabrio, chiar si cele de la pagina 2 pot fi considerate cuvinte cheie

Cuvinte cheie pagina 4: showroom auto, showroom Turis Performance, showroom Performance, showroom auto Arad, showroom auto Ploiesti, showroom auto Bucuresti, showroom auto Pipera, showroom automobile Arad, dealer auto ,dealership auto Romania, locatie dealer auto, locatii Turis Performance, locatii Turis

Cuvinte cheie pagina 5: Turis Performance, Turis Performance Informatii, Despre Turis Perfomance, Turis Performance experienta, Avantaje Turis Performance, garantie auto, leasing auto, leasing Turis, livrare Turis, revizie Turis, avantaje dealerauto, data aparitie, numar clienti

Cuvinte cheie pagina 6:login Turis Performance, cont Turis Performance, contul meu Turis Performance, sing-up Turis Performance, garajul meu Turis Performance, logare Turis Performance

d) Site-uri similare:

<https://leasingautomobile.ro/>

Pro:

-Imi place mult organizarea site-ului si modul in care informatia este structurata, mai ales prima pagina si apoi cea unde sunt afisate masinile in urma cautarilor.

-Foarte intuitiv si usor de folosit

-Design-ul site-ului este unul placut.

-Denumirea de Garajul meu este foarte sugestiva fiind foarte buna in acest context, una de genul : Cos de cumparaturi nu s-ar fi potrivit

Contra:

-Site-ul este cam prost optimizat atunci cand incerci sa accesezi Garajul meu si nu functioneaza mereu

-Lucrurile din antet si subsol se repeta

<https://autodelrulate.ro/>

Pro:

-Site-ul are cuvinte cheie foarte bune deoarece mereu imi apare cand caut ceva legat de masini.

- Imi place cum e implementata cautarea in functie de categoria caroserii masinii: BREAK, COUPE, ETC.(Voi vrea si eu sa fac la proiect ceva de genul)

Contra:

-Paleta de culori aleasa nu imi inspira modernism.

-Modul in care este facut pagina de contact imi displace si nici nu este functionala complet.

<https://www.bcchauto.ro/>

Pro:

-Imaginile si culorile folosite sunt foarte dinamice si imi inspira mult bun gust si modernism

-Imi place ideea de blog si modul cum este implementat, dar nu o sa il folosesc in proiect deoarece nu pot scrie un blog, dar ideea mi se pare foarte buna.

Contra:

-Nu imi place modul cum este organizata pagina Despre Noi

-Pentru pagina principala mi se pare cam putine recomandari de masini, doar 5 la numar.

<https://www.tiriacauto.ro/>

Pro:

-Imi place ca are o diversitate de filtre de cautare, putand sa cauti foarte in detaliu masina dorita

-Pagina de servicii si cea de locatii sunt facute pe placul meu si mi se pare ca sunt structurare fix asa cum ar trebui.

Contra:

- Destul de greu de utilizat, complicat la folosire.
- Modul cum este stilizata pagina cu cautari mi se pare cam inechit si nu este pe placul meu

Paleta de culori aleasa este:



Nuanta predominanta este gri si am ales aceasta nuanta din mai multe motive:

1. Este o culoare neutra si se potriveste cu foarte multe nuante
2. Gri-ul inspira eleganta si rafinament site-ului. De exemplu folosirea unui gri inchis sau metalic poate crea o senzatie de lux.

3. Garanteaza un contrast puternic cu alte culori ceea ce inseamna ca se pot scoate usor lucruri in evidenta
4. Gri-ul de asemenea inspira profesionalism si modernism. Multe site-uri web folosesc gri ca culoare predominanta
5. In plus, rosul ofera energie si poate crea o senzatie de entuziasm si dinamism.
6. Rosul de asemenea este o culoare atractiva ce scoate usor in evidenta lucruri si atrage atenti, in plus el mai sugereaza emotie, pasiune si intensitate.
7. Galbenul inspira optimism, bucurie si ofera claritate si lumina
8. De asemenea inspira o vizibilitate aparte, care poate fi folosita pentru a scoate in evidenta.
9. De asemenea am folosit si putin albastru cu nuanta: #5779b6, deoarece este culoarea mea preferata.