

Тест план сайта

<https://rozetka.com.ua>



ROZETKA

Версия 1.0

Сайт: https://rozetka.com.ua	Версия 1.0
Тест план	Дата 29/04/2023

История Редактирования

Дата	Версия	Описание	Автор
29/04/2023	1.0	Создание	Роженко В.И

Содержание

1.	Введение.	4
	1.1 Описание	4
	1.2 Цель	4
	1.3 Объем работ	4
2.	Требование к тестированию	5
3.	Тестовая стратегия	5
	3.1 Виды тестирования	6
4.	Критерии приемки	8
5.	Необходимые ресурсы	9
6.	Риски	10
7.	Завершение	11

Описание

Сайт <https://rozetka.com.ua> - это крупный интернет-магазин, который предлагает широкий выбор товаров различных категорий, таких как электроника, бытовая техника, товары для дома, здоровья и красоты, игрушки и многое другое. Сайт имеет большую аудиторию пользователей и является одним из лидеров в своей отрасли.

Цель

Цель данного тест-плана - предоставить комплексный подход к тестированию сайта <https://rozetka.com.ua>, популярного интернет-магазина в Украине. Задача заключается в том, чтобы гарантировать тщательное тестирование и соответствие ожидаемым стандартам качества, включая функциональное, нефункциональное и тестирование удобства использования.

Объем работ

Сбор требований, проверка сайта на факт отличия ожидаемого результата от фактического результата, написание тест кейсов, чек листов, баг репортов (если такие имеются), Проведение как позитивного тестирования так и негативного.

Данный объём работ будет сопровождать документацией:

- Тест план
- Чек лист
- Тест кейсы
- Баг репорт (если будут найдены баги)
- Тест отчет

Тестирование будет проводиться вручную методом Чёрного ящика

Требования к тестированию

Получить информацию о состоянии продукта и его основном бизнес функционале.

Передать актуальную информацию о продукте заказчику, тим лидеру.

Получить опыт.

Тестовая стратегия

В результате первого цикла тестирования, где будут проведены тесты, будут сделаны корректировки и добавлены в тест план.

Первый цикл даст нам понимание по стабильности Сайта и поможет определить дополнительные тесты которые будут добавлены в тест план.

Такой метод даст нам возможность получить детальный отчет о продукте и обратить наше внимание на слабые стороны.

Клиент в свою очередь будет получать все отчеты о процессе тестирования, отчеты о багах и предложения по улучшениях которые нужно сделать.

Все найденные баги будут добавляться в багтрекингую систему для исправления.

В процессе тестирования будет применяться AD-HOC тестирование так как строгая спецификация отсутствует.

Запланировано 5 стадий тестирования сайта:

1. На первом этапе будет проанализирован проект, создан тест план и частично осуществлены функциональные тесты.
2. Второй этап будет посвящен детальному выполнению функциональных тестов и поиску описанию багов.
3. На третьей стадии будет проведено кросс браузерное тестирование и также найденные баги будут заносится в баг трекингую систему.

4. На четвертом этапе будет проведено регрессионное тестирование и проверка, все ли баги исправлены
5. На пятом этапе будет проведено UI тестирование. Если баги будут обнаружены они так же будут внесены в баг трекингтовую систему

Виды тестирования

Тестирование UI/UX

1. Загрузка главной страницы.

1.1 Проверить, загрузилась ли главная страница без ошибок и задержек.

1.2 Проверить, что логотип, навигационное меню и поисковая строка отображаются правильно.

1.3 Проверить, что на главной странице отображается раздел "Последние просмотренные товары" с ранее просмотренными товарами.

2. Поиск товара.

2.1 Ввести в поисковую строку название товара (различными способами) и нажать на кнопку "Найти".

2.2 Проверьте, что поиск работает корректно и выводит результаты.

2.3 Проверьте, что на странице результатов поиска есть фильтры и сортировка для удобства пользователя.

3. Просмотр товара

3.1 Найти товар в результатах поиска и нажать на него.

3.2 Проверить, что товар содержит достаточно информации, включая цену, фотографии, описание, характеристики и отзывы.

3.3 Проверить, что на странице товара есть возможность добавить товар в корзину и выбрать опцию доставки.

4. Добавление товара в корзину

4.1 Добавить товар в корзину и перейти на страницу корзины.

4.2 Проверить, что корзина содержит добавленный товар, его количество, цену и общую сумму заказа.

4.3 Проверить, что есть возможность изменить количество товара, удалить товар из корзины и перейти к оформлению заказа.

5. Оформление заказа

5.1 Перейти на страницу оформления заказа.

5.2 Проверить, что форма заказа содержит все необходимые поля для заполнения, включая информацию о доставке и оплате.

5.3 Проверить, что форма заказа работает корректно и позволяет подтвердить заказ.

6. Проверка статуса заказа

6.1 После оформления заказа, перейти на страницу со списком заказов или страницу заказа.

6.2 Проверить, что статус заказа обновляется в режиме реального времени и отображает информацию о доставке, оплате и состоянии заказа.

7. Регистрация, удаление и авторизация пользователя

7.1 Зарегистрировать пользователя через предложенные сайтом приложения.

7.2 Поменять пароль.

7.3 Отредактировать данные пользователя.

7.4 Удалить пользователя и проверить его наличие в системе

Тестирование производительности и нагрузочное:

1. Используя инструменты для измерения скорости загрузки, измерить время загрузки главной страницы.
2. Сравнить время загрузки страницы с заданными требованиями производительности.
3. Проверить, что все элементы отображаются корректно и никакие элементы не отображаются с задержкой.

4. Используя инструменты для создания нагрузки, создать высокую нагрузку на сайт.
5. Проверить, что сайт продолжает работать и пользователи могут выполнить основные операции, такие как поиск, добавление товаров в корзину и оформление заказа.
6. Измерить время отклика на запросы при высокой нагрузке и сравнить его с требованиями производительности.

Тестирование безопасности:

1. Попробовать выполнить SQL-инъекцию на сайте.
2. Проверить, что сайт защищен от SQL-инъекций и пользователю не предоставляется доступ к базе данных.
3. Попытаться выполнить XSS-атаку на сайте.
4. Проверить, что сайт защищен от XSS-атак и пользователю не предоставляется доступ к данным других пользователей.

Критерии приемки

Проверка Функциональности поиска товаров - Результаты поиска должны соответствовать ключевому слову. Результаты поиска должны корректно переводить слово кириллицей написанное на латинице.

История поиска должна сохраняться в кеше браузера.

Если товара нет в наличии то результат поиска должен предложить похожие товары.

Проверка функциональности корзины - Корректное добавление, удаление, увеличение и уменьшение количества товаров в корзине.

невозможность добавления товара в корзину которого нет в наличии.

Отображение статуса заказа.

Проверка регистрации и манипуляции пользователя -
Корректная регистрация, удаление редактирование и
манипуляция зарегистрированным аккаунтом и бизнес
аккаунтом. Невозможность зайти на уже удалённый или
зарегистрированный аккаунт на сайте.

Тестовые Артефакты - чек лист, тест кейс, баг репорты (если есть
баги) тест отчёты.

Критерии завершения тестирования

1. Отсутствие критических ошибок.
2. Соответствие требованиям.
3. Одобрение Заказчика, Тимлидера.
4. Отсутствие финансирования.

Необходимые ресурсы

Персонал :

- ☐ Продакт Менеджер
- ☐ Тим Лидер
- ☐ Мануальный тестировщик
- ☐ Автоматизатор тестировщик
- ☐ Нагрузочный тестировщик
- ☐ Тестировщик по безопасности

Аппаратное обеспечение

OS:

- ☐ Windows 10
- ☐ MAC OS

Браузеры:

- ☐ Opera 13.2.1
- ☐ Google Chrome 111.0.5563.101
- ☐ FireFox
- ☐ Safari

Инструменты для тестирования

1. Браузерные инструменты разработчика, DevTools..
2. Инструменты автоматизированного тестирования, такие как Postman, Selenium WebDriver.
3. Инструменты тестирования нагрузки, такие как Apache JMeter или LoadRunner.
4. Инструменты тестирования безопасности, такие как OWASP ZAP или Burp Suite.
5. Инструменты тестирования производительности, такие как Google PageSpeed Insights или GTmetrix.
6. Инструменты тестирования совместимости браузеров, такие как BrowserStack или CrossBrowserTesting.

Риски

В связи с ситуацией в стране риски прекращения или остановки тестирования по вине компании могут быть следующие:

1. Попадание ракет или иных взрывных устройств в офис или работников.
2. Отключение света в Украине, Киеве (город в котором находится компания) истощение ресурсов по снабжению офиса.

3. Разрыв контракта одной из сторон из-за несоблюдения договоренностей или иных причин.
4. Увольнение сотрудника с потерей информации о проекте.

Завершение:

После завершения работ на всех стадиях, собрать команду провести митинг и провести работу над ошибками. Сделать выводы, где можно улучшить работу, с какими ошибками мы можем встретиться в дальнейшем и как их избежать на ранних стадиях.