

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»

Факультет прикладної математики

Кафедра прикладної математики

ПЕРЕДПРОЕКТНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ
із дисципліни «Бази даних та інформаційні системи»

на тему:

“Бронювання товару в магазині”

Виконала:
студентка групи КМ-41
Вєспрева О.М.

Керівник:
старший викладач
Терещенко І.О.

ЗМІСТ

МЕТА	3
ГРАНИЧНІ УМОВИ.....	3
РОЛІ КОРИСТУВАЧІВ СИСТЕМИ	3
ОПИС ФУНКЦІЙ СИСТЕМИ	4

МЕТА

Автоматизація і оптимізація процесу бронювання необхідних коритувачеві товарів у магазинах-партнерах, розробка сайту для цієї мети.

ГРАНИЧНІ УМОВИ

Сайт працює з постачальниками лише в Києві. З постачальниками встановлюється партнерство, вони надають інформацію про товари (ціна, опис тощо). Зареєстровані користувачі мають баланс, вони поповнюють його за допомогою підключеної платіжної системи, мінімальна сума поповнення – 1 грн. Кількість товарів у замовленні: мінімальна – 1 товар, максимальна – 1000 товарів.

РОЛІ КОРИСТУВАЧІВ СИСТЕМИ

Існують такі ролі користувачів:

- гість – може переглядати продукти на сайті, шукати їх по категоріям, має можливість зареєструватися або залогінитися;
- авторизований користувач – переглядає продукти на сайті, шукати їх по категоріям, має можливість додати товар до кошику, можливість поповнювати баланс, можливість оформляти замовлення;
- адміністратор – додає нові товари в базу сайту, редагування існуючих товарів, редагування категорій, перегляд оформлених заказів, їх підтвердження або відхилення.

ОПИС ФУНКЦІЙ СИСТЕМИ

- Перегляд товарів на сайті – всі користувачі мають можливість переглядати всю заповнену адміністратором інформацію про товари
- Пошук товарів по категоріям – існує можливість фільтрації пошуку
- Додавання товарів адміністратором – адміністратор додає інформацію про нові товари
- Редагування товарів адміністратором
- Додавання товарів до кошику – зареєстрований користувач додає товари із списку товарів до кошику
- Оформлення користувачем нового замовлення – користувач може оформити замовлення, яке складається з одного або декількох товарів, після оформлення користувач чекає, поки замовлення буде підтверджено або відхилення (максимальний час очікування – 24 години)
- Менеджмент замовлення – адміністратор може підтвердити або відхилити замовлення в залежності від наявності товару, у разі підтвердження користувач отримує повідомлення про те, що він може забрати своє замовлення.