## НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ «КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»

Факультет прикладної математики Кафедра прикладної математики

# ЗВІТ ПРО ВИКОНАННЯ І ЕТАПУ КУРСОВОЇ РОБОТИ із дисципліни «Бази данних та інформаційні системи» на тему

«Вибір косметики»

 Виконала:
 Керівник:

 студентка групи КМ-41
 старший викладач

 Руденко Ю.В.
 Терещенко І. О.

### 3MICT

1	ПЕРЕДПРОЕКТНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ	3
	1.1 Мета	3
	1.2 Граничні умови	3
	1.3 Ролі	3
	1.4 Функції	4
2	SCRIIM	5

#### 1 ПЕРЕДПРОЕКТНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ

#### 1.1 Мета

Метою даної роботи  $\varepsilon$  спрощення процесу вибору косметики через створення каталогу товарів, перегляд інформації про товари, можливість сортування по типу товарів, по ціні чи по бренду, створення замовлення, моніторинг цін на різні товари.

#### 1.2 Граничні умови

- занесені в систему в системі товари
- зареєстровані в системі користувачі.

#### 1.3 Ролі

- 1. Новий користувач (перегляд інформації на сайті, перегляд товарів, можливість реєстрації).
- 2. Зареєстрований користувач (перегляд товарів по брендам, по категоріям, перегляд інформації про кожен товар, створення замовлень, поповнення свого балансу, оплата замовлення через баланс).
- 3. Адміністратор магазину (додавання, видалення, редагування товарів та їх характеристик, підтвердження або скасування замовлення користувача)

#### 1.4 Функції

- 1. Реєстрація нових користувачів або вхід в систему для вже зареєстрованих за допомогою e-mail користувача та персонального паролю.
- 2. Оплата товару через баланс користувача. Зареєстрований користувач поповнює може поповнювати баланс і при оплаті замовлень з цього балансу знімаються кошти.
- 3. Додавання товарів. Адміністратору надається можливість додавати товари, заповнює всі необхідні характеристики товару (назва, ціна, бренд, тип) та інформації про них. Також адміністратор додає фото товару. Всі введені данні заносяться до відповідної таблиці (бази даних).
- 4. Редагування товарів. Адміністратору надається можливість редагувати товари, тобто змінювати його характеристики (назва, ціна, бренд, тип) та інформації про них. Всі змінені данні заносяться до відповідної таблиці (бази даних).
- 5. Формування замовлень. Створення списку замовлення користувача, в якому знаходяться назви продуктів, ціна та дату замовлення.
- 6. Історія замовлень. Для всіх авторизованих користувачів зберігається їх історія замовлень. Для кожного замовлення показується його вартість, перелік товарів та дата.

#### 2 SCRUM

На рисунку 2.1 зображено перший спринт призначений для створення бази з усіма необхідними даними. Він вміщає в себе реєстрацію магазина, додавання адміністратором магазина продуктів та реєстрацію користувача.

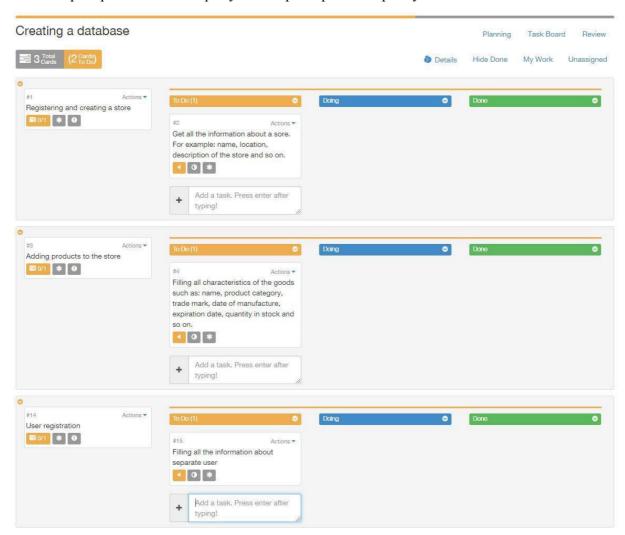


Рисунок 2.1 — Спринт створення бази даних

На рисунку 2.2 зображено вміст спринту, що має назву "робота зі списком". Насамперед даний спринт містить можливість створення користувачем списку з товарів, що включає перегляд доступних продуктів та саме створення списку, його редагування та видалення. Далі міститься можливість перегляду оптимальних магазинів для конкретного переліку продуктів та для окремого продукту. І нарешті можливість бронювання свого списку в конкретному магазині.

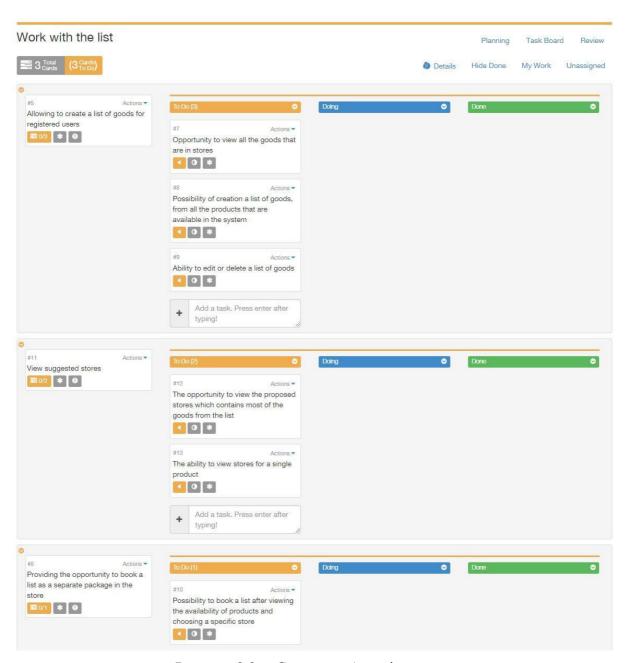


Рисунок 2.2 — Спринт роботи зі списком