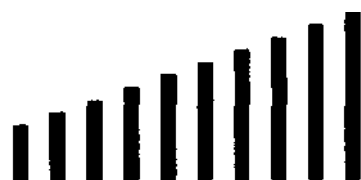


УЧЕБНИК XXI ВЕКА

ПРИНЦИПЫ ЭКОНОМИКС

Н. Грегори МЭНКЬЮ



 ПИТЕР

PRINCIPLES OF **Economics**

N. Gregory Mankiw

Harvard University



The Dryden Press
Harcourt Brace College Publishers

Fort Worth • Philadelphia • San Diego • New York • Orlando • Austin
San Antonio • Toronto • Montreal • London • Sydney • Tokyo

П Р И Н Ц И П Ы ЭКОНОМИКС

Н. Грегори МЭНКЬЮ



Санкт-Петербург
Москва • Харьков • Минск
1999

Н. Грегори Мэнкью

ПРИНЦИПЫ ЭКОНОМИКС

Перевели с английского: В. Кузин, Ю. Писаренок, И. Ровках

Под общей редакцией д. э. н., профессора В. М. Цветаева, Ю. Н. Каптуревского
Научные редакторы: к. э. н. К. Голубев, к. э. н. А. Дубянский, к. э. н. Д. Лицукова, к. э. н. С. Лукин

Главный редактор	<i>В. Усманов</i>
Заведующий редакцией	<i>Л. Волкова</i>
Выпускающий редактор	<i>Е. Ермолаенкова</i>
Художественный редактор	<i>В. Земских</i>
Художник	<i>И. Бочаров</i>
Корректоры	<i>Н. Викторова, Н. Солнцева</i>
Верстка	<i>Д. Веселое</i>

ББК65.01Я7 УДК 33

Мэнкью Н. Г.

М97 Принципы Экономикс. — СПб: Питер Ком, 1999. — 784 с, ил.

ISBN 5-314-00161-6

Н. Грегори Мэнкью известен у нас как автор учебника по макроэкономике, издававшегося на русском языке. Мы рады представить первое издание его новой книги «Принципы экономикс», которая выходит в России почти одновременно с ее заокеанским оригиналом. За те несколько месяцев, что прошли со дня выхода этой книги в США, она уже стала самой популярной в университетах многих штатов. Права на ее издание приобретены издательствами многих стран, в том числе западноевропейских.

В жизни макроэкономические процессы обязательно сказываются на деятельности конкретных фирм, а совокупная деятельность компаний формирует макроэкономические тенденции развития. Именно такой — интегрированной, увязанной в единый узел интересов — и предстает экономическая теория на страницах «Принципов Экономикс» профессора Гарвардского университета Н. Г. Мэнкью. В этом ее новизна и перспективность.

Н. Грегори Мэнкью, хорошо известный в мире как автор, который стремится сделать текст максимально удобным, полезным и интересным, свою новейшую работу написал так, что от нее невозможно оторваться. Каждый, кто ознакомится с этой книгой, поймет, что экономика — это не только очень полезная наука, но еще и бесконечно интересная.

© 1998 by N. Gregory Mankiw

© Перевод на русский язык, В. Кузин, Ю. Писаренок, И. Ровках, 1999

© Послесловие русского редактора, В. Цветаев, 1999

© Серия, оформление, издательство «Питер Ком», 1999

Права на издание получены по соглашению с The Dryden Press и Matlock Literary Agency.

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

ISBN 5-314-00161-6

ISBN 0-03-098238-3 (англ.)

ЛР № 065360 от 20.08.97.

Подписано к печати 10.11.98. Формат 84х108/16. Усл. п. л. 82,32. Тираж 7000 экз. Заказ № 524.

Издательство «Питер Ком». 196105, С.-Петербург, Благодатная ул., 67.

Отпечатано с готовых диапозитивов в ГИПК «Лениздат» (типография им. Володарского)
Государственного комитета РФ по печати. 191023, Санкт-Петербург, наб. р. Фонтанки, 59.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Об авторе.....	17
Предисловие для преподавателя.....	19
Предисловие для студента.....	26

Часть 1 ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. Десять принципов экономической теории.....	29
Глава 2. Думайте как экономист.....	44
Глава 3. Экономическая взаимозависимость и выгоды, которые приносит торговля.....	71

Часть 2 СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ 1: КАК РАБОТАЕТ РЫНОК

Глава 4. Рыночные силы спроса и предложения.....	87
Глава 5. Эластичность и ее применение.....	113
Глава 6. Предложение, спрос и политика правительства.....	134

Часть 3 СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ 2: РЫНКИ И БЛАГОСОСТОЯНИЕ

Глава 7. Потребители, производители и эффективность рынков.....	157
Глава 8. Практическое применение теории: издержки налогообложения.....	177
Глава 9. Практическое применение теории: международная торговля.....	195

Часть 4 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА

Глава 10. Внешние эффекты.....	219
Глава 11. Общественные блага и общие ресурсы.....	238
Глава 12. Создание налоговой системы.....	254

Часть 5 ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ И ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНКА

Глава 13. Издержки производства.....	277
Глава 14. Фирмы на конкурентных рынках.....	296
Глава 15. Монополия.....	316
Глава 16. Олигополия.....	348
Глава 17. Монополистическая конкуренция.....	373

Часть 6 ТЕОРИЯ РЫНКА ТРУДА

Глава 18. Рынки факторов производства.....	391
Глава 19. Доходы и дискриминация.....	407
Глава 20. Распределение доходов.....	426

Часть 7 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ТЕМА ДЛЯ ОТЛИЧНИКОВ

Глава 21. Теория потребительского выбора.....	449
---	-----

Часть 8 МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Глава 22. Как измеряется национальный доход.....	479
Глава 23. Измерение стоимости жизни.....	495

Часть 9 РЕАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

Глава 24. Производство и экономический рост.....	513
Глава 25. Сбережения, инвестиции и финансовая система.....	537
Глава 26. Естественный уровень безработицы.....	559

Часть 10 ДЕНЬГИ И ЦЕНЫ В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

Глава 27. Денежная система.....	585
Глава 28. Инфляция: причины и издержки.....	604

Часть 11 МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКИ

Глава 29. Открытая экономика: основные понятия.....	633
Глава 30. Макроэкономическая теория открытой экономики.....	652

Часть 12 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КОЛЕБАНИЯ В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

Глава 31. Совокупный спрос и совокупное предложение.....	675
Глава 32. Совокупный спрос и денежно-кредитная и финансово-бюджетная политика.....	699
Глава 33. Выбор между инфляцией и безработицей в долгосрочном периоде.....	723

Часть 13 ИТОГОВЫЕ РАЗМЫШЛЕНИЯ

Глава 34. Основные проблемы макроэкономической политики.....	749
--	-----

Послесловие русского редактора.....	765
Глоссарий.....	771

СОДЕРЖАНИЕ

Об авторе.....	17
Предисловие для преподавателя.....	19
Краткость.....	19
Ориентация на студента.....	20
Организация материала.....	21
Средства обучения.....	24
Предисловие для студента.....	26
 Часть 1. ВВЕДЕНИЕ	
Глава 1. ДЕСЯТЬ ПРИНЦИПОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ.....	29
Как принимают решения.....	30
Принцип 1. Человек выбирает.....	30
Принцип 2. Стоимость чего-либо — это стоимость того, от чего придется отказаться, чтобы получить желаемое.....	32
Принцип 3. Рациональный человек мыслит в терминах предельных изменений	32
Принцип 4. Человек реагирует на стимулы.....	33
Взаимодействие людей.....	35
Принцип 5. Торговля во благо каждого.....	35
Принцип 6. Обычно рынок — прекрасный способ организации экономической деятельности.....	36
Принцип 7. Иногда правительство имеет возможность оказать положительное влияние на рынок.....	37
Функционирование экономики в целом.....	38
Принцип 8. Уровень жизни населения определяется способностью страны производить товары и услуги.....	38
Принцип 9. Пены растут тогда, когда правительство печатает слишком много денег.....	39
Принцип 10. В краткосрочной перспективе общество должно сделать выбор между инфляцией и безработицей.....	40
Заключение.....	40
Выводы.....	41
Основные понятия.....	42
Вопросы.....	42
Задания для самостоятельной работы.....	42

Глава 2. ДУМАЙТЕ КАК ЭКОНОМИСТ.....	44
Экономист как ученый.....	45
Научный метод: наблюдение, теория и снова наблюдение.....	45
Роль допущений.....	46
Экономические модели.....	47
Наша первая модель: диаграмма кругооборота потоков.....	48
Наша вторая модель: граница производственных возможностей.....	49
Микроэкономика и макроэкономика.....	51
Экономист в роли политика.....	53
Позитивный и нормативный анализ.....	53
Экономисты в Вашингтоне.....	54
В чем причина разногласий экономистов.....	55
Различия в научных суждениях.....	55
Различия в ценностях.....	56
Шарлатаны и чудаки.....	56
Ожидания и действительность.....	57
Давайте продолжим.....	59
Выводы.....	59
Основные понятия.....	60
Вопросы.....	60
Задания для самостоятельной работы.....	60
Приложение.....	62
Построение графиков: краткий обзор.....	62
Графики одной переменной.....	62
Графики двух переменных: система координат.....	62
Кривые в системе координат.....	64
Наклон и эластичность.....	67
Причина и следствие.....	68
 Глава 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ И ВЫГОДЫ, КОТОРЫЕ ПРИНОСИТ ТОРГОВАЯ.....	71
Современная экономическая притча.....	72
Производственные возможности.....	72
Специализация и торговля.....	74
Принцип сравнительного преимущества.....	76
Абсолютное преимущество.....	77
Издержки в шейных возможностях и сравните\B"0€ - Z^ •"<•• _:ес~во____	77
Сравнив':--€ "эе.-»:'• _e-:~5: •• -орговля ...	78

Использование сравнительного преимущества.....	79
Должен ли Майкл Джордан подстригать лужайку перед домом?.....	79
Должны ли США торговать с другими странами?.....	80
Узелок на память.....	80
Заключение.....	81
Выводы.....	81
Основные понятия.....	82
Вопросы.....	82
Задания для самостоятельной работы.....	82

Часть 2. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ 1: КАК РАБОТАЕТ РЫНОК

ГЛАВА 4. РЫНОЧНЫЕ СИЛЫ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.....	87
Рынки и конкуренция.....	88
Конкурентные рынки.....	88
Конкуренция: совершенная и несовершенная.....	88
Спрос.....	89
Факторы спроса.....	89
Расписание спроса и кривая спроса.....	90
Ceteris paribus (при прочих равных условиях).....	92
Рыночный спрос против индивидуального.....	92
Сдвиги кривой спроса.....	94
Практикум. Два способа уменьшения числа курящих.....	94
Предложение.....	95
Факторы индивидуального предложения.....	95
Расписание предложения и кривая предложения.....	97
Рыночное предложение против индивидуального.....	98
Сдвиги кривой предложения.....	99
Спрос и предложение.....	99
Равновесие.....	100
Анализ изменений равновесия. Три шага....	104
Заклучение: иены и распределение ресурсов.....	107
Новости.....	109
Выводы.....	110
Основные понятия.....	110
Вопросы.....	111
Задания для самостоятельной работы.....	111
ГЛАВА 5. ЭЛАСТИЧНОСТЬ И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ.....	113
Эластичность спроса.....	114
Эластичность спроса по иене и ее летерминанты.....	114

Расчет эластичности спроса по иене.....	115
Узелок на память.....	116
виды кривых спроса.....	116
Совокупная выручка и ценовая эластичность спроса.....	118
Практикум. Пена билета в музей.....	120
Эластичность спроса по доходу.....	120
Узелок на память.....	121
Эластичность предложения.....	121
Новости.....	122
Эластичность предложения по иене и определяющие ее факторы.....	122
Расчет эластичности предложения по иене.....	123
Виды кривых предложения.....	123
Три примера практического применения спроса и эластичности.....	125
Могут ли новости об увеличении урожайности ввергнуть фермеров в тревогу?.....	126
Почему OPEC не удалось сохранить высокие иены на нефть?.....	128
Уменьшит ли запрет на наркотики количество связанных с ними преступлений?.....	129
Заклучение.....	131
Выводы.....	131
Основные понятия.....	132
Вопросы.....	132
Задания для самостоятельной работы.....	132
Глава 6. ПРЕДЛОЖЕНИЕ, СПРОС И ПОЛИТИКА ПРАВИТЕЛЬСТВА.....	134
Контроль над иенами.....	135
Воздействие верхнего предела иены на результат функционирования рынка.....	135
Практикум. Очереди на бензоколонках ...	137
Практикум. Контроль за уровнем ренты в краткосрочном и долгосрочном периодах..	138
Новости.....	139
Влияние нижнего предела иены на функционирование рынка.....	140
Практикум. Минимальный размер оплаты труда.....	141
Оценка политики установления контроля за ценами.....	143
Налоги.....	144
Налогообложение покупателей и результаты функционирования рынка.....	144
Налог, взимаемый с продавцов, и результаты функционирования рынка.....	145
Может ли Конгресс распределить бремя налога на заработную плату?.....	147

Эластичность и налогообложение.....	148
Практикум. Кто платит налог на предметы роскоши?.....	150
Заключение.....	150
Выводы.....	151
Основные понятия.....	151
Вопросы.....	151
Задания для самостоятельной работы.....	152

Часть 3. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ 2: РЫНКИ И БЛАГОСОСТОЯНИЕ

Глава 7. ПОТРЕБИТЕЛИ, ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЫНКОВ.....	157
Потребительский излишек.....	158
Готовность заплатить.....	158
Использование кривой спроса для определения потребительского излишка	159
Более низкая иена означает увеличение потребительского излишка.....	162
Что измеряет потребительский излишек?...	162
Излишек производителей.....	164
Издержки и желание платить.....	164
Использование кривой предложения для определения излишка производителя.....	165
Более высокая иена и излишек производителей.....	166
Рыночная эффективность.....	168
Великодушный плановик.....	168
Узелок на память.....	169
Оиенка рыночного равновесия.....	170
Новости.....	172
Заключение: рыночная эффективность и несовершенство рынка.....	173
Выводы.....	174
Основные понятия.....	174
Вопросы.....	174
Задания для самостоятельной работы.....	174
Глава 8. ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ: ИЗДЕРЖКИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ.....	177
Безвозвратная потеря как результат налогообложения.....	178
Воздействие налога на субъектов рынка...	178
Безвозвратные потери и блага, которые приносит торговля.....	181
Детерминанты безвозвратной потери.....	182
Практикум. Безвозвратная потеря при введении налогов на труд.....	184
Практикум. Генри Джордж и налог на землю.....	185
Безвозвратная потеря и налоговые поступления при изменении налогов.....	186

Практикум. Кривая Лаффера и экономическая теория предложения.....	188
Заключение.....	190
Новости.....	191
Выводы.....	192
Основные понятия.....	192
Вопросы.....	192
Задания для самостоятельной работы.....	192
Глава 9. ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ: МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ.....	195
Факторы, определяющие результаты международной торговли.....	196
Равновесие в отсутствие торговли.....	196
Мировая иена и сравнительное преимущество.....	197
Узелок на память.....	197
Победители и проигравшие.....	198
Преимущества и потери страны-экспортера.....	198
Выгоды и потери страны-импортера.....	200
Таможенные тарифы.....	202
Влияние импортной квоты.....	204
Рекомендации по формированию торговой политики.....	206
Доводы в защиту ограничения торговли.....	207
Рабочие места.....	208
Национальная безопасность.....	208
Новые отрасли.....	208
Новости.....	208
Аргумент о недобросовестной конкуренции.....	210
Угроза протекционизма как аргумент в переговорах.....	210
Практикум. ГАТТ и многосторонний подход к свободной торговле.....	210
Новости.....	211
Заключение.....	212
Выводы.....	213
Основные понятия.....	213
Вопросы.....	213
Задания для самостоятельной работы.....	214

Часть 4. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА

Глава 10. ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ.....	219
Внешние эффекты и рыночная эффективность.....	220
Экономика благосостояния: краткое повторение.....	221
Отрицательные внешние эффекты производства.....	221
Положительные внешние эффекты производства.....	223

Содержание

Практикум. Дебаты о технологической политике.....	224
Внешние эффекты в процессе потребления.....	225
Частные решения проблем внешних эффектов.....	226
Виды частных решений.....	226
Новости.....	227
Теорема Коуза.....	227
Область применения частных решений.....	229
Политическое решение проблем внешних эффектов.....	229
Регулирование.....	230
Налоги Пигу и субсидии.....	230
Разрешения на загрязнение.....	231
Новости.....	233
Возражения, выдвигаемые против экономического анализа загрязнения.....	234
Заключение.....	234
Выводы.....	235
Основные понятия.....	235
Вопросы.....	235
Задания для самостоятельной работы.....	236
Глава 11. ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА И ОБЩИЕ РЕСУРСЫ.....	238
Блага различных видов.....	239
Общественные блага.....	240
Проблема безбилетников.....	241
Некоторые важные общественные блага.....	241
Практикум. Маяки как общественное благо.....	243
Сложности анализа «затраты-выгоды».....	243
Практикум. Сколько стоит жизнь?.....	244
Общие ресурсы.....	245
Трагедия общинных земель.....	245
Практикум. Капитализм, коммунизм и коллективные ресурсы.....	246
Некоторые наиболее значимые общие ресурсы.....	247
Новости.....	249
Практикум. Почему не вымирают коровы?.....	250
Заключение: значение права собственности.....	250
Новости.....	251
Выводы.....	252
Основные понятия.....	252
Вопросы.....	252
Задания для самостоятельной работы.....	253
Гл«ва 12. СОЗДАНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ.....	254
Обзор государственных финансов США.....	255
Федеральное правительство.....	255

Правительства штатов и местные администрации.....	259
Налоги и эффективность.....	260
Безвозвратные потери.....	261
Практикум. Что облагать налогом — заработок или потребление?.....	262
Административное бремя.....	262
Предельные и средние ставки налогов.....	263
Новости.....	264
Аккордный налог.....	264
Налоги и справедливость.....	265
Принцип извлечения выгоды.....	265
Принцип способности заплатить налог.....	266
Практикум. Распределение налогового бремени.....	267
Практикум. Горизонтальное равенство и налог с семейных пар.....	268
Распределение налогового бремени и справедливость.....	270
Практикум. Кто платит налог на прибыль корпораций?.....	270
Практикум. Единообразный налог.....	271
Заключение: дилемма справедливости и эффективности.....	272
Выводы.....	273
Основные понятия.....	273
Вопросы.....	274
Задания для самостоятельной работы.....	274

Часть 5. ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ И ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНКА

Глава 13. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА.....	277
Что такое издержки?.....	278
Валовой доход, совокупные издержки и прибыль.....	278
Издержки фирмы как альтернативная стоимость.....	279
Стоимость капитала как издержки упущенных возможностей.....	279
Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль.....	280
Производство и издержки.....	281
Производственная функция.....	281
От производственной функции к кривой совокупных издержек.....	283
Различные типы издержек.....	284
Постоянные и переменные издержки.....	285
Средние и предельные издержки.....	286
Кривые издержек и их форма.....	287
Типичные кривые издержек.....	289
Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.....	291

Заключение	293	Доход монополии.....	322
Выводы	293	Максимизация прибыли.....	324
Основные понятия	293	Узелок на память	326
Вопросы	294	Монопольная прибыль.....	326
Задания для самостоятельной работы	294	Практикум. Патентованные препараты против лекарств-дженериков.....	326
ГЛАВА 14. ФИРМЫ НА КОНКУРЕНТНЫХ РЫНКАХ	296	Социальные издержки монополии	328
Что такое конкурентный рынок?	297	Безвозвратная потеря.....	329
Понятие конкуренции.....	297	Монопольная прибыль: издержки для общества?.....	331
Доход конкурентной фирмы.....	297	Государственная политика в отношении монополий	332
Максимизация прибыли и кривая предложения конкурентной фирмы	299	Повышение интенсивности конкуренции с помощью антитрестовских законов.....	332
Простой пример максимизации прибыли... ..	299	Регулирование.....	333
Кривая предельных издержек и решение фирмы об объеме предложения.....	300	Государственная собственность.....	334
Решение фирмы о приостановке производства в краткосрочном периоде... ..	302	Бездействие.....	335
Практикум. Почти пустые рестораны и мини-гольф в мертвый сезон.....	303	Новости	335
Узелок на память	304	Ценовая дискриминация	336
Решение фирмы о входе на рынок и выходе в долгосрочном периоде.....	304	История о иене на книгу.....	336
Измерение прибыли на графике конкурентной фирмы.....	306	Новости	337
Кривая предложения конкурентного рынка в целом	307	Мораль истории.....	338
Предложение на рынке с постоянным числом фирм.....	307	Аналитическое исследование ценовой дискриминации.....	339
Предложение на рынке с возможностью входа и выхода.....	307	Примеры ценовой дискриминации.....	340
Узелок на память	309	Новости	342
Изменение спроса в краткосрочном и долгосрочном периодах.....	310	Выводы	344
Почему кривая предложения в долгосрочном периоде может иметь положительный наклон.....	310	Заключение: распространенность монополии	344
Заключение: что стоит за кривой предложения	312	Основные понятия	345
Выводы	313	Вопросы	345
Основные понятия	313	Задания для самостоятельной работы	346
Вопросы	314	Глава 16. ОЛИГОПОЛИЯ	348
Задания для самостоятельной работы	314	Между монополией и совершенной конкуренцией	349
Глава 15. МОНОПОЛИЯ	316	Рынки, на которых лишь несколько продавцов	350
Почему возникают монополии?	317	Пример дуополии.....	351
Монопольные ресурсы.....	318	Конкуренция, монополии и картели.....	352
Практикум. Алмазная монополия DeBeers.....	318	Олигополистическое равновесие.....	352
Монополия, созданная правительством... ..	319	Размер олигополии и результат рынка.....	354
Естественная монополия.....	319	Практикум. Примеры из жизни ОПЕК и мировой рынок нефти.....	355
Принятие монополией решения об объеме выпуска и цене товара	321	Новости	356
Монополия и конкуренция.....	321	Теория игр и экономика сотрудничества	356
		Дилемма узников.....	357
		Олигополии как «дилемма узников».....	358
		Другие примеры «дилеммы узников».....	359
		Новости	360
		«Дилемма узников» и благосостояние общества.....	362
		Почему люди иногда сотрудничают.....	363

Практикум. Турнир по игре в «дилемму узников».....	364	Предельная производительность при рыночном равновесии.....	397
Государство и олигополии.....	365	Сдвиги кривой предложения труда.....	398
Ограничение торговли и антитрестовские законы.....	365	Сдвиги кривой спроса на труд.....	399
Практикум. Незаконный телефонный разговор.....	366	Практикум. Производительность и заработная плата.....	399
Дискуссии об антитрестовской политике ..	367	Другие факторы производства.....	401
Новости.....	369	Равновесие на рынках земли и капитала... ..	402
Заключение.....	370	Узелок на память.....	403
Выводы.....	370	Связь между факторами производства	403
Основные понятия.....	370	Практикум. Экономикс черной смерти... ..	404
Вопросы.....	371	Заключение.....	404
Задания для самостоятельной работы.....	371	Выводы.....	405
Глава 17. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ.....	373	Основные понятия.....	405
Конкуренция и дифференцированная продукция.....	374	Вопросы.....	405
Фирма на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном периоде....	374	Задания для самостоятельной работы.....	405
Долгосрочное равновесие.....	375	Глава 19. ДОХОДЫ И ДИСКРИМИНАЦИЯ ...	407
Рынки монополистической и совершенной конкуренции.....	377	Некоторые детерминанты равновесной заработной платы.....	408
Монополистическая конкуренция и благосостояние общества.....	378	Выравнивающие различия в оплате труда ...	408
Узелок на память.....	380	Человеческий капитал.....	409
Реклама.....	380	Практикум. Растущая стоимость профессионализма.....	410
Дискуссии о рекламе.....	380	Способности, усердие и случай.....	411
Практикум. Реклама и цена очков.....	381	Практикум. Преимущества красоты.....	412
Реклама как сигнал о качестве.....	382	Альтернативный взгляд на образование: теория сигнала.....	413
Торговые марки.....	383	Практикум. Человеческий капитал, природные способности и обязательное школьное образование ...	413
Практикум. Торговые марки при социализме.....	385	Феномен «суперзвезды».....	414
Новости.....	386	Экономическая теория дискриминации.....	415
Заключение.....	386	Количественное определение дискриминации на рынке труда.....	416
Выводы.....	387	Дискриминационное отношение работодателей.....	417
Основные понятия.....	387	Практикум. Дискриминация в трамваях и погоня за прибылью.....	418
Вопросы.....	387	Дискриминация со стороны потребителей и правительства.....	419
Задания для самостоятельной работы.....	387	Практикум. Дискриминация в спорте.....	419
Часть 6. ТЕОРИЯ РЫНКА ТРУДА		Дискуссия о сопоставимой ценности.....	420
Г «юз 18. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА.....	391	Новости.....	421
Спрос фирмы на труд.....	392	Заключение.....	422
Максимизирующая прибыль конкурентная фирма.....	393	Выводы.....	423
Производственная функция и предельный -зодукт труда.....	393	Основные понятия.....	423
Стоимость предельного продукта и спрос -а труд.....	395	Вопросы.....	424
°ZevoK на память.....	396	Задания для самостоятельной работы.....	424
•ажновесие на рынке труда.....	397	Глава 20. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ.....	426
		Количественное определение неравенства ...	427
		Неравенство в доходах в США.....	427
		Практикум. Феминистское движение и распределение доходов.....	429

Практикум. Распределение доходов в мире.....	429
Уровень бедности.....	430
Проблемы количественного определения степени неравенства.....	431
Новости.....	433
Экономическая мобильность.....	434
Политическая философия перераспределения дохода.....	434
Утилитаризм.....	435
Либерализм.....	436
Либертарианизм.....	437
Программы борьбы с бедностью.....	438
Законодательство о минимальном размере оплаты труда.....	438
Социальное страхование.....	439
Новости.....	440
Отрицательный подоходный налог.....	440
Трансфертные платежи в натуральной форме.....	441
Программы борьбы с бедностью и стимулы к работе.....	442
Новости.....	442
Закключение.....	444
Выводы.....	444
Основные понятия.....	445
Вопросы.....	445
Задания для самостоятельной работы.....	445

Часть 7. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ТЕМА ДЛЯ ОТЛИЧНИКОВ

Глава 21. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА.....	449
Бюджетное ограничение: что может позволить себе потребитель.....	450
Проблема предпочтений.....	452
Представление потребительских предпочтений с помощью кривых безразличия.....	452
Четыре свойства кривых безразличия.....	453
Два крайних случая кривых безразличия.....	455
Узелок на память.....	456
Оптимизация: что выбирает потребитель.....	457
Оптимальный выбор потребителя.....	457
Изменение доходов потребителя и его выбор.....	458
Изменения цен и потребительский выбор.....	459
Эффект дохода и эффект замещения.....	461
Построение кривой спроса.....	462
Практическое применение теории потребительского выбора.....	463

Все ли кривые спроса имеют нисходящий характер?.....	463
Влияние заработной платы на предложение труда.....	465
Практикум. Влияние доходов на предложение труда: исторические тенденции, выигрыши в лотерее и догадка Э. Карнеги.....	468
Влияние процентных ставок по вкладам на сбережения домашних хозяйств.....	469
Выбор малоимущих: наличными деньгами или натурой?.....	471
Закключение: а как думают люди на самом деле?.....	473
Выводы.....	473
Основные понятия.....	474
Вопросы.....	474
Задания для самостоятельной работы.....	475

Часть 8. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Глава 22. КАК ИЗМЕРЯЕТСЯ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД.....	479
Доходы и расходы в экономике.....	480
Измерение валового внутреннего продукта ...	481
«ВВП есть рыночная стоимость...».....	482
«...всех...».....	482
«...конечных...».....	482
«...товаров и услуг...».....	483
«...произведенных...».....	483
«...внутри страны...».....	483
«...за определенный период времени».....	484
Узелок на память.....	484
Составляющие ВВП.....	485
ВВП реальный и номинальный.....	486
Числовой пример.....	486
Дефлятор ВВП.....	488
Практикум. Реальный ВВП США за последнюю четверть века.....	488
Уровень ВВП и экономическое благосостояние.....	489
Практикум. Связь ВВП и качества жизни в разных странах.....	490
Закключение.....	491
Выводы.....	492
Основные понятия.....	492
Вопросы.....	493
Задания для самостоятельной работы.....	493
Глава 23. ИЗМЕРЕНИЕ СТОИМОСТИ ЖИЗНИ.....	495
Индекс потребительских цен.....	4%

Как вычисляется индекс потребительских ин.	496
Узелок на память	498
Проблемы измерения стоимости жизни	499
Новости	500
Новости	501
Дефлятор ВВП или ИПШ	502
Корректировка экономических параметров с учетом эффекта инфляции	503
Оценка покупательной способности доллара в разные периоды времени	503
Индексация	504
Реальные и номинальные процентные ставки	504
Новости	505
Заключение	506
Выводы	507
Основные понятия	507
Вопросы	507
Задания для самостоятельной работы	508

Часть 9. РЕАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

Глава 24. ПРОИЗВОДСТВО И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	513
Экономический рост в различных странах	514
Производительность труда и определяющие ее факторы	515
Узелок на память	516
Почему производительность труда так важна	516
Как определяется производительность труда	517
Практикум. Запасы природных ресурсов и экономический рост	519
Новости	520
Производственная функция	521
Экономический рост и политика государства	521
Значимость сбережений и инвестиций	522
Убывающая доходность и эффект «быстрого старта»	523
Иностранные инвестиции	524
Образование	525
Права собственности и политическая стабильность	526
Новости	526
Практикум. В чем причины массового голода?	527
Новости	528
Свободная торговля	529
Контроль за ростом населения	530

Научные исследования и экономическое развитие	531
Практикум. Снижение темпов роста производительности труда	532
Заключение: значение долгосрочного экономического роста	534
Выводы	534
Основные понятия	535
Вопросы	535
Задания для самостоятельной работы	535
Глава 25. СБЕРЕЖЕНИЯ, ИНВЕСТИЦИИ И ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА	537
Финансовые институты американской экономики	538
Финансовые рынки	538
Финансовые посредники	540
Узелок на память	542
И в заключение	543
Сбережения и инвестиции в системе национальных счетов	543
Некоторые важнейшие тождества	544
Смысл понятий сбережения и инвестиции	545
Рынок заемных средств	546
Спрос и предложение на рынке заемных средств	546
Политика в отношении налогов, сбережений и инвестиций: налоги и сбережения	547
Политика в отношении налогов, сбережений и инвестиций: налоги и инвестиции	549
Политика в отношении налогов, сбережений и инвестиций: дефицит государственного бюджета	550
Практикум. Государственный долг и дефицит бюджета США	552
Узелок на память	552
Новости	554
Заключение	555
Выводы	556
Основные понятия	557
Вопросы	557
Задания для самостоятельной работы	557
Глава 26. ЕСТЕСТВЕННЫЙ УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ	559
Определение понятия безработицы	560
Как измеряется уровень безработицы?	560
Практикум. Доля мужчин и женщин в рабочей силе	563
Правильно ли измеряется уровень безработицы?	564
Как долго длится состояние безработицы?	565
Почему возникает безработица?	566
Новости	566

Законы о минимальной заработной плате	567
Профсоюзы и коллективные договоры.....	568
Экономический анализ результатов деятельности профсоюзов.....	568
Значение профсоюзов для экономики.....	570
Теория эффективной заработной платы.....	570
Новости.....	571
Здоровье рабочих.....	572
Текущая рабочая сила.....	572
Усердие работников.....	572
Качество персонала.....	573
Узелок на память.....	574
Практикум. Генри Форд и щедрая зарплата \$5 в день.....	574
Поиск работы.....	575
Неизбежность безработицы, вызванной поисками подходящей работы.....	576
Государственная политика и поиск работы.....	576
Страхование по безработице.....	577
Заключение.....	578
Выводы.....	578
Вопросы.....	579
Основные понятия.....	579
Задания для самостоятельной работы.....	580
 Часть 10. ДЕНЬГИ И ЦЕНЫ В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ	
Глава 27. ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА.....	585
Роль и значение денег.....	586
Функции денег.....	587
Новости.....	588
Виды денег.....	588
Деньги в американской экономике.....	589
Практикум. Где же находится вся наличность?.....	590
Узелок на память.....	591
Федеральная резервная система.....	591
Организация ФРС.....	592
Федеральный комитет по операциям на открытом рынке.....	592
Банки и предложение денег.....	593
Простой пример 100% банковского резервирования.....	594
Системы частичного банковского резервирования и создание денег.....	595
Денежный мультипликатор.....	596
Финансовые инструменты денежного контроля ФРС.....	597
Проблемы контроля за предложением денег.....	599

Практикум. Массовое изъятие вкладов и предложение денег.....	600
Заключение.....	601
Выводы.....	601
Основные понятия.....	601
Вопросы.....	602
Задания для самостоятельной работы.....	602
 Глава 28. ИНФЛЯЦИЯ: ПРИЧИНЫ И ИЗДЕРЖКИ.....	604
Причины инфляции.....	605
Уровень иен и ценность денег.....	606
Предложение денег, спрос на деньги и денежное равновесие.....	607
Эффект денежной инъекции.....	608
Беглый взгляд на установление равновесия.....	609
Классическая дихотомия и нейтральность денег.....	610
Скорость обращения денег и уравнение количественной теории денег.....	612
Практикум. Деньги и цены в период гиперинфляции.....	613
Инфляционный налог.....	614
Новости.....	615
Эффект Фишера.....	616
Издержки инфляции.....	617
Падение покупательной способности? — Заблуждение, вызванное неправильным пониманием инфляции.....	618
Эффект «стоптанных башмаков».....	618
Издержки «меню».....	620
Изменчивость относительных иен и нерациональное размещение ресурсов.....	620
Искажения, вызванные инфляционным налогом.....	620
Ошибки и недоразумения.....	622
Особый вид издержек неожиданной инфляции: произвольное перераспределение богатства.....	623
Новости.....	624
Практикум. «Волшебник из страны Оз» и дебаты о проблеме серебряных монет....	625
Заключение.....	626
Выводы.....	627
Основные понятия.....	628
Вопросы.....	628
Задания для самостоятельной работы.....	628
 Часть 11. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКИ	
Глава 29. ОТКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ.....	633

Международные потоки товаров и капиталов.....	634
Потоки товаров: экспорт, импорт и чистый экспорт.....	634
Практикум. Экономика США становится все более открытой.....	635
Поток капитала: чистые иностранные инвестиции.....	636
Тождество чистого экспорта и чистых иностранных инвестиций.....	637
Новости.....	638
Сбережения, инвестиции и их связь с международными потоками товаров и капиталов.....	639
Новости.....	640
Практикум. Сбережения, инвестиции и чистые иностранные инвестиции США...	641
Пены в международных сделках: реальные и номинальные обменные курсы...	642
Номинальный обменный курс.....	643
Реальный обменный курс.....	643
Первая теория установления обменного курса: паритет покупательной способности ...	645
Логика теории паритета покупательной способности.....	645
Основные выводы теории паритета покупательной способности.....	646
Практикум. Номинальный обменный курс во время гиперинфляции.....	647
Ограничения применения теории паритета покупательной способности.....	648
Заключение.....	649
Выводы.....	650
Основные понятия.....	650
Вопросы.....	650
Задания для самостоятельной работы.....	651
Глава 30. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКИ.....	652
Спрос и предложение на рынке заемных средств и рынке обмена иностранной валюты.....	653
Рынок заемных средств.....	653
Рынок обмена иностранной валюты.....	655
Равновесие в открытой экономике.....	657
Чистые иностранные инвестиции: связующее звено двух рынков.....	657
Узелок на память.....	658
Достижение равновесия на двух рынках одновременно.....	659
Политика государства и открытая экономика.....	659
Дефицит государственного бюджета.....	660
Узелок на память.....	661

Практикум. Двойной дефицит в США.....	663
Внешнеторговая политика.....	664
Политическая нестабильность и «бегство» капитала.....	667
Заключение.....	669
Выводы.....	670
Основные понятия.....	670
Вопросы.....	670
Задания для самостоятельной работы.....	671

Часть 12. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КОЛЕБАНИЯ В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

Глава 31. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ.....	675
Основные характеристики экономических колебаний.....	676
Экономические колебания нерегулярны и непредсказуемы.....	676
Колебания большинства макроэкономических показателей синхронизированы.....	676
Падение объема производства сопровождается возрастанием уровня безработицы.....	678
Объяснение краткосрочных экономических колебаний.....	678
Узелок на память.....	679
Различия краткосрочного и долгосрочного периодов развития экономики.....	679
Основная модель экономических флуктуаций.....	680
Кривая совокупного спроса.....	681
Отрицательный наклон кривой совокупного спроса.....	682
Возможные причины сдвигов кривой совокупного спроса.....	683
Кривая совокупного предложения.....	684
Почему кривая совокупного предложения в долгосрочном периоде вертикальна.....	684
Возможные причины сдвигов долгосрочной кривой совокупного предложения.....	686
Почему кривая совокупного предложения в краткосрочном периоде характеризуется положительным наклоном.....	687
Возможные причины сдвигов краткосрочной кривой совокупного предложения.....	689
Причины экономического спада.....	690
Последствия сдвига совокупного спроса.....	691
Последствия сдвига совокупного предложения.....	692
Новости.....	693
Практикум. Нефть и экономика.....	695

Заключение: происхождение модели совокупного спроса и совокупного предложения...	696
Выводы.....	696
Основные понятия.....	697
Вопросы.....	697
Задания для самостоятельной работы.....	698
Глава 32. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ И ФИНАНСОВО-БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА.....	699
Воздействие денежно-кредитной политики на совокупный спрос.....	700
Теория предпочтения ликвидности.....	701
Отрицательный наклон кривой совокупного спроса.....	703
Изменения предложения денег.....	705
Ориентировочные значения процентной ставки и политика ФРС.....	705
Совокупный спрос и финансово-бюджетная политика.....	707
Изменения в государственных закупках ...	707
Эффект мультипликатора.....	708
Узелок на память.....	709
Эффект вытеснения.....	710
Изменения налогообложения.....	710
Узелок на память.....	712
Экономическая политика стабилизации экономики.....	712
Доводы «за» активную стабилизационную политику.....	713
Практикум. Кейнсианы в Белом доме	714
Аргументы «против» активной стабилизационной политики.....	715
Автоматические стабилизаторы.....	716
Экономика в долгосрочном и краткосрочном периодах.....	716
Новости.....	717
Узелок на память.....	718
Заключение.....	719
Выводы.....	720
Основные понятия.....	720
Вопросы.....	720
Задания для самостоятельной работы.....	721
Глава 33. ВЫБОР МЕЖДУ ИНФЛЯЦИЕЙ И БЕЗРАБОТИЦЕЙ В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ.....	723
Кривая Филлипса.....	724
История кривой Филлипса.....	724
Совокупный спрос, совокупное предложение и кривая Филлипса.....	725
Новости.....	727
Сдвиги кривой Филлипса: роль ожиданий.....	728
Долгосрочная кривая Филлипса.....	728
Ожидания и краткосрочная кривая Филлипса.....	730

Естественный эксперимент для проверки гипотезы естественного уровня.....	733
Сдвиги кривой Филлипса: роль шоковых изменений предложения.....	735
Издержки антиинфляционной политики.....	737
Коэффициент потерь.....	738
Рациональные ожидания и возможности антиинфляционной политики.....	739
Антиинфляционная политика по П. Волкеру.....	740
Эра А. Гринспена.....	741
Заключение.....	742
Новости.....	743
Выводы.....	743
Основные понятия.....	744
Вопросы.....	744
Задания для самостоятельной работы.....	744

Часть 13. ИТОГОВЫЕ РАЗМЫШЛЕНИЯ

Глава 34. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ.....	749
Экономическая роль государства.....	749
Доводы «за» стабилизацию экономики.....	750
Аргументы «против» государственного воздействия на экономику.....	750
Нормативная и дискреционная денежно-кредитная политика.....	751
Доводы «за» нормативную денежно-кредитную политику.....	752
Аргументы «против» нормативной монетарной политики.....	753
Антиинфляционная политика Центрального банка.....	754
Факты «за» дефляционную политику Центрального банка.....	754
Соображения «против» ориентации на нулевую инфляцию.....	755
Равновесие доходов и расходов государственного бюджета.....	756
Доводы «за» равновесный бюджет.....	756
Аргументы «против» сбалансированного бюджета.....	758
Налоговое законодательство и сбережения....	759
«За»: налоговое законодательство должно стимулировать сбережения.....	759
Против: налоговое законодательство не нуждается в изменениях.....	761
Заключение.....	762
Выводы.....	762
Вопросы.....	763
Задания для самостоятельной работы.....	763
Послесловие русского редактора.....	765
Глоссарий.....	771

ОБ АВТОРЕ

Н. Грегори Мэнкью — профессор экономики Гарвардского университета. В студенческие годы он изучал экономику в Принстонском университете и Массачусетском технологическом институте. На протяжении преподавательской деятельности Г. Мэнкью читал различные курсы, в том числе микроэкономику, макроэкономику, статистику и основы экономики. Однажды он в течение лета работал инструктором по парусному спорту в Лонг Биче.

Профессор Г. Мэнкью — весьма плодовитый автор. Его статьи публикуются в академических журналах *«American Economic Review»*, *«Journal of Political Economy»*, *«Quarterly Journal of Economics»* и таких популярных изданиях, как *«The New York Times»*, *«Boston Globe»*, *«The Wall Street Journal»*. Профессор Г. Мэнкью — автор бестселлера «Макроэкономика» (издательство Worth Publishers [русское издание — издательство МГУ, 1994 г.]). Деятельность Г. Мэнкью не ограничивается преподавательской, исследовательской и авторской деятельностью, он — директор программы по монетарной экономике в Национальном бюро экономических исследований, некоммерческом научном центре в Кембридже, штат Массачусетс, а также является советником Федерального резервного банка в Бостоне и Бюджетной службы Конгресса США. Профессор Г. Мэнкью живет в городе Уэлсли, штат Массачусетс, с женой Деборой, детьми Кэтрин и Николасом и еще одним членом семьи — бордер-терьером по кличке Кейнс.



ПРЕДИСЛОВИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

За те двадцать лет, что я постигаю науки, самое яркое впечатление произвел на меня курс основ экономики, который я, первокурсник Принстона, слушал в течение двух семестров. Без преувеличения, он изменил мою жизнь.

Я вырос в семье, где в обычае было обсуждение за обедом вопросов политики. Доводы «за» и «против» тех или иных решений общественных проблем порождали жаркие споры. Однако в школе меня увлекла наука. Политика казалась мне неопределенной, непоследовательной, субъективной, наука, напротив, отличалась аналитичностью, систематичностью, объективностью. Политические дебаты вращаются вокруг одних и тех же вопросов, а наука постоянно идет вперед.

Но курс основ экономики в университете заставил меня по-иному взглянуть на проблему. Экономическая теория сочетает достоинства политики и науки. Предмет экономике — общество, но ее подход отличается научной беспристрастностью. Применяя научные методы к вопросам политики, экономисты стремятся найти подходы к решению фундаментальных проблем, стоящих перед обществом в целом.

На написание этой книги меня подвигла надежда передать ее читателям хотя бы часть того восхищения экономикой, которое я испытал, будучи студентом-первокурсником. Экономика — наука, теории которой не могут похвастаться долгожительством (чего не скажешь, к примеру, о физике или японской филологии). Экономисты отличаются собственным, свойственным только им мировоззрением, однако у студентов имеется возможность в значительной мере усвоить его в течение одного или двух семестров. Цель, которую я преследовал, заключалась в том, чтобы рассказать об экономическом образе мышления в максимальной степени широкой аудитории и убедить читателей в том, что он позволяет нам адекватно объяснить окружающий нас мир.

Я твердо убежден в том, что каждый должен усвоить основные идеи экономической науки. Всеобщее образование преследует цель предоставить молодым людям возможности получить как можно больше знаний о мире, привить им ощущение ответственности за судьбы страны. Именно этой цели служит изучение экономической теории, равно как и других наук. Таким образом, написание учебника по экономике — большая честь и в то же время — огромная ответственность, одна из возможностей способствовать процветанию общества. Как выразился великий экономист Пол Самуэльсон: «Меня не волнует, кто принимает законы или заключает выгодные международные соглашения — потому что я могу написать „учебник по экономике“».

Краткость

Для того чтобы книга была доступной широкому кругу читателей, она должна обладать одним важным свойством — краткостью. Если вы перелистаете «Принципы экономики», вы убедитесь, что эта книга на сотни страниц короче традиционных учебников по основам экономической теории. Однако число страниц умень-

шено отнюдь не за счет беспредельного насыщения их текстом. Художники-оформители выполнили мою просьбу, и книга выглядит доступной, не перенасыщенной информацией, дружески открытой читателю. А краткости я добивался, возможно более немногословно излагая основы экономики.

Мое пристрастие к краткости вытекает из того, что сам я читаю очень медленно. Будучи студентом, я редко дочитывал до конца рекомендованные нам научные работы. К стыду своему, я очень часто полагался на энциклопедические справочники, тяжело вздыхая всякий раз, когда профессор задавал прочесть 1000-страничный том (естественно, с комментирующими его статьями). Немного утешало меня то, что я был не одинок в своем отношении к чтению. Древнегреческий поэт Каллимах весьма афористично изрек: «Чем книга толще, тем она скучней». Каллимах обратился к своим слушателям за 250 лет до Рождества Христова, так что вряд ли он имел в виду учебники по экономике. И тем не менее через две с лишним тысячи лет его тяжелый вздох каждый семестр эхом отдается в аудиториях на первой лекции по экономическим курсам.

У меня было желание создать такой вводный курс экономике, чтобы его захотел прочитать любой студент. Поэтому моей первой и основной целью стала краткость. Путеводной звездой служило мне высказывание классика американской литературы Робертсона Дэвиса: «Одно из важнейших условий писательского труда — умение "выжать" из текста всю "воду" — затем, чтобы не надоест читателю до чертиков».

Все учебники по экономической теории учат, что ресурсы дефицитны, но мало кто из авторов толстых фолиантов помнит о том, что один из наиболее трудновосполняемых — время студента. Я старался следовать рыночным принципам, избегая ненужных сведений и лишних деталей, которые отвлекали бы студентов от ключевых проблем. Я надеюсь, что содержание книги соответствует первому слову в ее названии — «*Принципы экономики*».

Ориентация на студента

Чтобы выжать всю «воду» из текста, я должен был решить, что действительно важно усвоить студентам в рамках их первого экономического курса. В результате предлагаемая вашему вниманию книга отличается от других, ей подобных, не только краткостью, но и ориентацией.

При написании учебника экономист должен побороть соблазн встать на узко-профессиональную точку зрения и сделать упор на темы, представляющие интерес для него самого и его коллег-ученых. Я сделал все от меня зависящее, дабы преодолеть искушение. Я попытался поставить себя на место человека, которому предстоит прослушать курс экономики первый раз в жизни. Моя цель — выделить материал, интересный прежде всего *студентам*.

Один из результатов ориентации на студента заключается в том, что значительная часть книги посвящена практическим приложениям экономической теории и политике. Например, после того, как студенты в главах 4-6 познакомятся с рыночными силами спроса и предложения, мы тут же рассматриваем применение этих понятийных инструментов для поисков ответа на три важных вопроса, стоящих перед обществом: 1) Почему рынок является эффективным способом организации экономической деятельности? 2) Как налогообложение воздействует на функционирование рыночного механизма? 3) Как соотносятся «плюсы» и «минусы» международной торговли? (гл. 7-9). Эти и подобные им вопросы созвучны заботам и интересам общества; студенты знакомы с ними по средствам массовой инфор-

мации или из собственного жизненного опыта. Большинство глав содержат разделы «Практикум», иллюстрирующие применение принципов экономики в реальной жизни. Кроме того, в разделах «Новости» предлагаются отрывки из газетных статей, показывающие, как выглядят в свете идей экономики актуальные общественные проблемы. Я надеюсь, что, усвоив вводный курс экономики, студенты научатся критически воспринимать сообщения средств массовой информации.

Организация материала

Чтобы написать короткую и дружественную по отношению к студенту книгу, мне пришлось разработать новые способы организации материала. Книга включает в себя все основные для вводного курса экономической теории темы, но их расположение не всегда соответствует традиционному порядку. Далее мы буквально «галопом» пробежимся по главам книги. Этот беглый экскурс, как я надеюсь, даст преподавателю некоторое представление о том, как «подогнаны» друг к другу отдельные темы.

Глава 1 «Десять принципов экономической теории» знакомит студентов с экономическим видением мира. В ней в первом приближении рассматриваются некоторые основные понятия, на которых зиждется экономическая теория, такие, как издержки упущенных возможностей, принятие решений на основе предельного анализа, роль побудительных мотивов, выгоды от торговли, эффективность рыночного распределения. На протяжении всей книги я регулярно ссылаюсь на *Десять принципов экономики* из главы 1, напоминая студентам о «камнях», образующих фундамент большинства экономических исследований. Картинка, на которой изображены строительные блоки, отмечает эти ссылки на полях книги.



В главе 2 «Думайте как экономист» рассматривается предмет исследования экономики. В ней обсуждается роль исходных допущений в разработке теории, вводится понятие экономической модели, рассматривается роль экономистов в определении политики. В приложении к главе рассказывается об использовании в нашем курсе основных математических понятий.

Глава 3 «Экономическая взаимозависимость и выгоды, которые приносит торговля» посвящена изложению теории сравнительных преимуществ, которая объясняет выгоды торговли между отдельными экономическими субъектами и государствами. Значительная часть экономической теории посвящена исследованию того, как рыночные силы координируют множество принимаемых в экономике индивидуальных решений о производстве и потреблении. В качестве исходного пункта анализа студенты выяснят, почему специализация, взаимозависимость и торговля выгодны всем экономическим агентам.

В следующих трех главах вводится основной понятийный инструментарий спроса и предложения. В главе 4 «Рыночные силы спроса и предложения» исследуются кривые предложения и спроса, а также понятие рыночного равновесия. Глава 5 «Эластичность и ее применение» рассматривает понятие эластичности, которое используется для анализа различных рынков. В главе 6 «Предложение, спрос и политика правительства» этот исследовательский инструментарий применяется к изучению регулирования цен, в том числе арендной платы и законов о минимальной заработной плате, а также распределения налогового бремени.

В главе 7 «Потребители, производители и эффективность рынков» продолжается анализ предложения и спроса, вводятся понятия потребительского излишка и излишка производителя. В начале главы устанавливается связь между готовностью потребителя заплатить за товар и кривой спроса, а также соотношение издерж-