

# Задание на каникулы

Создадим интернет-магазин. Тематика товаров – на ваш выбор (зоомагазин, техника и т.д.)

Ограничения на выполнение: без баз данных и без JS-скриптов, только HTML и CSS.

Страницы в интернет-магазине:

1. Главная страница сайта содержит следующие элементы:

А) Шапка сайта, название магазина и реклама (акции на какие-то товары в виде слайд-шоу). Содержит ссылку на страничку с личным кабинетом;

Б) Меню: смена языка (**не работает, а только присутствует**), категории товаров;

В) Внизу: авторство, спонсоры, ссылка на тг-канал (не менее 6 иконок спонсоров расположенные по столбцам, не менее 3 иконок в каждом столбце);

Шапка сайта	
Логотип	Слайд-шоу с акциями
Меню с 2-3 категориями товаров	Контент
	Статья 1
	Статья 2
	Статья 3
Нижняя часть сайта	

Требования к оформлению:

- Все элементы должны корректно масштабироваться;

- Параметры логотипа:

А) с выравниванием по центру;

Б) Внутренние отступы 10px со всех сторон;

В) Максимальная ширина картинки 300px;

Г) Плавный переход для всех свойств;

Д) Содержит тень чёрного цвета с прозрачностью не более 50%;

Е) Содержит помимо картинки и жирный текст с градиентным цветом;

Ж) При наведении логотип немного увеличивает размер;

З) Бонусное задание: добавить пульсацию логотипа с определённым промежутком времени.

- Параметры слайд-шоу:

А) Содержит не менее трёх слайдов – рекламы акционных товаров;

Б) Каждый слайд со своим собственным фоном, стиль каждого фона уникален;

В) Форма слайда – прямоугольник с закруглёнными углами;

Г) Анимация переключения слайдов – плавное исчезновение слайда, появление следующего сверху;

Д) Содержит кнопки переключения между слайдами;

Е) При наведении на слайды анимация переключения останавливается.

- Параметры меню с категориями товаров:

А) Всегда прижато к левому краю, всегда поверх других элементов;

Б) Фон органичен с другими элементами страницы;

В) При наведении на категорию она подсвечивается;

Г) Прописано как можно больше параметров текста для категорий;

Д) У каждой категории кроме названия есть иконка.

Е) При клике на каждую категорию мы должны переходить на соответствующую страницу товаров;

- Контент содержит три статьи

А) Стиль первой статьи:

Карточка с изображением слева и текстом справа;

Фон: Градиентный фон от синего к фиолетовому;

Границы: Закругленные углы 15px + тень;

Заголовок - шрифт с засечками, размер 1.5rem;

Текст - межстрочный интервал 1.6, выравнивание по ширине;

Б) Стиль второй статьи:

Заголовок – шрифт без засечек;  
Фон: Белый фон с цветной рамкой слева;  
Бейдж "Популярное" в правом верхнем углу;

В) Стиль третьей статьи:

Фон: Светлый полупрозрачный фон поверх текстурного изображения;  
Содержит цитату с особым оформлением;  
Содержит маркированный список с кастомными маркерами;  
Содержит кнопку "Читать далее" с hover-эффектом (кнопка может не работать).

**Ссылки на главные страницы как примеры:**

<https://market.yandex.ru/>  
<https://www.amazon.com/>  
<https://www.wildberries.ru/>

2. По каждой категории должна быть страница товаров – от 2 до 10 товаров в каждой категории. Страница должна отображать товары в виде сетки карточек.

Реализовать переключение вида (сетка – по умолчанию/список);

А) Шапка страницы

Заголовок категории с суммарным количеством товаров;  
Фон: Градиентный, соответствующий тематике категории;  
Иконка категории слева от заголовка;

Б) Блок фильтров и сортировки (**и фильтры, и сортировки не работают, достаточно только их расположить в нужных местах страницы**)

Фильтр по цене (визуальные диапазоны);  
Фильтр по брендам (чекбоксы стилизованные под кнопки);  
Фильтр по рейтингу (звезды);  
Сортировка: Популярные, Новинки, Цена ↑, Цена ↓;  
Счетчик найденных товаров;  
Фильтры наверху в десктопной версии, слева в мобильной версии;

В) Сетка товаров

Отображение: Адаптивная сетка на 2-4 колонки (зависит от версии – десктоп/мобильная);  
Количество: 3-5 товаров в категории на страницу;  
Переключение на следующую страницу товаров внизу страницы;

Г) Требования к карточкам товаров

Общие параметры для всех карточек;  
Размер: Пропорциональный, минимальная ширина 250px;  
Фон: Белый с мягкой тенью;  
Закругление углов: 8-12px;  
Анимация при наведении: Подъем карточки + изменение тени;  
При клике на карточку переход на страницу товара;  
Карточки подходящих под фильтры товаров;  
Два вида карточек – обычная и «хит продаж», должны быть отличаться в оформлении;  
Карточка должна содержать уменьшенное фото товара, цену, количество оставшегося товара на складе;

**Ссылки на примеры страниц с товарами по категориям:**

[https://www.avito.ru/moskva/hobbi\\_i\\_otdyh](https://www.avito.ru/moskva/hobbi_i_otdyh)  
<https://www.eldorado.ru/c/noutbuki/>

3. Индивидуальная страница каждого товара – содержит фото, краткое описание, цену, отзывы внизу страницы.

А) Галерея изображений: 3-5 фотографий с разных ракурсов;  
Б) Система навигации по изображениям: точки-индикаторы под галереей;  
В) Эффект приближения при наведении на изображение;  
Г) Фоновые текстуры: схемы, сетки или технологические паттерны;  
Д) Название товара: стилизация под лазерную гравировку;  
Е) Вертикальное расположение секций;

**Примеры страниц с карточкой товара (здесь могла быть ваша реклама!):**

<https://www.mvideo.ru/products/smartfon-samsung-galaxy-s25-fe-8-256gb-chernyi-30082486>

<https://www.livemaster.ru/item/48375434-odezhda-detskaya-vyazanaya-shapka-dlya-devochki-na-zavyazkah>

4. Страница с таблицей по сравнению товаров одной категории. Категории сравнения: цена, количество отзывов, количество фото.
- А) Заголовок по центру, вверху страницы;
  - Б) Разделитель между рядами – тонкая горизонтальная линия;
  - В) Вертикальные разделители между столбцами сделать светлыми для удобства чтения;
  - Г) Первая колонка – параметры сравнения – должна быть визуальным образом отделена от остальных, задайте ей светло-серый фон;
  - Д) В каждой ячейке шапки таблицы под названием товара разместить его миниатюрное изображение; Размер изображения одинаков для всех товаров, края скруглены;
  - Е) Раскрасьте строки через одну для удобства чтения;
  - Ж) Названия параметров выровнены по левому краю, числа – по центру;
  - З) Цена как важнейший параметр должен быть выделен по сравнению с другими и располагаться выше;
  - И) Сделать фон товара с наименьшей ценой бледно-золотым;
  - К) При наведении на ячейку с товаром подсвечивается вся вертикальная колонка товара;
  - Л) Углы у таблицы должны быть скруглены.

Примеры страниц со сравнением товаров:

<https://www.citilink.ru/compare/> (сначала пошарьтесь по сайту и накидайте товаров для сравнения)

<https://www.dns-shop.ru/compare/>