

UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU - JIU

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul: Cibernetică, Statistică și Informatică Economică

Program de studii: Informatică Economică

Economia Digitală

Disciplina: Informatică Economică

STUDENT:

Udrescu Vlad-Mihai

Târgu Jiu, 2024

Cuprins

| | |
|---|----------|
| Introducere..... | 3 |
| 1. Forme ale e-business..... | 3 |
| 1.1 Comerțul Electronic (e-commerce)..... | 3 |
| 1.2 Platforme de Servicii și Colaborare Online..... | 3 |
| 1.3. Modelul de Afaceri Bazat pe Tehnologii Emergente..... | 4 |
| 2. Participanți în Economia Digitală..... | 4 |
| 2.1 Întreprinderi Inovatoare și Start-up-uri..... | 4 |
| 2.2 Consumatori Conectați și Prosumatori..... | 4 |
| 2.3 Guverne și Politici Digitale..... | 5 |
| 3. Indicele Economiei și Societății Digitale (DESI) și Piața Unică Digitală..... | 5 |
| 3.1 Indicele Economiei și Societății Digitale (DESI)..... | 5 |
| 3.2. Piața Unică Digitală..... | 6 |
| Concluzie..... | 6 |
| Bibliografie..... | 7 |

Introducere

Economia digitală reprezintă forța majoră în schimbările sociale și economice actuale, remodelând modul în care afacerile funcționează și cum interacționăm. E-business-ul, în evoluție rapidă, acoperă diverse forme, de la comerțul online la inovații tehnologice precum inteligența artificială și internetul lucrurilor, modificând radical piețele globale.

Participanții cheie în această economie includ întreprinderi inovatoare, consumatori conectați și organizații guvernamentale. Evaluarea progresului în adoptarea tehnologiei se face prin Indicele Economiei și Societății Digitale (DESI), alături de conceptul de Piață Unică Digitală, reflectând angajamentul Uniunii Europene de a crea un mediu digital integrat și favorabil dezvoltării echitabile.

Astfel, acest referat explorează evoluția și impactul economiei digitale, evidențiind diversitatea e-business-ului, contribuția participanților și instrumentele de evaluare precum Indicele DESI și Piața Unică Digitală. Scopul este să oferim o perspectivă cuprinzătoare asupra modului în care această transformare redefineste peisajul economic și social contemporan.

1. Forme ale e-business

E-business-ul, în toată diversitatea sa, s-a metamorfozat într-un spectru vast de activități digitale, influențând în mod semnificativ modul în care afacerile sunt conceptualizate și conduse. Această secțiune va examina câteva dintre formele predominante ale e-business-ului, reflectând diversitatea și inovația care caracterizează această sferă dinamică a economiei digitale.

1.1 Comerțul Electronic (e-commerce)

Comerțul electronic este, fără îndoială, una dintre cele mai recunoscute forme ale e-business-ului, reprezentând vânzarea și cumpărarea de bunuri și servicii prin intermediul internetului. De la gigantii globali la mici comercianți independenți, platformele de e-commerce au democratizat accesul la piața globală, oferind consumatorilor o varietate de produse și opțiuni. Integrarea tehnologiilor precum securitatea plăților online, recomandările personalizate și logistica avansată a schimbat fundamental modul în care consumatorii interacționează cu produsele și brandurile.

1.2 Platforme de Servicii și Colaborare Online

O altă formă emergentă a e-business-ului este reprezentată de platformele digitale care facilitează furnizarea și accesul la diverse servicii. De la rezervări de călătorii și servicii de ridesharing la

freelancing și educație online, aceste platforme au redefinit modul în care serviciile sunt furnizate și consumate. Interacțiunea între furnizori și utilizatori devine mai fluidă și eficientă, datorită rating-urilor și recenziilor, contribuind la construirea unei economii bazate pe reputație.

1.3. Modelul de Afaceri Bazat pe Tehnologii Emergente

Cu progresele tehnologice rapide, e-business-ul a evoluat către modele inovatoare bazate pe tehnologii emergente, cum ar fi inteligența artificială, blockchain și realitatea virtuală. Companii și start-up-uri își dezvoltă afacerile în jurul unor concepte precum asistență virtuală, contracte inteligente și experiențe immersive. Aceste modele nu numai că schimbă paradigma afacerilor, dar și creează noi oportunități pentru inovație și eficiență.

Aceste forme variate de e-business nu reprezintă doar canale de vânzare și interacțiune online, ci subliniază adaptabilitatea și capacitatea continuă a afacerilor de a se reinventa în contextul digital. În următoarele secțiuni, vom explora implicațiile acestor forme de e-business asupra mediului de afaceri, a consumatorilor și a societății în ansamblu.

2. Participanți în Economia Digitală

Economia digitală este un ecosistem complex și dinamic, alimentat de o varietate de participanți, fiecare jucând un rol distinct în modelarea și dirijarea acestei transformări tehnologice. În această secțiune, vom analiza diferiți participanți implicați în economia digitală, de la întreprinderi și consumatori la guverne și organizații internaționale, evidențiind contribuțiile lor și impactul asupra evoluției acestei paradigme digitale.

2.1 Întreprinderi Inovatoare și Start-up-uri

Întreprinderile inovatoare și start-up-urile reprezintă forța motor a economiei digitale. Cu spiritul antreprenorial și abordări inovatoare, aceste companii dezvoltă tehnologii noi, modele de afaceri disruptive și soluții inedite. De la platforme digitale la aplicații de ultimă generație, aceste entități redefinesc continuu peisajul economic, aducând cu sine inovații care pot schimba fundamental modul în care trăim și lucrăm.

2.2 Consumatori Conectați și Prosumatori

Consumatorii au devenit actori activi în economia digitală, influențând și determinând succesul sau eșecul unor produse sau servicii. Prin intermediul recenziilor online, feedback-ului pe social media și alegerilor lor de cumpărare, consumatorii conectați nu doar cumpără, ci și contribuie la crearea

reputației și la modelarea brandurilor. Conceptul de "prosumator" devine din ce în ce mai relevant, unde consumatorii devin, în același timp, producători de conținut și influenceri digitali.

2.3 Guverne și Politici Digitale

Rolul guvernelor în economia digitală este esențial pentru a asigura un cadru legal și reglementar adecvat. Dezvoltarea și implementarea politicilor digitale influențează inovația, securitatea datelor și accesul la tehnologii. Guvernele joacă un rol cheie în facilitarea colaborării între sectorul public și cel privat, creând astfel un mediu propice pentru dezvoltarea durabilă a economiei digitale.

Prin analiza acestor participanți diversificați, se evidențiază complexitatea și interconectivitatea economiei digitale. Interacțiunile dintre aceștia conduc la dinamici unice și oferă o perspectivă completă asupra modului în care economia digitală evoluează și influențează societatea contemporană. În următoarea secțiune, vom explora consecințele acestor interacțiuni asupra mediului de afaceri și asupra societății în ansamblu.

3. Indicele Economiei și Societății Digitale (DESI) și Piața Unică Digitală

3.1 Indicele Economiei și Societății Digitale (DESI)

Uniunea Europeană utilizează Indicele Economiei și Societății Digitale (DESI) pentru a evalua și orienta progresul statelor membre în ceea ce privește adaptarea la transformările digitale.

Competențe digitale: Măsurând abilitățile populației în utilizarea tehnologiei, această dimensiune promovează dezvoltarea unui mediu în care cetățenii sunt activi digital și pot beneficia pe deplin de o societate digitală. Utilizarea serviciilor online: Reflectând extinderea și frecvența utilizării serviciilor digitale, această dimensiune indică nivelul de integrare al tehnologiei în viața de zi cu zi a cetățenilor și a întreprinderilor..

Serviciile publice digitale: Această dimensiune explorează calitatea și extinderea serviciilor publice digitale, oferind o imagine a angajamentului guvernelor în utilizarea tehnologiei pentru a facilita interacțiunea cu cetățenii.

3.2. Piața Unică Digitală

Piața Unică Digitală este o inițiativă ambițioasă care vizează transformarea spațiului digital într-un mediu eficient și accesibil în cadrul Uniunii Europene. Stimularea inovației și a competitivității: Piața Unică Digitală încurajează dezvoltarea de soluții tehnologice avansate și modele de afaceri inovatoare, sprijinind astfel competiția și progresul economic.

Crearea unui cadru legal unitar: Armonizarea regulamentelor și a legislațiilor digitale contribuie la crearea unui cadru legal unitar, esențial pentru funcționarea echitabilă și eficientă a pieței digitale. Prin intermediul acestor inițiative, Uniunea Europeană se angajează să conducă și să faciliteze tranziția coerentă și eficientă în era digitală, asigurându-se că beneficiile tehnologiei sunt accesibile pentru toți cetățenii și întreprinderile din comunitate. Impactul acestor măsuri asupra mediului de afaceri și societății va fi examinat în continuare.

Concluzie

În concluzie, Indicele Economiei și Societății Digitale (DESI) și conceptul de Piață Unică Digitală reprezintă piloni esențiali ai eforturilor Uniunii Europene de a se adapta și a profita de avantajele oferite de era digitală. Prin evaluarea conectivității, competențelor digitale, utilizării serviciilor online, integrării tehnologiilor digitale în afaceri și dezvoltării serviciilor publice digitale, DESI oferă o perspectivă cuprinzătoare asupra gradului de digitalizare în statele membre.

Piața Unică Digitală, prin eliminarea barierele digitale, stimularea inovației și competitivității, protecția consumatorilor și a datelor personale, și crearea unui cadru legal unitar, aspiră la o integrare digitală armonioasă și la crearea unui mediu propice pentru prosperitatea economică în spațiul european.

Aceste inițiative indică un angajament profund în construirea unei societăți digitale echitabile și eficiente. În fața provocărilor și oportunităților aduse de transformarea digitală, Uniunea Europeană își propune să orienteze mediul de afaceri și societatea către un viitor sustenabil și inovator, în care tehnologia devine un motor esențial al progresului și al bunăstării generale. Evoluția și impactul acestor inițiative vor continua să fie monitorizate și adaptate în funcție de schimbările tehnologice și sociale în curs.

Bibliografie

- <https://digital-strategy.ec.europa.eu/ro/policies/desi>
- https://romania.representation.ec.europa.eu/news/indicele-economiei-si-societatii-digitale-de-si-2021-raportul-pentru-romania-2021-11-12_ro
- <https://pdfcoffee.com/economia-digitala-i-impactul-ei-pdf-free.html>
- http://ier.gov.ro/wp-content/uploads/2018/10/SPOS-2017_Studiul_3_FINAL.pdf
- <https://www.adr.gov.ro/wp-content/uploads/2020/06/Politica-publica-24.01.2019.pdf>
- <https://www.ceccarbusinessmagazine.ro/indicele-economiei-si-societatii-digitale-desi-83-din-tre-cetatenii-europeni-accesseaza-internetul-cel-putin-o-data-pe-saptamana-a5026/>