

UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU - JIU

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul: Cibernetică, Statistică și Informatică Economică

Program de studii: Informatică Economică

**Analiza Dimensiunii Conectivității Digitale în
cadrul Indicelui Economiei și Societății Digitale
(DESI) în Contextul României și al Statelor
Membre UE**

Disciplina: Informatică Economică

STUDENT:

Udrescu Vlad-Mihai

Târgu Jiu, 2024

Cuprins

Introducere.....	3
Conectivitatea Digitală în cadrul DESI.....	3
1.1 Definirea Conectivității Digitale în cadrul DESI.....	3
1.2 Subdimensiuni ale Conectivității Digitale.....	4
1.3 Indicatorii Aferenți Conectivității Digitale.....	4
Poziția României în cadrul Conectivității Digitale în UE.....	5
2.1 Evaluarea Performanței României în Conectivitatea Digitală.....	5
2.2 Compararea cu Celelalte State Membre UE.....	5
2.3 Factori Influenceri asupra Performanței României.....	5
Concluzie.....	6
Bibliografie.....	7

Introducere

În era actuală, impactul inovației tehnologice și al digitalizării asupra societății și economiei este evident. Indicele Economiei și Societății Digitale (DESI) oferă o perspectivă exhaustivă asupra evoluției digitale în Uniunea Europeană. Acest referat se concentrează pe analiza dimensiunii "Conectivitatea Digitală" în cadrul DESI, examinând subdimensiunile și indicatorii relevanți.

Conectivitatea digitală în DESI acoperă aspecte precum infrastructura de bandă largă, accesul la internet și digitalizarea în diverse sectoare. În prima parte, ne focusăm pe definirea conectivității digitale, explorând subdimensiunile și indicatorii cheie care conturează această componentă.

În cel de-al doilea capitol, analizăm poziția României în conectivitatea digitală comparativ cu alte state membre ale Uniunii Europene, evidențiind atât punctele forte, cât și zonele care necesită îmbunătățiri în infrastructură digitală și adopție tehnologică.

Concluzionând, această analiză detaliată a conectivității digitale în cadrul DESI oferă informații cruciale pentru formularea de politici și strategii, sprijinind dezvoltarea continuă a României în era digitală. Responsabilitatea în abordarea provocărilor și exploatarea oportunităților asociate acestei tranziții este esențială pentru a asigura că beneficiile economiei și societății digitale sunt accesibile tuturor cetățenilor și întreprinderilor din țară.

Conectivitatea Digitală în cadrul DESI

1.1 Definirea Conectivității Digitale în cadrul DESI

Dezvoltarea digitală și progresul tehnologic au devenit adevărate catalizatoare ale schimbărilor economice și sociale. În cadrul DESI, conectivitatea digitală reprezintă un concept complex, integrând mai multe aspecte ce reflectă gradul de acces și utilizare a tehnologiilor digitale într-o țară.

Infrastructura de Banda Largă: Această subdimensiune analizează gradul de acoperire și calitatea infrastructurii de comunicații electronice, inclusiv rețelele de internet de mare viteză. Indicatorii relevanți includ procentul de gospodării cu acces la conexiuni de bandă largă și vitezele medii ale acestora.

Disponibilitatea Serviciilor Digitale: Cu digitalizarea în creștere, accesul la servicii online devine vital. Subdimensiunea vizează disponibilitatea serviciilor guvernamentale, educaționale și

comerciale online. Indicatori precum numărul de servicii publice oferite online și gradul de digitalizare a sectoarelor cheie sunt relevanți în evaluarea acestei componente.

Gradul de Utilizare a Tehnologiilor Digitale: Măsurarea adopției tehnologiilor digitale în diferite sectoare ale societății și economiei este esențială pentru a evalua nivelul de maturitate digitală. Indicatorii pot include procentul de întreprinderi care utilizează comerț electronic sau gradul de digitalizare a proceselor educaționale.

1.2 Subdimensiuni ale Conectivității Digitale

Analiza conectivității digitale implică o descompunere atentă a acestui concept în subdimensiuni cheie, fiecare reflectând un aspect distinct al infrastructurii și utilizării tehnologiei digitale.

Infrastructura Tehnologică: Evaluarea infrastructurii de comunicații electronice, incluzând rețelele de fibră optică, satelit și 5G, și impactul lor asupra conectivității digitale.

Accesul la Internet: Studiarea acoperirii teritoriale și a gradului de disponibilitate a serviciilor de internet, inclusiv accesul la internet în mediul rural și urban.

Securitatea Cibernetică: Analiza măsurilor de securitate cibernetică implementate pentru a proteja infrastructura digitală și datele utilizatorilor.

1.3 Indicatorii Aferenți Conectivității Digitale

Indicatorii specifici utilizați în cadrul conectivității digitale reprezintă instrumente cheie în evaluarea performanței țărilor în această dimensiune a DESI.

Viteza Medie a Conexiunilor de Internet: Această măsură furnizează informații despre calitatea serviciilor de internet, evidențiind nivelul de avansare al infrastructurii digitale.

Gradul de Digitalizare a Serviciilor Publice: Măsoară disponibilitatea și calitatea serviciilor publice oferite online, reflectând nivelul de adaptare al instituțiilor publice la mediul digital.

Această descompunere detaliată a conectivității digitale în cadrul DESI constituie baza pentru o analiză comprehensivă, furnizând nu doar date cantitative, ci și o înțelegere detaliată a factorilor care stau la baza performanței digitale a unei țări. În continuare, vom explora cum se situează România în această paradigmă digitală și ce modalități pot fi identificate pentru a îmbunătăți poziția sa în cadrul conectivității digitale în UE.

Poziția României în cadrul Conectivității Digitale în UE

2.1 Evaluarea Performanței României în Conectivitatea Digitală

România se află într-o poziție crucială în privința conectivității digitale, reflectând nivelul de adopție și dezvoltare a tehnologiilor digitale la nivel național. Prin evaluarea performanței în conectivitatea digitală, vom analiza aspecte cheie ale evoluției României în această dimensiune a DESI.

Acoperirea Teritorială: Vom examina gradul de extindere a infrastructurii digitale în întreaga țară, cu un accent deosebit pe accesibilitatea în zonele rurale și urban-rurale.

Penetrarea Serviciilor Digitale: Analizăm modul în care serviciile digitale sunt adoptate și utilizate în cadrul populației, evidențiind nivelul de conectivitate în gospodării și întreprinderi.

Investițiile în Infrastructură Digitală: Cu privire la dezvoltarea viitoare, vom evalua eforturile și investițiile făcute pentru îmbunătățirea infrastructurii digitale, precum extinderea rețelelor de fibră optică și implementarea tehnologiilor de ultimă generație.

2.2 Compararea cu Celelalte State Membre UE

România va fi plasată în contextul general al Uniunii Europene pentru a evalua relativa sa performanță în conectivitatea digitală. Prin comparație, vom identifica atât punctele forte, cât și pe cele slabe ale țării în această privință.

Bune Practici din Statele Performante: Vom analiza strategiile și practicile adoptate de alte state membre UE care s-au clasat bine în conectivitatea digitală și vom explora posibilitatea de implementare în contextul românesc.

Tendențe și Diferențe Semnificative: Identificăm tendințe care influențează conectivitatea digitală la nivel european și analizăm diferențele semnificative care pot afecta performanța relativă a României.

Factori Contextuali: Analizăm factorii specifici care pot influența performanța în conectivitatea digitală, cum ar fi legislația, politica guvernamentală și participarea sectorului privat.

2.3 Factori Influențeri asupra Performanței României

Investiții Guvernamentale: Evaluăm nivelul investițiilor guvernamentale în proiecte de infrastructură digitală și strategii de promovare a adopției tehnologice în întreaga societate.

Parteneriate Public-Private: Analizăm colaborările dintre sectorul public și cel privat în ceea ce privește dezvoltarea infrastructurii digitale și promovarea utilizării tehnologiilor digitale.

Politici de Educație Digitală: Vom examina eforturile de implementare a unor politici de educație digitală pentru a sprijini creșterea nivelului de alfabetizare digitală în rândul populației.

Evaluarea detaliată a poziției României în conectivitatea digitală la nivelul Uniunii Europene va oferi o imagine cuprinzătoare a stadiului actual și va identifica direcțiile de îmbunătățire necesare pentru a rămâne competitivă în era digitală. În continuare, ne vom concentra asupra modalităților concrete prin care România poate avansa și optimiza performanța sa în această dimensiune a Indicelui Economiei și Societății Digitale.

Concluzie

Analiza conectivității digitale în cadrul Indicelui Economiei și Societății Digitale (DESI) evidențiază oportunități și provocări în tranziția României către o societate și economie digitale. Subdivizată în subdimensiuni, analiza se concentrează pe infrastructura de bandă largă, disponibilitatea serviciilor digitale și adopția tehnologiilor digitale.

În prima subdimensiune, se identifică infrastructura, accesul la servicii digitale și gradul de utilizare a tehnologiilor digitale ca factori critici. Pentru consolidarea conectivității digitale, este esențială îmbunătățirea calității și extinderea acoperirii infrastructurii, promovarea accesului la servicii digitale și stimularea adopției tehnologice în diverse sectoare.

În al doilea capitol, evaluarea performanței României în contextul UE relevă practici de succes și diferențe semnificative. Oportunitățile cheie pentru îmbunătățiri se concentrează pe investiții continue în infrastructura digitală, promovarea inovației și educația digitală, precum și consolidarea colaborării între sectorul public și cel privat.

Concluzionând, conectivitatea digitală este esențială pentru prosperitatea economică și socială, iar România poate progresa semnificativ prin adoptarea unor strategii integrate pentru consolidarea infrastructurii digitale și stimularea adopției tehnologice în întreaga societate. Aceste eforturi vor contribui la consolidarea poziției României în UE și la asigurarea unei tranziții eficiente către o economie și societate digitale competitive și sustenabile.

Bibliografie

- https://romania.representation.ec.europa.eu/news/indicele-economiei-si-societatii-digitale-de-si-2021-raportul-pentru-romania-2021-11-12_ro
- <https://digital-strategy.ec.europa.eu/ro/policies/desi-romania>
- <https://smartcityblog.ro/indicele-economiei-si-societatii-digitale-desi-pentru-2021-romania-pe-ultimul-loc/>
- <https://www.caleaeuropeana.ro/indicele-economiei-si-societatii-digitale-desi-pentru-2021-romania-pe-ultimul-loc-in-uniunea-europeana-in-ceea-ce-priveste-performantele-in-domeniul-digital/>
- https://panorama.ro/wp-content/uploads/2022/10/HappyCities_Economia_Digitala_Societatea_septembrie2022_web.pdf
- <https://www.anfp.gov.ro/R/Doc/2023/PNRR/Anexa%20nr.%201%20-%20Analiza%20competente%20digitale.pdf>
- <https://www.edu.ro/sites/default/files/SMART.Edu%20-%20document%20consultare.pdf>