

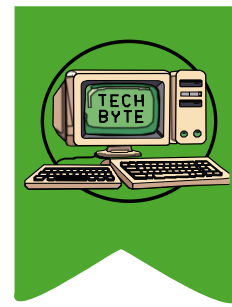


TECH BYTE

MANUAL DE USUARIO

Página web:

<https://juliomonroy88.github.io/Tienda-Virtual/>



Introducción:

Este manual tiene como finalidad presentar de manera clara y accesible la estructura de la tienda web Tech Byte, permitiendo que cualquier usuario aproveche al máximo todas sus funcionalidades. El sitio ha sido diseñado para ofrecer una experiencia de navegación intuitiva, facilitando búsquedas eficientes de productos tecnológicos, promociones y servicios relacionados.

Objetivos:

Brindar una descripción clara y detallada sobre el funcionamiento y uso de los distintos elementos de la página web para guiar al usuario en la búsqueda de información.



Índice de contenidos

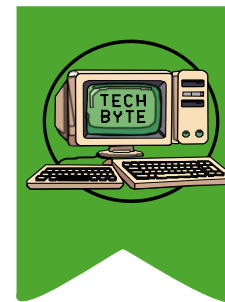


Usabilidad	3
SEO, posicionamiento en motores de búsqueda	3
Content Manager	4
Diseño de interfaz	4

Primera parte

Header	5
Contenidos	6-9
Footer	10





Usabilidad

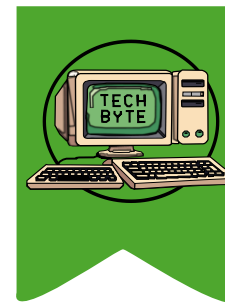
- Se identifican las expectativas de los visitantes: encontrar productos fácilmente, acceder a información clara y navegar sin complicaciones. Esto guía todo el diseño del sitio.
- La tienda organiza sus contenidos (productos, categorías, soporte) de forma lógica y jerarquizada, para que los usuarios encuentren lo que buscan con rapidez y precisión.
- Se utilizan nombres y etiquetas claras, alineadas con el lenguaje cotidiano del usuario. Esto mejora la comprensión y facilita la interacción con cada sección del sitio.

Estrategia SEO para Tech Byte

La optimización para motores de búsqueda (SEO) es clave para que Tech Byte aparezca en los primeros resultados de Google y otros buscadores. Esta estrategia se ajusta al propósito del sitio: ofrecer productos tecnológicos de forma eficiente y visible para los usuarios.

- Organizar enlaces y estructura HTML de forma clara.
- Optimizar contenido y títulos con palabras clave relevantes.
- Corregir enlaces rotos y usar URLs amigables.
- Elegir dominios fáciles de posicionar.
- Generar vínculos externos (backlinks) y combinar SEO con campañas SEM.
- Mejorar la estructura del sitio para reducir el rebote y ofrecer mejor experiencia al usuario





Diseño de Interfaz – Tech Byte

El diseño de la interfaz en Tech Byte busca ofrecer espacios interactivos que respondan a las expectativas de los usuarios, facilitando una experiencia fluida y funcional.

Actividades clave:

- **Evaluar necesidades de los usuarios** Se analizan las preferencias y comportamientos para adaptar la interacción del sitio a sus expectativas.
- **Definir el comportamiento de la interfaz** Se establece cómo responderá el sitio ante las acciones del usuario, asegurando coherencia y eficiencia.
- **Diseñar prototipos funcionales** Se crean modelos visuales claros que el equipo de desarrollo puede implementar y evaluar fácilmente.
- **Aplicar métodos de evaluación** Se prueban las interfaces para confirmar que cumplen con los objetivos de usabilidad y satisfacción del usuario.

Rol del Content Manager – Tech Byte

El Content Manager en Tech Byte se encarga de crear contenidos claros, atractivos y fáciles de posicionar en buscadores. Su trabajo va más allá de los textos escritos: gestiona todo tipo de contenido digital (visual, interactivo, multimedia) y lo integra estratégicamente con herramientas externas como redes sociales, para fortalecer la presencia de la tienda y mejorar la experiencia del usuario.



