

Размещение на Github pages заготовки для персонального сайта

Этап 2

Козомазов Владимир Романович

Содержание

1	Цель работы	5
2	Задание	6
3	Теоретическое введение	7
3.0.1	Теоретическое введение: создание персонального сайта . .	7
3.0.2	1. Что такое персональный сайт?	7
3.0.3	2. Зачем нужен персональный сайт?	8
3.0.4	3. Основные элементы персонального сайта	8
3.0.5	4. Этапы создания персонального сайта	9
3.0.6	5. Преимущества персонального сайта	10
3.0.7	6. Примеры использования персонального сайта	10
4	Выполнение лабораторной работы	11
5	Выводы	13
	Список литературы	14

Список иллюстраций

4.1	Переход в репозиторий	11
4.2	Именованное репозитория	11
4.3	Генерация репозитория	12
4.4	Генерация репозитория	12

Список таблиц

1 Цель работы

Цель создания сайта-визитки — эффективно представить себя или свой бизнес в интернете, упростить коммуникацию, продемонстрировать профессионализм и привлечь новых клиентов или партнеров. Это компактный, но мощный инструмент, который помогает укрепить личный бренд, повысить доверие и выделиться среди конкурентов.

2 Задание

- Установить необходимое программное обеспечение.
- Скачать шаблон темы сайта.
- Разместить его на хостинге git.
- Установить параметр для URLs сайта.
- Разместить заготовку сайта на Github pages.

3 Теоретическое введение

3.0.1 Теоретическое введение: создание персонального сайта

Создание персонального сайта — это процесс разработки веб-ресурса, который представляет личность, профессиональные навыки, достижения и интересы его владельца. Такой сайт может служить визитной карточкой, портфолио, блогом или платформой для самовыражения. В современном цифровом мире персональный сайт становится важным инструментом для построения личного бренда, привлечения клиентов, работодателей или единомышленников.

3.0.2 1. Что такое персональный сайт?

- **Определение:** Персональный сайт — это веб-страница или набор страниц, посвященных конкретному человеку. Он может содержать информацию о профессиональной деятельности, образовании, хобби, контактные данные и другие сведения.
 - **Цели:**
 - Представление личности в интернете.
 - Демонстрация портфолио или достижений.
 - Привлечение клиентов, работодателей или партнеров.
 - Создание платформы для самовыражения и обмена знаниями.
-

3.0.3 2. Зачем нужен персональный сайт?

- **Профессиональное представление:** Сайт позволяет контролировать то, как вас воспринимают в интернете.
 - **Портфолио:** Для творческих профессий (дизайнеров, фотографов, программистов) сайт становится площадкой для демонстрации работ.
 - **Личный бренд:** Сайт помогает укрепить репутацию и выделиться среди конкурентов.
 - **Коммуникация:** На сайте можно разместить контактные данные и формы обратной связи, что упрощает взаимодействие с вами.
 - **SEO и видимость:** Оптимизированный сайт может появляться в поисковых системах, увеличивая вашу онлайн-видимость.
-

3.0.4 3. Основные элементы персонального сайта

- **Главная страница:** Краткое представление о вас, вашей деятельности и целях.
 - **О себе (About Me):** Подробная информация о вашем опыте, навыках, образовании и интересах.
 - **Портфолио:** Примеры работ, проектов или достижений.
 - **Блог (опционально):** Платформа для публикации статей, заметок или размышлений.
 - **Контакты:** Способы связи (email, телефон, социальные сети).
 - **Отзывы (опционально):** Рекомендации от клиентов, коллег или работодателей.
-

3.0.5 4. Этапы создания персонального сайта

1. Определение цели и аудитории:

- Для чего вам нужен сайт? (например, поиск работы, привлечение клиентов, самовыражение).
- Кто ваша целевая аудитория? (работодатели, клиенты, читатели).

2. Выбор платформы:

- **Конструкторы сайтов:** Wix, Tilda, WordPress.com (подходят для новичков).
- **CMS (системы управления контентом):** WordPress.org, Joomla (требуют больше навыков).
- **Создание с нуля:** Использование HTML, CSS, JavaScript (для опытных разработчиков).

3. Дизайн и структура:

- Разработка удобной навигации.
- Выбор цветовой схемы и шрифтов, соответствующих вашему стилю.
- Создание адаптивного дизайна (для отображения на разных устройствах).

4. Наполнение контентом:

- Написание текстов (о себе, услугах, достижениях).
- Добавление изображений, видео или других медиа.
- Подготовка портфолио (если необходимо).

5. Оптимизация для SEO:

- Использование ключевых слов в текстах.
- Оптимизация заголовков, мета-тегов и изображений.
- Ускорение загрузки сайта.

6. Тестирование и запуск:

- Проверка работы сайта на разных устройствах и браузерах.
- Исправление ошибок и улучшение пользовательского опыта.
- Публикация сайта и подключение домена.

7. Продвижение и поддержка:

- Регулярное обновление контента.
 - Продвижение через социальные сети, email-рассылки и SEO.
 - Анализ посещаемости с помощью инструментов (например, Google Analytics).
-

3.0.6 5. Преимущества персонального сайта

- **Контроль над информацией:** Вы сами решаете, что и как показывать.
 - **Универсальность:** Сайт может выполнять множество функций (визитка, портфолио, блог).
 - **Профессионализм:** Наличие сайта подчеркивает серьезность и современный подход.
 - **Долгосрочность:** Сайт остается доступным 24/7, в отличие от резюме или социальных сетей.
-

3.0.7 6. Примеры использования персонального сайта

- **Фрилансеры:** Для демонстрации портфолио и привлечения клиентов.
- **Специалисты:** Для поиска работы и укрепления личного бренда.
- **Предприниматели:** Для продвижения своих услуг или продуктов.
- **Блогеры:** Для публикации статей и взаимодействия с аудиторией.
- **Студенты:** Для создания онлайн-резюме и демонстрации проектов.

4 Выполнение лабораторной работы

Перешёл в репозиторий, где хранятся общие файлы для тем Wowchemy (рис. 4.1).

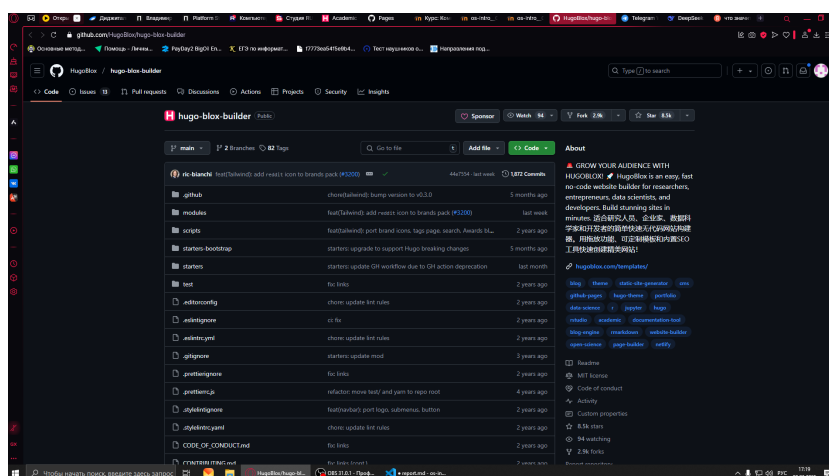


Рис. 4.1: Переход в репозиторий

Задал имя репозитория (рис. 4.2).

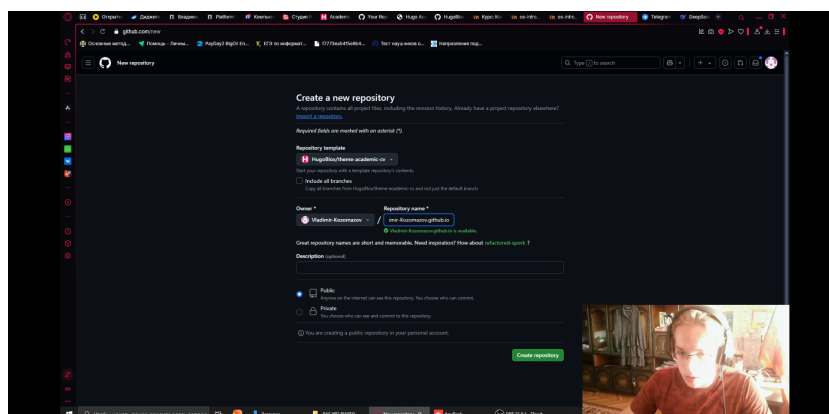


Рис. 4.2: Именоване репозитория

Сгенерировал репозиторий по шаблону (рис. 4.3).

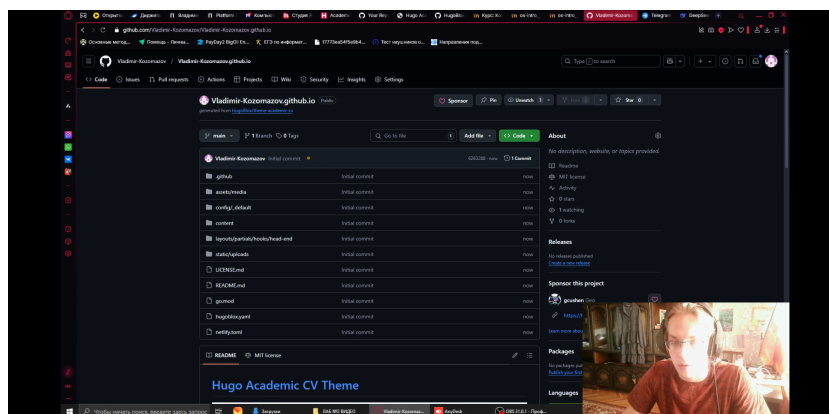


Рис. 4.3: Генерация репозитория

Посетил заготовку своего сайта (рис. 4.4).

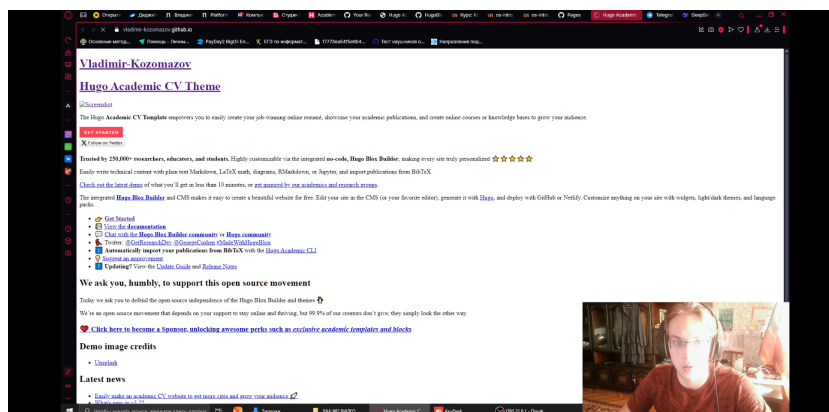


Рис. 4.4: Генерация репозитория

5 Выводы

Создание сайта-визитки — это важный шаг для профессионального роста и самопрезентации. Он позволяет эффективно представить себя или свой бизнес в интернете, упростить коммуникацию и привлечь новых клиентов или партнеров. Сайт-визитка стал не только инструментом для достижения текущих целей, но и платформой для будущего развития.

Список литературы