

Лабораторная работа № 5

«Разработка макета сайта в Adobe Photoshop»

В данной работе вам необходимо:

— *Создать макет сайта с проработанной структурой, информативными названиями всех элементов и группировкой слоёв по соответствующим частям.*

Макет сайта — это его реалистичный прототип, созданный в графической программе. Он выглядит как готовый сайт: со всеми блоками текста и изображений, кнопками, фоновыми рисунками и так далее. Единственное отличие в том, что в макете нет функционального наполнения: например, страница с товарами заполнена шаблонами описаний.

Ниже рассмотрено, как создаётся макет и что необходимо учесть в процессе создания.

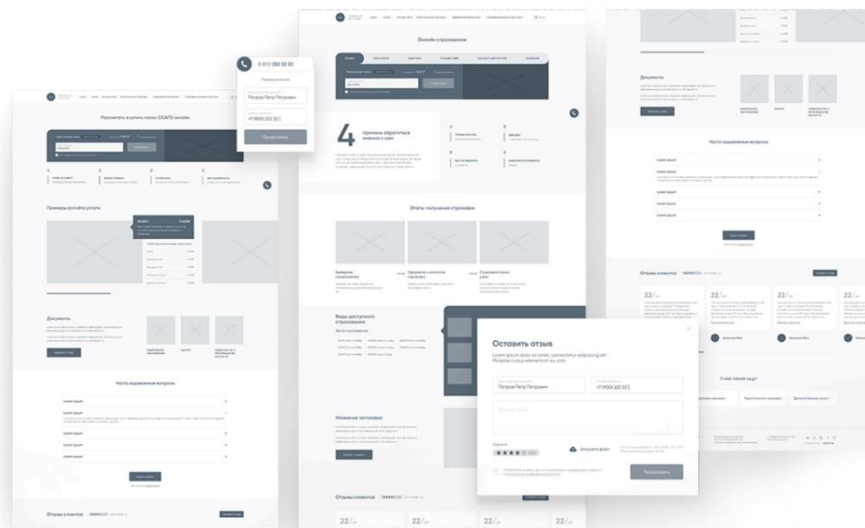
Техзадание

Всегда начинайте с составления технического задания. Даже если вы самостоятельно делаете макет, задание вам пригодится: когда вы поймали дизайнерский кураж и три часа играете со шрифтами, задание вернет вас на нужный путь. Что стоит в нем прописать:

- Цели сайта — что он конкретно сделает для бизнеса.
- Краткий анализ ЦА (целевой аудитории) — для кого вы делаете сайт, какие потребности у этих людей.
- Пользовательские сценарии — как ваши посетители будут пользоваться сайтом, как вы планируете доводить их до нужного вам действия.
- Количество и примерное содержание страниц сайта. На всякий случай не забудьте отрисовать и страницу 404.

Прототип

Когда задание прописано, можно делать блочную структуру макета сайта, то есть прототип. Это схематичный рисунок, который показывает расположение основных элементов: хедер, футер, блоки контента на странице, примерное соотношение их размеров.



Подбор цвета

Подберите не более пяти цветов — пара для шрифта, пара базовых цветов для фона и один акцентный. Если есть логотип или брендбук, отталкивайтесь от него.

Можно воспользоваться сервисами подбора цвета:

- [Adobe Color](#)
- [ColorHunter](#)
- [Cohensive Colors](#)
- [Color Scheme](#)

Подбор шрифта

Для макета сайта вам также понадобится пара шрифтов — один для заголовков, другой для основного текста. Максимум можно подобрать третий.

Что нужно помнить, когда выбираешь шрифт:

Авторские права. Шрифт нужно либо купить, либо найти тот, который можно использовать бесплатно. Бесплатные шрифты можно найти:

- [Google Fonts](#)
- [Шрифты Онлайн](#)
- [Font Space](#)
- [1001 free fonts](#)

Нужные знаки и начертания. Иногда у шрифта нет курсива или полужирного варианта, либо отсутствуют специальные знаки типа валют или буквы «ё».

С информацией о типах шрифтов можно ознакомиться в разделе теоретических материалов.

Проработка

Теперь можно начинать непосредственно создавать макет сайта.

1. Создайте сетку из направляющих, под которую будут подстраиваться объекты на странице.
2. Разбейте страницу согласно прототипу — определите место для хедера, футера, основных блоков контента.
3. Создайте несколько базовых элементов — пример кнопки, описания, заголовка и другие, нужные вам, и вынесите их за рабочую область. Далее сможете копировать и вставлять их в нужные места.
4. Начинайте детально прорабатывать каждую из областей.
5. Не забудьте отрисовать интерактивные элементы в разных состояниях. Например, если кнопка меняет состояние при нажатии или шрифт увеличивается при наведении, создайте отдельные слои для обоих состояний.

Важно! *Каждый элемент рисуйте на отдельном слое и логично называйте. Кнопка — `button`, название товара — `item name` и так далее. Обязательно логически группируйте слои и давайте группам имена.*

Создание гайда

Хорошим тоном будет сделать описание макета сайта для верстальщика. В описании можно зафиксировать все основные характеристики макета: выбранные цвета, размеры сетки, описания базовых элементов и т.д.

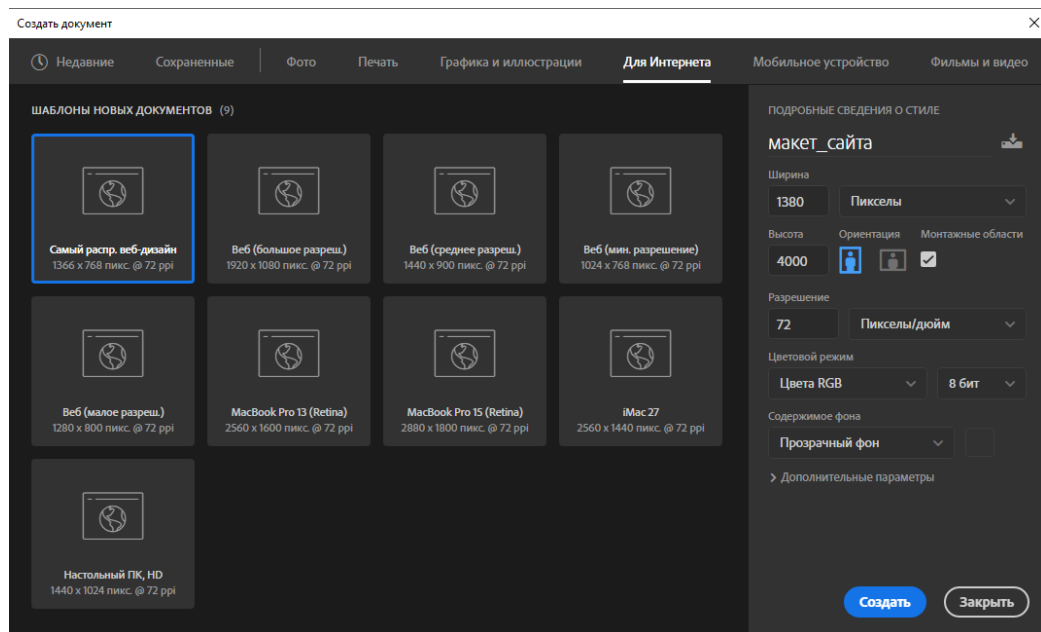
Также добавьте в описание элементы, которые могут вызвать сомнения у верстальщика, например, скриншоты состояний интерактивных элементов с описанием анимации. Опишите типографику, которую использовали: шрифты, их цвета и размеры, межстрочное расстояние.

Сюда же можно вынести сравнение версий для разных устройств: что меняется, когда сайт просматривают на компьютере, планшете или телефоне.

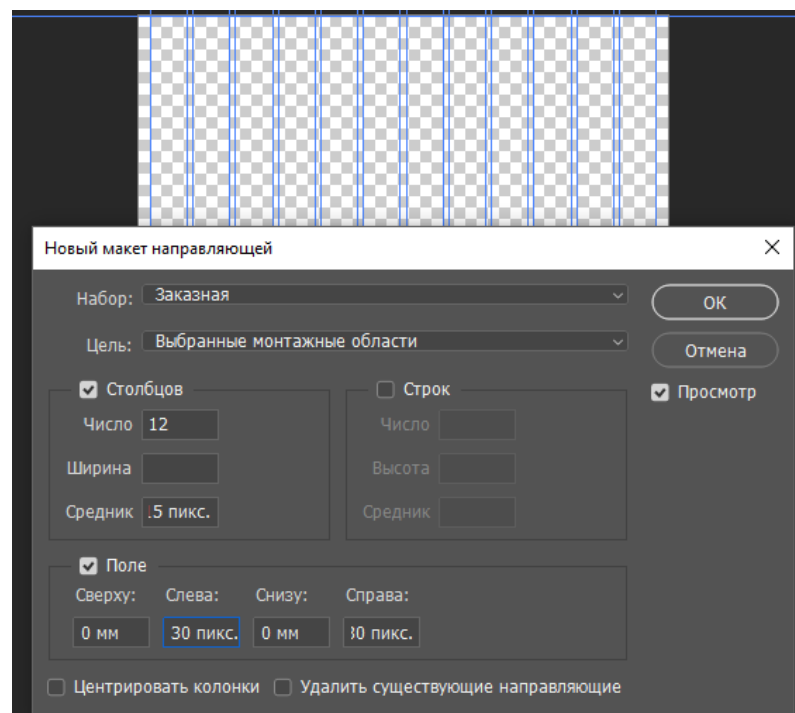
Вы можете приступить к созданию макета своего сайта.

Далее для примера приведено создание макета небольшой страницы интернет-магазина.

1. Создаем новый файл в Photoshop. Можете настроить самостоятельно или перейти на вкладку **Для Интернета**. По умолчанию программа предлагает макет **Заказная** размерами 1366 на 768 пикселей, увеличим её размеры до 1380 на 4000 пикселей. Это распространенный размер, подходящий под размер экрана компьютера или ноутбука. Цветовая модель — RGB, разрешение — 72 пикселя на дюйм, фон прозрачный.

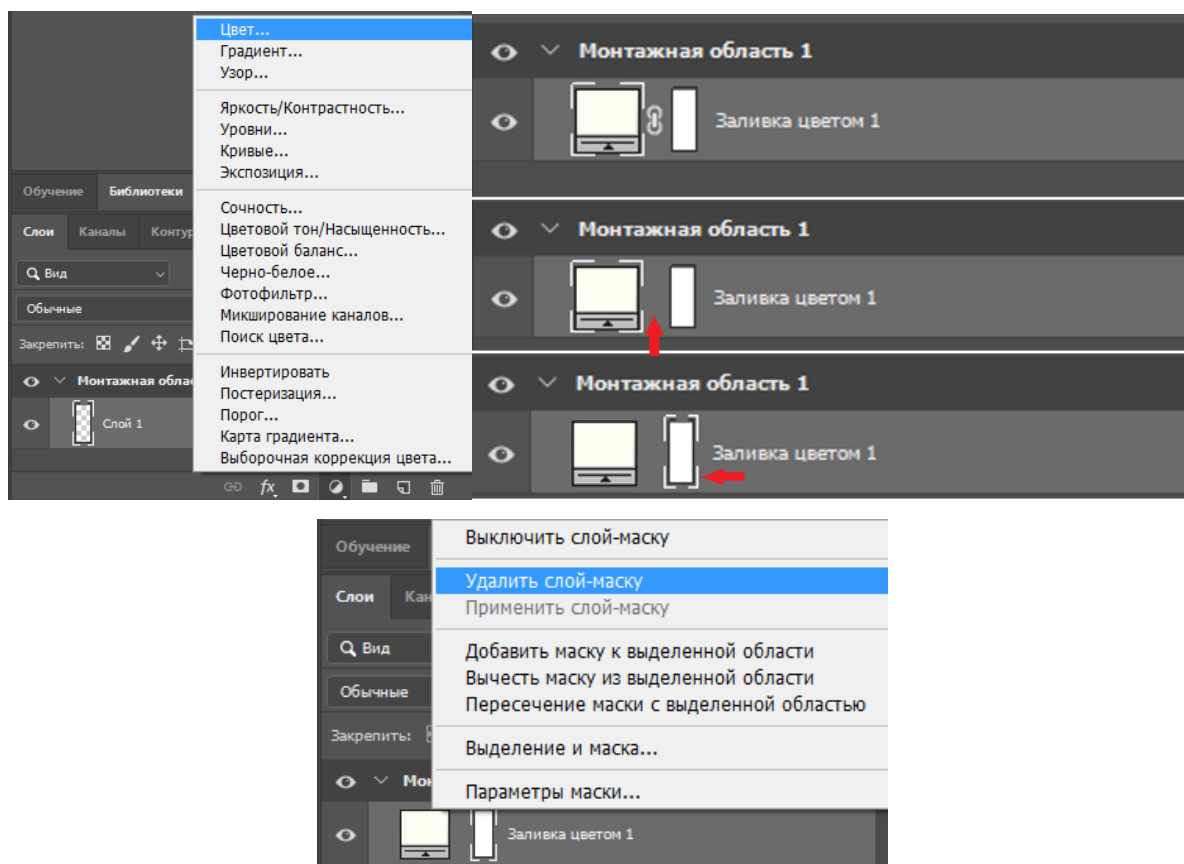


2. Теперь задаем модульную сетку. Заходим во вкладку **Просмотр** верхнего меню и выбираем там пункт **Новый макет направляющей**. По умолчанию программа предлагает создать восемь столбцов с полями и внутренними отступами, но мы сделаем **12** — так будет удобнее делить страницу на 2, 3, 4 или 6 блоков. Также зададим значение средника в **15 пикселей** (это внутренний промежуток между колонками), верхнее и нижнее поле поставим по нулям, правое и левое — **30 пикселей**. Вы должны выбрать свои значения, но помните, что отступы и поля должны быть кратны одной цифре, например, 5.

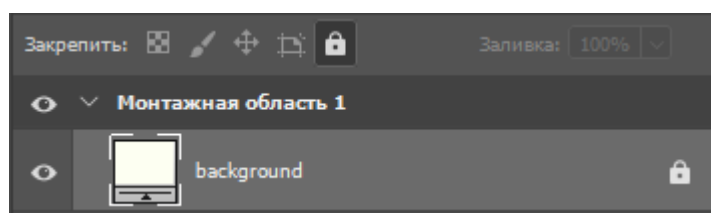


3. Теперь зальем фон. Для этого используем корректирующий слой — так будет проще при необходимости менять его цвет, чтобы не заливать по

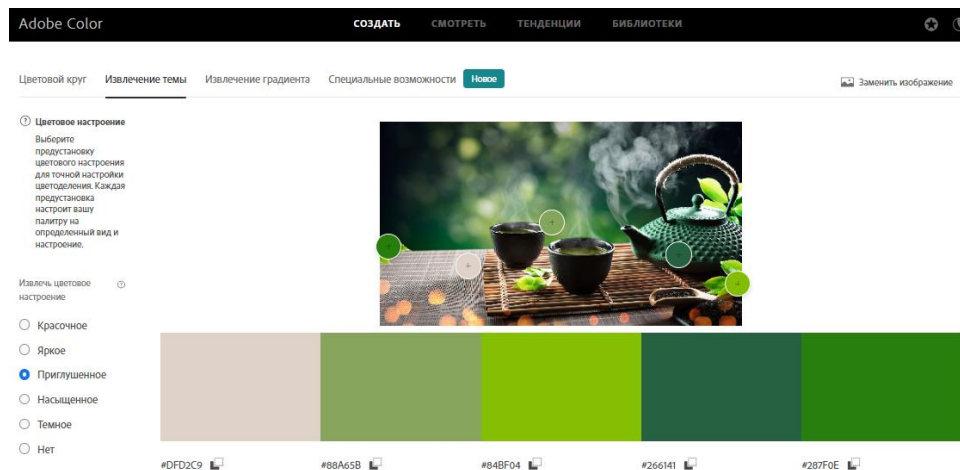
новой. В панели **Слои** выбираем значок **Новый корректирующий слой – Цвет**, указываем нужный оттенок. Теперь остается лишь удалить маску с этого слоя, чтобы остался только цвет.



4. Не забудьте переименовать слой — лучше на латинице, и можете сразу его заблокировать с помощью кнопки с иконкой замка в панели слоев.

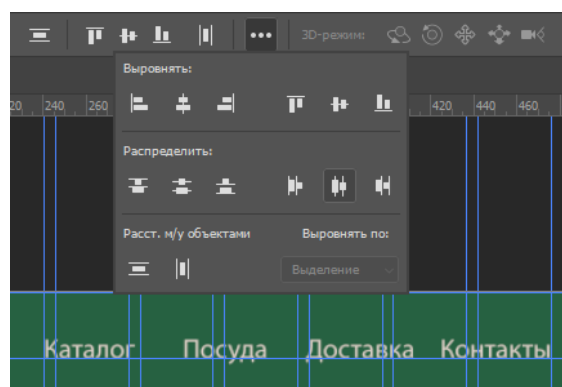
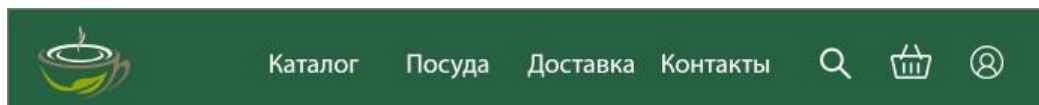


5. Следующий шаг — выбрать цвета. Можно подобрать цвета исходя из используемых изображений. Откроем **Adobe Color**, выбираем в меню **Извлечение темы**, загружаем картинку и получаем несколько готовых сочетаний. Коды полученных цветов можно скопировать.



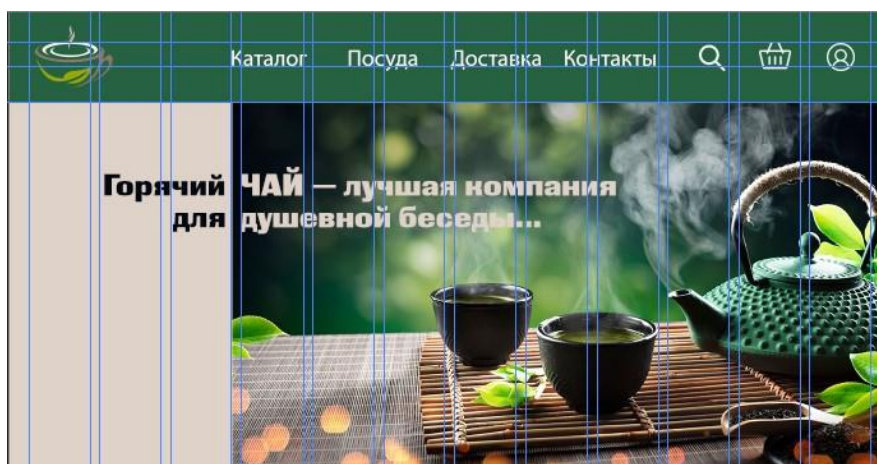
6. Теперь можно приступать непосредственно к отрисовке. У нас будет небольшой простой лендинг, поэтому я мы не будем прорабатывать блочную структуру, а сразу начнём создавать элементы. Если вы делаете что-то более сложное, лучше набросайте для начала схему.

7. Первым делом создадим хедер с логотипом компании и ссылками на другие разделы сайта. В основе будет прямоугольник, залитый одним из выбранных цветов. Можете взять готовый подходящий логотип, сделать свой или написать название компании. Создаём заголовки для других разделов сайта, а для некоторых из них можно добавить иконки. Можно добавить горизонтальных направляющих, чтобы выровнять текст, а равномерно распределить его между крайними надписями — с помощью инструментов **Выравнивания**.

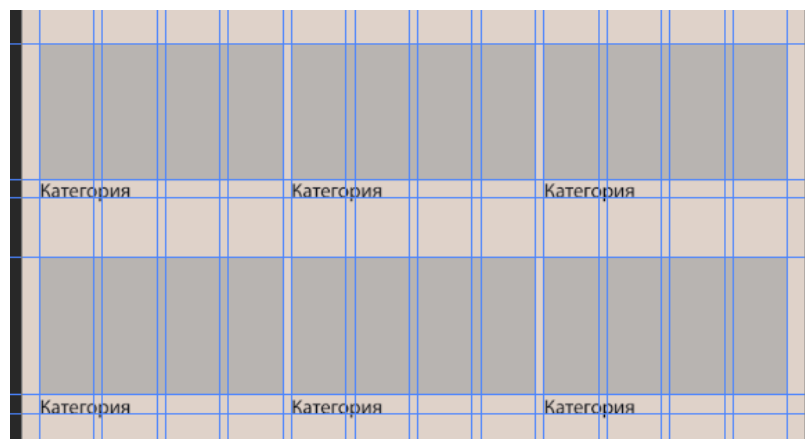


8. Теперь добавим главное изображение страницы и напомним на нем небольшой слоган. Контейнер для баннера, сам баннер и текст на нем сгруппируем в папку **Banner**. Если будете размещать картинку как в нашем примере — сделайте пометку для верстальщика, как должна вести себя картинка при растягивании страницы в ширину. Например, что она должна

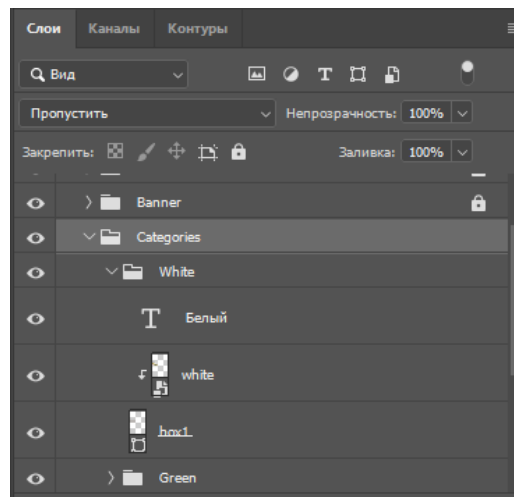
оставаться «приклеенной», либо же она должна увеличиваться вместе со страницей.



9. Далее сделаем блоки категорий, их будет шесть. Чтобы не делать их слишком маленькими, разместим в два ряда по три блока. Учитывая, что в макете 12 колонок, один блок займет ровно четыре колонки. Не будем сразу прорабатывать каждый блок, а создадим шаблон с серой плашкой и размножим его на нужные позиции.



10. Заполняем блоки их картинками и меняем текст. Параллельно группируем элементы, чтобы бокс под картинку, сама картинка и подпись были в одной подгруппе. Чтобы картинка отображалась только в области бокса, кликните по ней правой кнопкой мыши и выберите **Создать обтравочную маску**.

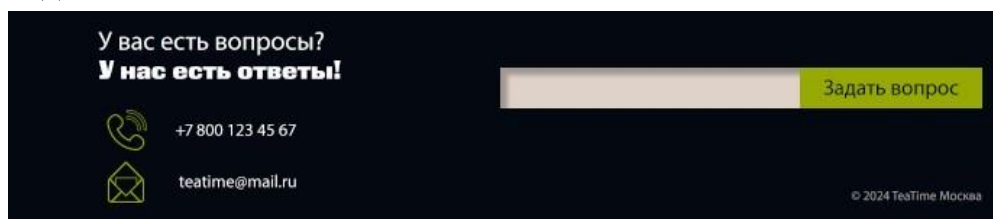


Всегда просматривайте свой получившийся вариант – возможно, вам не понравится какой-то эффект, или выравнивание, или что-то ещё, пробуйте различные варианты комбинирования. В данном примере было принято решение немного отодвинуть текст от блоков и выровнять его по центру.

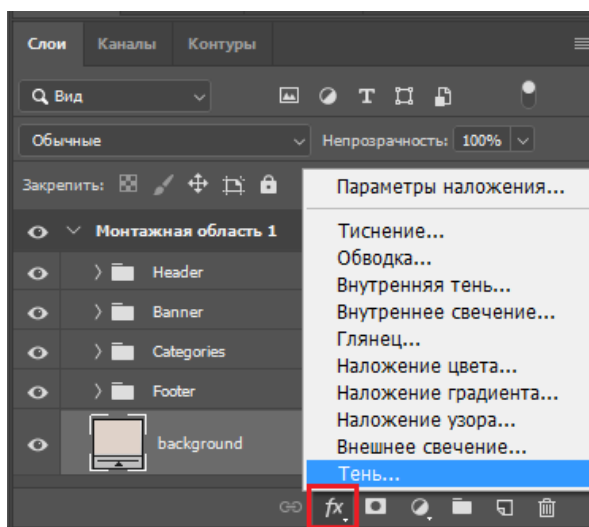


Если вы решите увеличить расстояние между блоками путём уменьшения самих блоков, обратите внимание, что при смещении блоков от края, элементы в хедере и футере также должны отодвинуться.

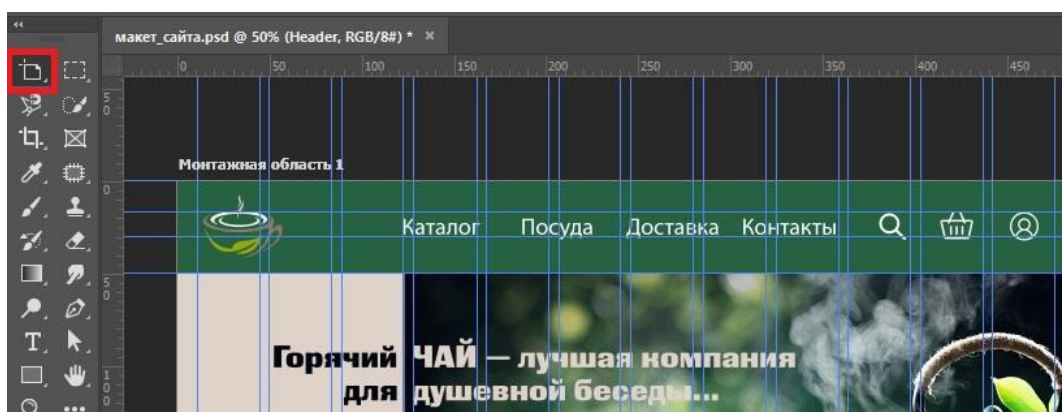
11. Остался футер. Поместим сюда форму для вопросов и укажем контакты для связи.



12. Обратите внимание, что когда вы делаете поля, кнопки или другие элементы, можно применять к ним эффекты (тени, свечение и т.д.) с помощью стиля слоя, например, для придания объёма. И не забываем — обязательно группируем слои и даем им информативные названия.



13. Если у вас монтажная область осталась не полностью заполнена, можно изменить её размер, обрезав по содержимому с помощью инструмента Монтажная область.



14. Итог работы:

[Каталог](#)[Посуда](#)[Доставка](#)[Контакты](#)

Горячий **ЧАЙ** — лучшая компания
для душевной беседы...



Белый



Зелёный



Чёрный



Красный



Жёлтый



Цветочный

У вас есть вопросы?
У нас есть ответы!



+7 800 123 45 67



tea@teatim.ru

Задать вопрос

© 2024 TeaTime Moscow