

Почта России

В 2013 году с приходом нового Топ-Менеджера ПР Дмитрия Страшнова удалось в несколько раз повысить скорость доставки и улучшить качество обслуживания.

Командой Страшнова было сделано следующее:

- Начали проводиться ежедневные планерки с филиалами. Это дало получать и владеть полной и правдивой информацией о состоянии дел и проблемах в филиалах. До этого скрывалась.
- Смена руководства в ГЦ МПП и АСЦ.
- Улучшили отношения с Таможней, путем улучшения для сотрудников условий труда (хоз-бытовые нужды, современное оборудование). Это позволило в 4 раза увеличить объем международной почты.
- Были заключены прямые договора с крупными авиакомпаниями.
- в 2014 Почта России заключила прямой контракт с ФПК.
- Снижена доля агентов в перевозках, это дало 15 процентное снижение стоимости перевозки.
- Увеличено количество контрагентов в автоперевозках с 9 до 32 ключевых.
- Куплены складские помещения в крупнейшем по объему хабе Москве;
- Закуплено Итальянское сортировочное оборудование для складов в. Это на 60% увеличило объем доставленных посылок, а срок доставки уменьшился в 6 раз.