

# GUIA DE EXHIBICIÓN

---

MARKETING

DÍA DEL  
PADRE



E  
X  
P  
L  
I  
C  
A  
C  
I  
Ó  
N  
  
D  
E  
  
C  
A  
M  
P  
A  
Ñ  
A

## De todo para él

Queremos resaltar que pueden encontrar de todo para papá, el regalo perfecto. Desde calzado deportivo, casual hasta de vestir.

¡Todo en un mismo lugar!

# VITRINA

Se sugiere exhibir como máximo 4 categorías. Tomar la decisión comercial con el SUPERVISOR sobre las categorías a impulsar según el formato de tienda y cantidad de vitrinas a exhibir la categoría caballeros.

En este caso tenemos 1 vitrina con 3 categorías Vestir-Casual-NorthStar



vestir

casual

North star caballero

## ELEMENTOS:

- Vinil (tiendas seleccionadas)
- POP saludo
- POP descuento



# TIENDAS SELECCIONADAS

B1 JR. DE LA UNIÓN
B AV. ABANCAY
B4 JR. DE LA UNIÓN
B ZAVALA
B NUEVO SAN JUAN
B2 NUEVO SAN JUAN
B1 ZARATE
B LOS OLIVOS
B1 COMAS
B2 LOS OLIVOS
B CANTO GRANDE
B PUENTE PIEDRA
B GAMARRA
B2 GAMARRA
B3 GAMARRA
B2 VILLA EL SALVADOR
B CHOSICA
B MERCADO CENTRAL
B2 PUENTE PIEDRA
B2 CERES
B1 SURQUILLO
B4 SAN JUAN
B3 MAGDALENA
B LORDSON
B3 SAN JUAN DE LURIGANCHO

B1 HUACHO
B3 CHIMBOTE
B4 CHIMBOTE
B3 TRUJILLO
B4 TRUJILLO
B5 TRUJILLO
B1 CHICLAYO
B5 CHICLAYO
B1 PIURA
B5 PIURA
B SULLANA
B TALARA
B AGUAS VERDES
B ILO
B1 ICA
B1 CHICHNA
B2 CHINCHA
B2 PISCO
B2 AREQUIPA
B4 AREQUIPA
B5 AREQUIPA
B2 TACNA
B1 HUANUCO
B2 TINGO MARIA
B TARMA
B LA MERCED
B TARAPOTO
B4 IQUITOS
B5 IQUITOS
B5 CHIMBOTE
B1 CHIMBOTE
B8 TRUJILLO
B1 TUMBES
B1 HUANCAYO
B2 HUANCAYO
B3 HUANCAYO
B4 HUANCAYO



Banner

# TIENDAS SELECCIONADAS

B2 SANTA ANITA
B MARSANO
B PRIMAVERA
B ATOCONGO
B2 SAN ISIDRO
B2 CHORRILLOS
B 1 VILLA
B1 SAN BORJA
B INDEPENDENCIA
B1 CHORRILOS
B VENTANILLA
B SANTA CLARA
B MEGA PLAZA
B PRO
B SALAVERRY
B5 MIRAFLORES
B SAN MIGUEL
B JOCKEY PLAZA
B HEISEI
B EL AGUSTINO
C. CIVIVO
B BELLAVISTA
B BREÑA
B LURIN
B VILLA MARÍA
B1 JIRON DE LA UNIÓN

B2 PIURA
B3 PIURA
B7 PIURA
B6 CHICLAYO
B7 CHICLAYO
B6 TRUJILLO
B7 TRUJILLO
B4 CUSCO
B1 AREQUIPA
B8 AREQUIPA
B9 AREQUIPA
B10 AREQUIPA
B5 HUANCAYO
B6 HUANCAYO



Vinil



# MESA DE ENTRADA



Utilizar POP de saludo día del padre.

Se sugiere exhibir como máximo 3 categorías.

Tomar la decisión comercial sobre las 3 categorías a impulsar.

En este caso como ejemplo utilizaremos: deportivo-casual- vestir

**Inicio: 12 de Junio a excepción de algunas tiendas. Coordinar con el supervisor.**



Deportivo

Casual

Vestir

# MUEBLE T

---



- Sólo junto a artículos POWER.
- Colocar POP tira y retira\*
- Acompaña artículos de categoría caballeros.
- Colocar POP tira y retira

\*NOTA: En caso de tener productos en Stock de la promoción tomatodo, considerar ambas promociones.



# PARED REPISAS



Acompaña artículos  
de categoría  
caballeros:

- Casual
- Vestir
- Fashion
- Deportivo





# POP EN REPISA: Tips

\*De acuerdo al formato de cada tienda considerar las siguientes opciones

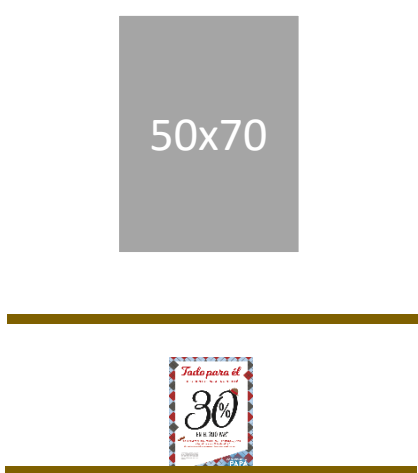
## Opción 1:



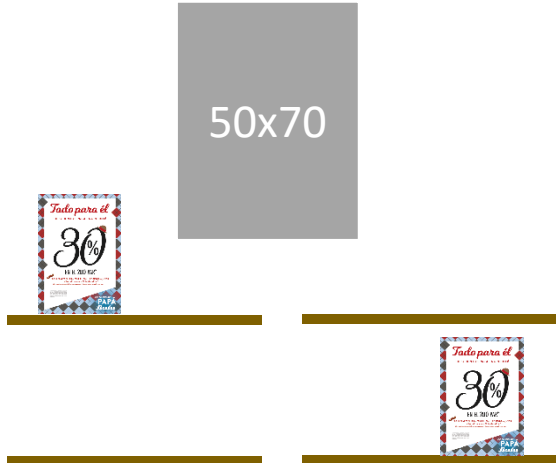
## Opción 2:



## Opción 3:



## Opción 4:



# MUEBLE CAJA



Utilizar POP promocional  
en el mueble caja para  
incentivar la compra por  
impulso.

# GRÁFICAS POP

**Todo para él**  
¡DESCUENTOS PARA ENGREIRLO!

**30%**

**EN EL 2DO PAR\***

**POR LA COMPRA DE UN CALZADO DE CABALLEROS MAYOR A S/ 79.90**  
Válido del 5 de junio al 19 de julio del 2017.

Aplica restricciones. No acumulable con otras promociones. El descuento aplica al calzado de menor valor.

**COOL COMO PAPA Bata**

**COOL COMO PAPA**

*Compra cualquier calzado de vestir, casual o deportivo Caballero y*

**OPCIÓN 1 PAR Medias 5.<sup>90</sup>**

**OPCIÓN 2 BIPACK Medias 9.<sup>90</sup>**

**OPCIÓN 3 PROMO Pantuflas 19.<sup>90</sup>**

**Bata**

**COOL COMO PAPA & ME SIENTO BIEN ASÍ**

**Bata**

**COOL COMO PAPA**

*Práctico Maletín Pegable!*

Válido por compras mayores a S/ 99.90 en cualquier calzado POWER caballeros.

**S/ 19.<sup>90</sup>\***

**Bata**