**PR комитет сообщества Код Публичности.**

Цель: Увеличение участников в сообществе через доступные источники коммуникации: Инстаграм ( запрещенная сеть в РФ), ВК, Телеграм, Ютуб, включая новые.

Задачи:

1. Донесение ценностей сообщества через доступные источники коммуникации.
2. Вовлечение и направление социума попавшего на ресурсы сообщества в города, направления и страны.
3. Информирование подписчиков о продуктах основателя сообщества Аны Мавричевой , федеральных мероприятиях, и развитии городов сообщества.
4. Построение стратегии развития всех вверенных источников коммуникации минимум на 1 год.

Комитет реализует:

- Стратегию развития сообщества для доступных источников коммуникации: Инстаграм (запрещенная сеть в РФ), ВК, Телеграм, Ютуб.

- Мониторинг ведения всех сетей (посты, рилс, сторис, ссылки в шапке профиля на официальный сайт или продажи проуктов, прямые эфиры

- Мониторинг актуальных обновлений направлений контента в сетях.

- Еженедельные созвоны для решения текущих задач.

- Набор и контроль рабочей группы

- Сбор кейсов и контента с мероприятий от кураторов городов.

- Составление контент плана и графика прямых эфиров.

- Сбор и аналитика статистики страниц соцсетей.

- Проведение обучения по ведению соц.сетей для кураторов городов и глав их PR комитетов не реже чем раз в полгода.

- Поддержание активности в чатах развития соц.сетей

- Составление воронок и внедрение их в работу посредством взаимодействия с рабочей группой

- Регистрация и аналитика развития новых аккаунтов сообщества