

План тестирования интернет-магазина

1) Unit Test для сервисов бизнес логики интернет магазина.

№	Вызываемый метод	Ожидаемый результат
1	Метод добавления товара в корзину (addProduct)	Происходит добавление нового товара в корзину. Количество товара пересчитывается и обновляется общая стоимость продукта
2	Метод удаления товара в корзину (deliteProduct)	Происходит удаление товара из корзины. Количество товара пересчитывается и обновляется общая стоимость продукта
3	Метод фильтрации товаров	Происходит вывод товаров с конкретными заданными параметрами (диапазон цены, производитель и т.д)
4	Метод оформления заказа	Происходит сохранение данных заказа. Указывается список товаров, количество, стоимость, вариант доставки и стоимость доставки.
5	Метод отображения списка заказов	Выводит список всех заказов с номеров заказа (id) Выводит список заказов, созданных конкретным пользователем. В строке заказа указывается количество товаров и стоимость заказа.

2) UAT - тестирование.

Готовый программный продукт тестирует ограниченный круг пользователей. Тестируется каждый кейс из User case диаграммы. При этом группа людей изучает эффективность сервиса, его функционала. UAT нужен для того, чтобы понять:

№	Use Case	Действие	Ожидаемый результат	Соответствие
1	Просмотр каталога товаров	Вывести полный список товаров магазина	Выводит полный список товаров магазина, без учета фильтрации	
2	Поиск товара через поле «Поиск»	В поле «Поиск» вводится ключевое слово	Выводиться список товаров, которые соответствуют запрошенному слову в поле «Поиск»	
3	Добавить товар в корзину	Добавление выбранного товара в корзину для последующего оформления заказа	В корзине отображается выбранный товар и его количество и стоимость. Стоимость общей корзины пересчитывается корректно	
4	Выбор варианта доставки	Пользователь просматривает предложенные варианты доставки, их стоимость и сроки и выбирает подходящий	В разделе оформления заказа отображается список товаров со стоимостью, а также отдельно появляется поле доставка со стоимостью. Отображается общая стоимость заказа с доставкой.	
5	Удаление товара из корзины	Пользователь удаляет товар из корзины	Происходит перерасчет новой стоимости заказа с учетом изменений	
6	Редактировать количества товара в корзине	Пользователь увеличивает или уменьшает количество товара в корзине	Происходит перерасчет новой стоимости заказа с учетом изменений	
7	Оформление заказа	Пользователь завершает оформление и подтверждает заказ	Все поля для оформления заказа заполнены верно (контактные данные, вариант доставки) Заказ подтвержден, создается номер заказа и отправляется администратору интернет магазина	