

Проблема	Нельзя просмотреть вакансию без заполнения формы	Поверить, влияют ли отзывы других сотрудников на заполнение формы
Портрет клиента	Студенты 18-22 года, находящиеся в поиске своей первой работы	Группа людей 35-40 лет, которые имеют уже длительные опыт работы, не привыкшие рисковать, семьянины.
Метод	фокус-группа	классическое интервью
Вопросы	<p>Расскажите, пожалуйста, на сколько для вас актуален вопрос о поиске работы? Почему?</p> <p>Где вы ищите информацию о предложениях работы/стажировки?</p> <p>Как часто вы посещаете данные сайты? Как часто появляются новые предложения на рынке?</p> <p>На какие 3 основные момента Вы обращаете внимание, когда посещаете сайты данные сайты?</p> <p>Важна ли для вас конкретика данных о вакансии?</p> <p>Хотели бы вы узнать информацию и условия о вакансиях быстро без дополнительных шагов авторизации?</p> <p>Хотелось бы Вам что-либо добавить, к тому, что мы уже обсуждали?</p>	<p>На данный момент вы работаете?</p> <p>Расскажите, пожалуйста, интересует ли вас смена места работы/ на сколько для вас актуален вопрос о поиске работы?</p> <p>Как часто вы прибегаете к советам ваших друзей или знакомых?</p> <p>Можете ли вы подробнее рассказать об этом?</p> <p>Насколько быстро вы принимаете решения?</p> <p>Когда вы собираетесь приобрести какой-либо товар, смотрите ли вы предварительно на отзывы?</p> <p>Вызывают ли они у вас доверие?</p>
План интервью	<p>Написание программы, где будет сформулирована и обоснована проблема</p> <p>подготовка команды к данному интервью:</p> <p>знакомство людей друг с другом</p> <p>модератор(я) задает вопрос после чего фокус-группа дискусирует, желательно, чтобы каждый вносил собственную информацию в данное интервью</p> <p>параллельно модератор кратко записывает информацию, которую предоставляют ребята</p> <p>обработка и анализ полученных данных</p>	<p>Определить проблему</p> <p>Составить вопросы и примерные варианты ответов</p> <p>Провести опрос у людей возраста 35-40 лет в Москве</p> <p>Записывать кратко ответы</p> <p>Сделать анализ</p>
Выборка	<p>Влад 21 лет, МТУСИ, ищет работу на лето</p> <p>Никита, 22 года, МИСиС, ищет стажировку</p> <p>Катя, 23 года, РАНХИГС, ищет работу</p> <p>Полина, 20 лет, МФЮА, ищет стажировку на лето</p> <p>Максим, 22 года, МГУ, ищет работу</p>	<p>Мужчина лет 40</p> <p>Мужчина 37 лет</p> <p>Женщина лет 35</p> <p>Женщина лет 40</p> <p>Женщина лет 43</p> <p>Мужчина 35 лет</p> <p>Женщина лет 40</p>

Сколько человек опрошено	В дискуссии приняло участие 5 человек	Было опрошено 7 человек
Какие инсайты выявлены	Данная группа опрошенных хочет “все и сразу”, обладает клиповым мышлением	Люди обращают внимание на подкрепление новой информации дополнительными источниками
Какие выводы сделаны	<p>Заполнение дополнительных анкет на сайте отталкивает потенциальных работников</p> <p>Студенты хотят наглядно видеть всю информацию</p> <p>Не хотят тратить время на дополнительные (ненужные по их мнению) шаги</p> <p>Если “не здесь и не сейчас”-клиент теряет интерес к цели</p>	<p>Данная группа боится рисковать (100 раз отмерь, 1 раз отрежь)</p> <p>Нуждаются в дополнительных отзывах о продукте</p> <p>Довольно доверчивы</p>
Что получилось, что не получилось, что было сложно?	<p>Дискуссия была содержательной</p> <p>Не было хаоса, всем удалось дать ответ</p> <p>Для данного опроса желательно взять выборку из 7--9 людей</p>	Сложно было проводить опрос с незнакомыми людьми, никто не хотел идти на контакт