

**REGULAMIN**  
**SKLEPU INTERNETOWEGO**  
[www.jasnekorzysci.pl](http://www.jasnekorzysci.pl)

**1. INFORMACJE OGÓLNE**

Następującym wyrażeniom użytym w tekście niniejszego Regulaminu zostały przypisane następujące znaczenia:

- 1.1 **Regulamin** - Niniejszy Regulamin Sklepu internetowego (dalej Regulamin) określający między innymi prawa i obowiązki Usługodawcy oraz Klientów związane z korzystaniem z Usługi, jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- 1.2 **Sklep internetowy** – to strona internetowa o adresie [www.jasnekorzysci.pl](http://www.jasnekorzysci.pl) (dalej Sklep internetowy) prowadzona przez Usługodawcę.
- 1.3 **Usługa** - usługa świadczona drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, polegająca na umożliwieniu Klientowi za pośrednictwem Sklepu internetowego złożenia zamówienia, złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży i . pobrania dokumentu wzoru oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży. Na treść umowy składają się wszystkie funkcjonalności formularzy dostępnych w Sklepie internetowym oraz niniejszy Regulamin.
- 1.4 **Usługodawca:** TIM S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Powstańców Śląskich 2-4, 53-333 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000022407, o kapitale zakładowym w wysokości 22.199.200,00 zł w całości wpłaconym, legitymująca się numerem identyfikacji podatkowej NIP: 897-000-96-78, REGON: 930339253, Biuro obsługi klienta: tel.: 801 500700, tel. (71) 3761600, e-mail: [bok@tim.pl](mailto:bok@tim.pl) (dalej również TIM S.A.).
- 1.5 **Usługobiorca** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która przystąpiła do Sprzedaży promocyjnej. Dodatkowo Usługobiorca powinien spełniać warunki uczestnictwa w Programie określone w § 2 Regulaminu i Warunków Uczestnictwa w Sprzedaży Promocyjnej.
- 1.6 **Sprzedaż promocyjna** – akcja promocyjna organizowana przez Organizatora, w ramach której Klient ma prawo zakupić towary w Sklepie internetowym.
- 1.7 **Organizator** – Tauron Sprzedaż Sp. z o.o. lub Tauron Sprzedaż GZE Sp. z o.o. będące organizatorem sprzedaży promocyjnej.
- 1.8 **Klient** – Usługobiorca, który zawarł Umowę sprzedaży ze Sprzedawcą.
- 1.9 **Sprzedawca** - Usługodawca, który zawarł Umowę sprzedaży z Klientem.
- 1.10 **Klauzule** – zgody w formie tzw. „check-boxów” w ramach formularza dostępnego na stronie Sklepu internetowego na etapie dokonywania zakupu w Sklepie internetowym, których zaznaczenie oznacza zgodę na treść niniejszego Regulaminu oraz odrębnie - zgodę na wystawianie przez Sprzedawcę faktur, faktur korekt i ich duplikatów w formie elektronicznej i przysyłanie ich za pośrednictwem poczty elektronicznej, bez zgody na przysyłanie przez Sprzedawcę informacji handlowych drogą elektroniczną oraz kontakt telefoniczny (zakaz nie dotyczy realizacji Umowy sprzedaży).
- 1.11 **Dni robocze:** dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni wolnych od pracy, o których mowa w ustawie z dnia 18.01.1951 r. o dniach wolnych od pracy.
- 1.12 **Umowa sprzedaży:** umowa sprzedaży w rozumieniu ustawy Kodeks cywilny. Umowa sprzedaży jest umową zawieraną na odległość w rozumieniu ustawy z dnia 30.05.2014 r. o prawach konsumentów. Na treść umowy składa się zamówienie, niniejszy Regulamin w części od ust. 4 do ust. 9
- 1.13 **Oferta** – treść oznaczona jako „Podsumowanie zamówienia”, wyświetlana Klientowi na stronie Sklepu internetowego.
- 1.14 Niniejszy Regulamin jest udostępniony do wydrukowania, pobrania, odtwarzania i utrwalenia na stronie Sklepu internetowego, w zakładce „Regulamin”.

**2. WYMAGANIA TECHNICZNE NIEZBĘDNE DO WSPÓŁPRACY Z SYSTEMEM TELEINFORMATYCZNYM, KTÓRYM POSŁUGUJE SIĘ USŁUGODAWCA**

- 2.1 Wymagania techniczne, które musi spełnić Usługobiorca, aby korzystać z Usługi:
  - a) podłączenie do Internetu
  - b) poprawnie skonfigurowana przeglądarka zgodnie ze standardami Microsoft Internet Explorer w wersji nie niższej niż 10 lub Opera, Firefox lub Chrome w najnowszej wersji.
  - c) rozdzielczość ekranu minimum 1024x768,
  - d) Komputer Usługobiorcy musi mieć włączoną opcję akceptacji "cookies", aktywny interpretator JavaScript oraz zainstalowany flash plug-in,
  - e) aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail)

**3. WARUNKI ZAWIERANIA, WYKONYWANIA I ROZWIĄZANIA UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

- 3.1 Korzystać ze Sklepu internetowego może tylko osoba, która przystąpiła do Sprzedaży promocyjnej.
- 3.2 Wejście do Sklepu internetowego jest możliwe:
  - 3.2.1 za pośrednictwem linku otrzymanego przez Usługobiorcę od Organizatora lub Usługodawcy na adres poczty elektronicznej podany przez Usługobiorcę Organizatorowi, lub.
  - 3.2.2 bezpośrednio przez stronę internetową [www.jasnekorzysci.pl](http://www.jasnekorzysci.pl).

- 3.3 Link, o którym mowa w pkt. 3.2.1 jest aktywny przez 14 dni od daty wypełnienia formularza weryfikacyjnego. W przypadku upływu czasu aktywności linku Usługobiorca musi ponownie powtórzyć procedurę weryfikacji i składania zamówienia na stronie [www.tauron.pl](http://www.tauron.pl) lub [www.tauron24.pl](http://www.tauron24.pl). zgodnie z regulaminem i warunkami uczestnictwa w programie sprzedaży promocyjnej TAURON.
- 3.3.1 Po wejściu na stronę Sklepu internetowego za pośrednictwem linku, o którym mowa w pkt. 3.2.1 Usługobiorcy wyświetli się formularz zamówienia wypełniony danymi przekazanymi przez Organizatora po wcześniejszej weryfikacji przez Usługobiorcę na stronie [www.tauron.pl](http://www.tauron.pl) lub [www.tauron24.pl](http://www.tauron24.pl). Klient ma możliwość edytowania następujących danych w formularzu: adres do wysyłki, sposób płatności oraz sposób dostawy.
- 3.4 Wszystkie pola oznaczone „\*” muszą zostać wypełnione. Odmowa uzupełnienia pola oznaczonego „\*” uniemożliwia złożenia zamówienia w Sklepie internetowym.
- 3.5 Poza wypełnieniem formularza zgodnie z ust. 3.2.1-3.2.2 warunkiem złożenia zamówienia jest wyrażenie zgody na treść Regulaminu Sklepu internetowego. Pole „check-box” dotyczące zgody na wysyłanie przez Sprzedawcę faktur drogą elektroniczną jest domyślnie zaznaczone a w polu adres poczty elektronicznej, na który został wysłany link prowadzący do Sklepu internetowego. Usługobiorca może zmienić ww. adres na dowolny inny jak również nie wyrazić zgody na wysyłanie faktur drogą elektroniczną poprzez odznaczenie pola „check box” Usługobiorca nie jest zobowiązany do akceptacji pozostałych Klauzul dostępnych w formularzu zamówienia.
- 3.6 Usługobiorca może rozwiązać umowę o świadczenie Usług w każdym czasie, ze skutkiem natychmiastowym, poprzez zamknięcie strony Sklepu internetowego przed dokonaniem zakupu w Sklepie internetowym. W takim przypadku, aby ponownie wejść na stronę Sklepu internetowego Usługobiorca musi ponownie powtórzyć procedurę weryfikacji i składania zamówienia na stronie [www.tauron.pl](http://www.tauron.pl) lub [www.tauron24.pl](http://www.tauron24.pl). zgodnie z regulaminem i warunkami uczestnictwa w programie sprzedaży promocyjnej TAURON.
- 3.7 Po wejściu do Sklepu internetowego bezpośrednio przez stronę [www.jasnekorzysci.pl](http://www.jasnekorzysci.pl) Usługobiorca może poruszać się po wszystkich podstronach Sklepu internetowego i zapoznawać się z ich treścią nie może jednak dokonać zakupu towaru. W celu dokonania zakupu towaru Usługobiorca musi przejść na stronę [www.tauron.pl](http://www.tauron.pl) lub [www.tauron24.pl](http://www.tauron24.pl) i postępować zgodnie z warunkami opisanymi w Regulaminie i Warunkach Uczestnictwa w Sprzedaży Promocyjnej.

#### **4. ZAWIERANIE UMOWY SPRZEDAŻY TOWARU**

- 4.1 Połączenie ze Sklepem internetowym nie wiąże się dla Klienta z obowiązkiem ponoszenia jakichkolwiek opłat na rzecz Sprzedawcy.
- 4.2 Do zawarcia Umowy sprzedaży towarów za pośrednictwem Sklepu internetowego niezbędne jest:
- 4.2.1 prawidłowe, kompletne wypełnienie formularza zamówienia poprzez:
- 4.2.1.1 dokonanie wyboru rodzaju oraz ilości towarów na stronie Sklepu internetowego,
- 4.2.1.2 dokonanie wyboru sposobu dostawy, sposobu płatności, podanie miejsca dostarczenia towarów poprzez wpisanie odpowiednich danych lub kliknięcie odpowiedniego przycisku w Sklepie internetowym,
- 4.2.1.3 podanie danych osobowych oznaczonych symbolem „\*” jako obowiązkowe,
- 4.2.1.4 zaznaczenie pola typu „check-box” potwierdzającego zapoznanie się i akceptację Regulaminu. Klient nie jest zobowiązany do akceptacji pozostałych Klauzul dostępnych na etapie zakupu towaru.
- 4.2.1.5 zapoznanie się przez Klienta z ostatecznym brzmieniem treści wiążącej Sprzedawcę Oferty, wyświetlanej na stronie Sklepu internetowego po dokonaniu czynności określonych w pkt. 4.2.1.1-4.2.1.2 oznaczonej jako „Podsumowanie zamówienia”.
- 4.2.1.6 potwierdzenie woli zawarcia Umowy sprzedaży na warunkach określonych w Ofercie poprzez kliknięcie przycisku „Złóż zamówienie z obowiązkiem zapłaty”.
- 4.3 W celu umożliwienia Klientowi zapoznania się z ostatecznym brzmieniem Umowy sprzedaży, która zostanie zawarta z Klientem po kliknięciu przezeń na przycisk „Złóż zamówienie z obowiązkiem zapłaty”, w szczególności w celu umożliwienia Klientowi wykrycia i skorygowania ewentualnych błędów we wprowadzonych przez klienta danych, w tym wprowadzenia zmian w zakresie danych, o których mowa w ust. 4.2.1.1-4.2.1.2, Klient powinien kliknąć na przycisk – „Dalej – Podsumowanie Zamówienia”. Oferta wyświetlana na etapie „Podsumowania zamówienia” przestaje wiązać Sprzedawcę z chwilą zamknięcia przez Klienta strony Sklepu internetowego bez kliknięcia na przycisk „Złóż zamówienie z obowiązkiem zapłaty” lub z chwilą wprowadzenia przez Klienta zmian w treści Oferty zgodnie z treścią 4.2.1.1-4.2.1.2.
- 4.4 Do chwili kliknięcia przez Klienta przycisku „Złóż zamówienie z obowiązkiem zapłaty” na etapie „Podsumowania zamówienia”, Klient może w każdej chwili zmienić wcześniej dokonany wybór w zakresie określonym w pkt. 4.2.1.1-4.2.1.2 poprzez odznaczenie wcześniej zaznaczonej opcji wyboru lub przerwać proces zakupu towaru i zrezygnować z zakupu towaru w Sklepie internetowym.
- 4.5 Kliknięcie przycisku „Złóż zamówienie z obowiązkiem zapłaty” oznacza:
- 4.5.1 potwierdzenie przez Klienta prawidłowości danych Klienta,
- 4.5.2 potwierdzenie przez Klienta otrzymania Oferty i jednocześnie jej przyjęcie skutkujące zawarciem przez Klienta ze Sprzedawcą skutecznej prawnie Umowy sprzedaży na warunkach określonych w Ofercie wyświetlanej na stronie Sklepu internetowego na etapie „Podsumowanie zamówienia” oraz na warunkach określonych w ust. 4 – 9 Regulaminu.

- 4.6 Z chwilą kliknięcia przez Klienta na przycisk „Złóż zamówienie z obowiązkiem zapłaty” do Klienta jest wysyłana wiadomość za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres, na który Klient wcześniej otrzymał link umożliwiający wejście do Sklepu internetowego, z potwierdzeniem wszystkich warunków zawartej Umowy sprzedaży oraz dodatkowo, w przypadku wyboru opcji płatności „Przedpłata na konto”, z numerem konta bankowego, na który należy wpłacić cenę za zakupiony towar oraz z terminem płatności. Treść Regulaminu w postaci pliku PDF jest przesyłana Klientowi wraz z linkiem umożliwiającym wejście do Sklepu internetowego. W celu zabezpieczenia na własne potrzeby treści Regulaminu w wersji obowiązującej w chwili zawierania umowy sprzedaży, Sprzedawca sugeruje dodatkowo skopiowanie treści Regulaminu i zapisanie jej na dysku komputera Klienta.

## **5. CENA SPRZEDAŻY ORAZ SPOSOBY ZAPŁATY**

- 5.1 Ceny w Sklepie internetowym są podane w polskich złotych (PLN) z uwzględnieniem podatku od towarów i usług. Cena towarów prezentowana w Sklepie internetowym zawiera koszt transportu towarów do miejsca wskazanego przez Klienta na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 5.2 Sprzedawca umożliwia następujące sposoby zapłaty ceny za zakupiony towar:
- 5.2.1 Przedpłata na konto - przelewem na konto bankowe wskazane w potwierdzeniu zamówienia przesłanym za pośrednictwem poczty elektronicznej zgodnie z procedurą opisaną w ust. 4.6 Regulaminu.
- 5.2.2 Kartą płatniczą online (PayPro S.A.) – płatność kartą płatniczą lub kredytową za pośrednictwem DialCom24 Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-327) przy ul. Kanclerskiej 15 prowadzącej serwis [www.przelewy24.pl](http://www.przelewy24.pl),
- 5.2.3 Szybki przelew (przelew 24.pl) - płatność za pośrednictwem DialCom24 Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-327) przy ul. Kanclerskiej 15 prowadzącej serwis za pośrednictwem [www.przelewy24.pl](http://www.przelewy24.pl),
- 5.2.4 Płatność przy odbiorze – płatność gotówką kurierowi przy odbiorze (pobranie).
- 5.3 W przypadku zapłaty kartą płatniczą lub kredytową rachunek Klienta w banku, który wydał kartę zostaje obciążony należnością w chwili zaksięgowania środków.
- 5.4 Sprzedawca nie przechowuje danych karty płatniczej lub kredytowej za pośrednictwem, której klient dokonuje płatności. Płatności kartami są autoryzowane przez PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu.
- 5.5 Klient uiszcza cenę za zakupione towary gotówką w momencie odbioru albo przed wysłaniem towaru - z wykorzystaniem jednej z form płatności opisanych w ust. 5.2.1.-5.2.3 Regulaminu.
- 5.6 W przypadku wyboru opcji płatności „Przedpłata na konto” lub „Szybki przelew (przelewy24.pl)” termin płatności wynosi 7 dni od dnia zawarcia umowy sprzedaży. W przypadku wyboru formy płatności „Płatność przy odbiorze” należność za zakupiony towar Klient wpłaca kurierowi przy wydaniu towaru Klientowi.

## **6. WARUNKI DOSTARCZENIA TOWARÓW**

- 6.1 Kupione towary będą dostarczone pod wskazany adres wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem przedsiębiorców świadczących usługi kurierskie.
- 6.2 Sprzedawca jest zobowiązany wydać towar Klientowi nie później niż 30 dni od dnia zawarcia umowy sprzedaży.
- 6.3 W przypadku złożenia zamówienia („Złóż zamówienie z obowiązkiem zapłaty”) do godziny 15:00 w dniu roboczym, towar jest wysyłany w tym samym dniu, z zastrzeżeniem pkt. 6.4 i 6.5.
- 6.4 W przypadku wyboru przez Klienta formy płatności innej niż „Płatność przy odbiorze” zamówienie realizowane jest dopiero po wpływie środków na rachunek bankowy Sprzedawcy.
- 6.5 W przypadku określenia przez Klienta terminu (daty) dostawy, zostanie ona zrealizowana w wybranej dacie, z zastrzeżeniem pkt 6.4.
- 6.6 W przypadku nie określenia przez Klienta terminu dostawy, termin doręczenia (pierwsza próba) to 1 dzień roboczy od momentu wysłania przesyłki. Maksymalna ilość prób doręczeń (w kolejnych dniach roboczych) wynosi: 1. W przypadku wysyłek za pośrednictwem GLS po nieudanej pierwszej próbie doręczenia, przesyłka będzie oczekiwała na samodzielny odbiór przez Klienta przez 2 dni w najbliższym punkcie spedytora GLS.

## **7. POZOSTAŁE WARUNKI SPRZEDAŻY**

- 7.1 Umowa sprzedaży towaru jest zawierana w języku polskim.
- 7.2 Umowa sprzedaży towaru jest zawierana zgodnie z prawem polskim.

## **8. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY.**

- 8.1 Klient ma prawo odstąpić od umowy sprzedaży w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
- 8.2 Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym Klient wszedł w posiadanie rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż kurier i wskazana przez Klienta weszła w posiadanie rzeczy.
- 8.3 Z zastrzeżeniem ust. 8.4 – 8.5 Regulaminu, aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Klient musi poinformować Sprzedawcę na adres: TIM S.A. Dział zwrotów, ul. Eugeniusza Kwiatkowskiego 24, 55-011 Siechnice, lub [zwrot@tim.pl](mailto:zwrot@tim.pl) o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną).
- 8.4 Klient może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, którego treść znajduje się w ust. 8.8 oraz w zakładce „Reklamacje i zwroty” na stronie Sklepu internetowego, jednak nie jest to obowiązkowe.
- 8.5 Klient może również wypełnić i przesłać elektroniczny formularz odstąpienia od umowy dostępny na stronie Sklepu internetowego w zakładce „Reklamacje i zwroty”. Jeżeli Klient skorzysta z tej możliwości, Sprzedawca prześle mu

- niezwłocznie potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy na trwałym nośniku (na przykład pocztą elektroniczną).
- 8.6 Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Klient wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Klientowi prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
- 8.7 Skutki odstąpienia od umowy:
- 8.7.1 W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy Sprzedawca zwraca Klientowi wszystkie otrzymane od Klienta płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji Klienta o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy sprzedaży. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Klienta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie; w każdym przypadku Klient nie ponosi żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
- 8.7.2 Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania rzeczy lub do czasu dostarczenia Sprzedawcy dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
- 8.7.3 Klient powinien odesłać lub przekazać Sprzedawcy rzecz niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o odstąpieniu od umowy sprzedaży. Termin jest zachowany, jeżeli Klient odesła rzecz przed upływem terminu 14 dni. Zwrot towaru powinien nastąpić na adres: TIM S.A., Dział zwrotów, ul. Eugeniusza Kwiatkowskiego 24, 55-011 Siechnice
- 8.7.4 Klient ponosi bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy. Jeśli rzecz ze względu na swój charakter nie może zostać w zwykły sposób odesłana pocztą lub kurierem, Klient ponosi bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy. Wysokość tych kosztów szacowana jest maksymalnie na kwotę 20 PLN (w tym podatek VAT).
- 8.7.5 Klient odpowiada tylko za zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
- 8.8 Wzór formularza odstąpienia od umowy:

<p style="text-align: center;"><b>WZÓR FORMULARZA ODSZKODOWANIA OD UMOWY</b></p> <p style="text-align: center;">(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy sprzedaży towaru)</p> <p>Adresat: TIM S.A., Dział zwrotów, ul. Eugeniusza Kwiatkowskiego 24, 55-011 Siechnice, adres e-mail: <a href="mailto:zwroty@tim.pl">zwroty@tim.pl</a></p> <p>Ja/My<sup>(*)</sup>..... niniejszym informuję/informujemy<sup>(*)</sup> o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy: ..... .....</p> <p>Data odbioru: .....</p> <p>Imię i nazwisko Klienta(-ów) .....</p> <p>Adres Klienta(-ów) :.....</p> <p>Podpis Klienta (-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej) .....</p> <p>Data: .....</p>
---

## 9. RĘKOJMIA ZA WADY TOWARU

- 9.1 Sprzedawca jest zobowiązany sprzedać Klientowi towar wolny od wad.
- 9.2 Reklamacje z tytułu rękojmi za wady można składać w dowolny sposób zapewniający dojście do Sprzedawcy, oświadczenia woli Klienta dotyczącego reklamacji, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [sklep.reklamacje@tim.pl](mailto:sklep.reklamacje@tim.pl) lub w formie pisemnej na adres: TIM S.A., Dział reklamacji, ul. Eugeniusza Kwiatkowskiego 24, 55-011 Siechnice.
- 9.3 Klient powinien wykazać fakt dokonania zakupu reklamowanego towaru od TIM S.A.
- 9.4 Sprzedawca w terminie 3 dni roboczych od zgłoszenia przez Klienta żądania, ustosunkuje się do otrzymanego od Klienta żądania z tytułu rękojmi za wady i poinformuje Klienta o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, jeśli Klient poda w tym celu adres e-mail.

## 10. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE ZWIĄZANE ZE ŚWIADCZENIEM USŁUGI.

- 10.1 Usługobiorca ma prawo składać reklamacje w sprawie dotyczącej Usługi.
- 10.2 Reklamacja w sprawie Usługi może zostać złożona w dowolny sposób zapewniający dojście oświadczenia woli Usługobiorcy w sprawie reklamacji do TIM S.A., w szczególności drogą elektroniczną z wykorzystaniem formularza

kontaktowego dostępnego na stronie Sklepu internetowego lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres sklep.pomoc@tim.pl. lub w formie pisemnej na adres: TIM S.A., ul. Powstańców Śląskich 2-4, 53-333 Wrocław.

10.3 Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać następujące dane:

- a) dane Usługobiorcy (imię, nazwisko, adres, adres poczty elektronicznej),
- b) uzasadnienie reklamacji;

10.4 TIM S.A. dołoży wszelkich starań, aby reklamacje zostały rozpatrzone w terminie nie później niż 14 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji, zaś w przypadkach szczególnie skomplikowanych nie później niż w ciągu 30 dni roboczych.

#### **11. ZAKAZ DOSTARCZANIA PRZEZ KLIENTA TREŚCI O CHARAKTERZE BEZPRAWNYM**

Zakazane jest dostarczanie przez Usługobiorcę treści o charakterze bezprawnym.

#### **12. DANE OSOBOWE**

12.1 Administratorem danych osobowych Usługobiorcy do czasu złożenia zamówienia za pośrednictwem Sklepu internetowego jest Organizator, a Usługodawca przetwarza ww. dane osobowe na podstawie zawartej z Organizatorem umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, w celu świadczenia Usługi.

12.2 Z chwilą złożenia przez Klienta zamówienia w Sklepie internetowym administratorem danych osobowych Klienta podanych w formularzu zamówienia jest Sprzedawca.

12.3 W przypadku zamknięcia przez Klienta strony Sklepu internetowego przed złożeniem zamówienia żadne dane osobowe znajdujące się w formularzu zamówienia nie pozostają zapisane przez Sprzedawcę.

12.4 W przypadku, gdy Klient chce dokonać zakupu towaru w Sklepie internetowym musi podać następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu kontaktowego, adres e-mail. Klienta podaje swoje dane dobrowolnie, jednakże odmowa ich podania uniemożliwia złożenie zamówienia za pośrednictwem Sklepu internetowego i zakup towaru od Sprzedawcy.

12.5 W przypadku gdy Klient chce złożyć reklamację związaną z towarem kupionym w Sklepie internetowym musi podać następujące dane osobowe: imię, nazwisko, nr faktury, adres do korespondencji, adres e-mail. Klient ma również możliwość podać nr konta bankowego, na który zostanie dokonany zwrot w pieniądzu. Klient podaje swoje dane dobrowolnie, jednakże odmowa ich podania uniemożliwia rozpatrzenie reklamacji.

12.6 W przypadku gdy Klient chce odstąpić od Umowy sprzedaży musi podać następujące dane osobowe: imię, nazwisko, nr zamówienia, adres do korespondencji, adres e-mail. Klient ma również możliwość podać nr konta bankowego, na który zostanie dokonany zwrot w pieniądzu. Klient podaje swoje dane dobrowolnie, jednakże odmowa ich podania uniemożliwia przeprowadzenie postępowania w sprawie zwrotu towaru.

12.7 Sprzedawca przetwarza dane osobowe Klienta:

12.7.1 na podstawie art. 23 ust. 1 pkt. 3 ustawy z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych, Sprzedawca przetwarza dane osobowe Klienta w celu zawarcia umowy sprzedaży za pośrednictwem Sklepu internetowego oraz jej późniejszego wykonania.

12.7.2 na podstawie art. 23 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych Sprzedawca przetwarza dane osobowe Klienta w celu umożliwienia Klientowi złożenia reklamacji z tytułu rękojmi za wady fizyczne towaru.

12.7.3 Na podstawie art. 23 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych Sprzedawca przetwarza dane osobowe Klienta w celu umożliwienia mu złożenia za pośrednictwem elektronicznego formularza dostępnego na stronie Sklepu internetowego oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży,

12.7.4 Na podstawie art. 18 ust. 5 ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną Usługodawca przetwarza dane Usługobiorcy charakteryzujące sposób korzystania przezeń z usługi świadczonej drogą elektroniczną (dane eksploatacyjne) do analizy jego zachowania na stronach Sklepu internetowego, zbierania danych demograficznych):

12.7.4.1 informacje o rozpoczęciu, zakończeniu oraz zakresie każdorazowego korzystania z Usługi zbierane za pomocą programów Google Analytics- Google Analytics, to system analityki internetowej dający wgląd w ruch Sklepu Internetowego stosowany w celu prowadzenia działań marketingowych. Usługodawca zaimplementował następujące funkcje Google Analytisc: raporty zainteresowań i danych demograficznych Google Analytics.

12.7.4.2 informacje o skorzystaniu przez Usługobiorcę z Usługi.

12.7.4.3 oznaczenia identyfikujące Usługobiorcę w systemie informatycznym Usługodawcy nadawane na podstawie danych podanych przez Usługobiorcę,

12.7.4.4 oznaczenia identyfikujące zakończenie sieci telekomunikacyjnej lub system teleinformatyczny, z którego Usługobiorca korzysta łącząc się ze stroną Sklepu internetowego (IP, nazwa domeny, typ przeglądarki, typ systemu operacyjnego). Dane te mogą być zbierane przez pliki cookies („ciasteczka”), system Google Analytics. Pliki cookies (tzw. „ciasteczka”) stanowią dane informatyczne, w szczególności pliki tekstowe, które przechowywane są w urządzeniu końcowym Usługobiorcy i przeznaczone są do korzystania ze stron Sklepu internetowego. Cookies zazwyczaj zawierają nazwę strony internetowej, z której pochodzą, czas przechowywania ich na urządzeniu końcowym oraz unikalny numer.

12.8 Podmiotem zamieszczającym na urządzeniu końcowym Usługobiorcy pliki cookies oraz uzyskującym do nich dostęp jest Usługodawca.



- 12.9 Pliki cookies wykorzystywane są w celu:
- 12.9.1 dostosowania zawartości stron internetowych Sklepu internetowego do preferencji Usługobiorcy oraz optymalizacji korzystania ze stron internetowych; w szczególności pliki te pozwalają rozpoznać urządzenie Usługobiorcy i odpowiednio wyświetlić stronę internetową, dostosowaną do jego indywidualnych potrzeb;
  - 12.9.2 tworzenia statystyk, które pomagają zrozumieć, w jaki sposób Usługobiorca korzysta ze Sklepu internetowego, co umożliwia ulepszanie ich struktury i zawartości;
  - 12.9.3 utrzymanie sesji Usługobiorcy, dzięki której Klient nie musi na każdej podstronie Sklepu internetowego ponownie wpisywać wcześniej wpisanych danych w formularzu;
- 12.10 W ramach Sklepu internetowego stosowane są dwa zasadnicze rodzaje plików cookies: „sesyjne” (session cookies) oraz „stałe” (persistent cookies). Cookies „sesyjne” są plikami tymczasowymi, które przechowywane są w urządzeniu końcowym Usługobiorcy do czasu wylogowania, opuszczenia strony internetowej lub wyłączenia oprogramowania (przeglądarki internetowej). „Stale” pliki cookies przechowywane są w urządzeniu końcowym Usługobiorcy przez czas określony w parametrach plików cookies lub do czasu ich usunięcia przez Usługobiorcę.
- 12.10.1 W ramach Sklepu internetowego stosowane są następujące rodzaje plików cookies:
- 12.10.1.1 „niezbędne” pliki cookies, umożliwiające korzystanie z usług dostępnych w ramach Sklepu internetowego, np. uwierzytelniające pliki cookies wykorzystywane do usług wymagających uwierzytelniania w ramach Sklepu internetowego;
  - 12.10.1.2 pliki cookies służące do zapewnienia bezpieczeństwa, np. wykorzystywane do wykrywania nadużyć w zakresie uwierzytelniania w ramach Sklepu internetowego;
  - 12.10.1.3 „wydajnościowe” pliki cookies, umożliwiające zbieranie informacji o sposobie korzystania ze stron internetowych Sklepu internetowego;
  - 12.10.1.4 „funkcjonalne” pliki cookies, umożliwiające „zapamiętanie” wybranych przez Usługobiorcę ustawień i personalizację interfejsu Klienta, np. w zakresie wybranego języka lub regionu, z którego pochodzi Klient, rozmiaru czcionki, wyglądu strony internetowej itp.;
- 12.11 W wielu przypadkach oprogramowanie służące do przeglądania stron internetowych (przeglądarka internetowa) domyślnie dopuszcza przechowywanie plików cookies w urządzeniu końcowym Usługobiorcy. Klienci mogą dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących plików cookies. Ustawienia te mogą zostać zmienione w szczególności w taki sposób, aby blokować automatyczną obsługę plików cookies w ustawieniach przeglądarki internetowej bądź informować o ich każdorazowym zamieszczeniu w urządzeniu Usługobiorcy.
- 12.12 Usługodawca informuje, że ograniczenia stosowania plików cookies mogą wpłynąć na niektóre funkcjonalności dostępne na stronach internetowych Sklepu internetowego.
- 12.13 Kompleksowe informacje o sposobie zmiany sposobu przechowywania lub dostępu cookies dostępne są w ustawieniach przeglądarki internetowej. Szczegóły dla osób korzystających z poszczególnych najpopularniejszych przeglądarek internetowych dostępne są pod poniższymi linkami:
- Microsoft : <http://windows.microsoft.com/pl-pl/windows7/how-to-manage-cookies-in-internet-explorer-9>
- Mozilla Firefox,**  
**Chrome**  
**Opera**
- 12.14 Klientowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania, żądania zaniechania przetwarzania, usunięcia danych osobowych, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem Ustawy o ochronie danych osobowych albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
- 12.15 Wszelkich zmian w zakresie swoich danych osobowych Klient może dokonywać poprzez przesłanie wiadomości za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Administratora: p.durzynski@tim.pl lub poprzez kontakt z Infolinią Administratora.
- 12.16 Administrator udostępnia dane Klienta:
- 12.16.1 podmiotom świadczącym usługi przewozowe, w celu wykonania zawartej z Klientem Umowy sprzedaży,
  - 12.16.2 Generalnemu Inspektorowi Ochrony Danych Osobowych („GIODO”),
  - 12.16.3 organom ścigania i organom wymiaru sprawiedliwości, innym podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy przepisów prawa, gdy zachodzą ku temu okoliczności uzasadnione przepisami prawa.
- 12.17 Administrator stosuje środki techniczne oraz organizacyjne niezbędne do ochrony danych wymagane Ustawą o ochronie danych osobowych, w szczególności zabezpiecza dane osobowe Klienta przed udostępnieniem ich osobom nieupoważnionym, utratą czy uszkodzeniem.
- 12.18 W celu zapobieżenia pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych przez Klienta podczas składania zamówienia w Sklepie internetowym, Administrator zapewnia szyfrowanie połączenia z serwerem Administratora z użyciem certyfikatu SSL.
- 12.19 Podjęte przez Administratora działania mogą okazać się niewystarczające, jeżeli Usługobiorca sam nie zachowuje zasad bezpieczeństwa. W szczególności Usługobiorca powinien składać zamówienie w okolicznościach uniemożliwiających osobom postronnym przeczytanie treści wyświetlanych na ekranie urządzenia końcowego, z którego korzysta Usługobiorca.

### **13. PRAWA AUTORSKIE**

- 13.1 Strona internetowa Sklepu internetowego jest chroniona prawem autorskim. Wszelkie prawa nieprzysnane wyraźnie Usługobiorcy na podstawie niniejszego Regulaminu pozostają zastrzeżone na rzecz Usługodawcy lub podmiotów udzielających Usługodawcy licencji na korzystanie z poszczególnych utworów prezentowanych w postaci zawartości Strony internetowej.
- 13.2 Usługobiorca może korzystać z utworów oraz baz danych zawartych na stronach internetowych Sklepu internetowego w zakresie dozwolonego użytku wyznaczonego przepisami ustawy z dnia 04.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy z dnia 27.07.2001 r. o ochronie baz danych.

### **14. Postanowienia końcowe**

- 14.1 Usługodawca ma prawo zmienić treść Regulaminu w szczególnie ważnych przypadkach, tj. w przypadku zmiany przepisów prawa, zmiany warunków Sprzedaży promocyjnej, mających wpływ na warunki dokonania zakupu towarów w Sklepie internetowym.
- 14.2 Usługodawca powiadomi Usługobiorcę o każdorazowej zmianie Regulaminu, w formie komunikatu przesłanego na adres poczty elektronicznej podany Usługodawcy na etapie składania zamówienia w Sklepie internetowego. Usługobiorca będzie związany postanowieniami nowego Regulaminu, o ile nie wypowie Regulaminu w terminie czternastu (14) dni od dnia jego powiadomienia o zmianie Regulaminu. Zmiana Regulaminu nie wpływa na treść czynności prawnych dokonanych przez TIM S.A. z Usługobiorcą za pośrednictwem Sklepu internetowego do dnia wejścia w życie nowego Regulaminu.