

Техническое задание (упрощённая версия) GLAMORA — магазин косметики и парфюмерии

Проект: GLAMORA — магазин косметики и парфюмерии

Версия: 1.0 • **Дата:** 2025-09-30

Платформы: iOS 15+, Android 8.0+

Технологии (предпочтительно): Flutter 3.x (Dart), Firebase Auth/Analytics, REST API (допустим GraphQL), карты (Google Maps/Mapbox), платежи (Stripe/Adyen), пуши (FCM/APNs). Натив при согласовании.

1) Цель и ключевые метрики

- **Цель:** быстрые покупки с понятной доставкой/ПВЗ и простым поиском.
- **MVP-метрики:** конверсия в покупку, средний чек, время до 1-й покупки, доля успешных оплат, доля заказов с ПВЗ.

2) Основные сущности

- **User:** id, контакты, адреса, избранное, заказы, согласия.
- **Product:** id, название, бренд, цена/старая цена, изображения, рейтинг, объёмы/варианты, категория, доступность.
- **Category:** id, название, родитель, фильтры/сортировки.
- **Cart:** позиции {productId, variantId, qty, price}, итоги.
- **Order:** id, статус, товары, доставка (курьер/ПВЗ), адрес/ПВЗ, оплата.
- **PickupPoint:** id, название, адрес, гео, график, услуги.
- **Review:** рейтинг, текст, фото (только покупатели).
- **Promo:** код, тип (процент/фикс/подарок), условия.

3) Экраны (MVP)

1. **Онбординг/Старт:** промо, кнопки Register / Log in.

2. **Регистрация/Логин/Сброс пароля:** базовая валидация, авто-логин.
3. **Главная:** поиск, популярное, баннер, категории, избранное/в корзину, нижняя навигация (5 табов).
4. **Каталог:** плитка категорий → список с фильтрами/сортировкой, режим 2-колонки.
5. **Сканер QR (опционально v1.1).**
6. **Карточка товара:** галерея, цена, варианты, отзывы (вкладка), рекомендации, СТА «В корзину/Купить сейчас».
7. **Избранное:** список/удаление/переход в товар.
8. **Корзина:** позиции, промокод, итоги, СТА «Оформить».
9. **Оформление (Checkout):** выбор доставки (курьер/ПВЗ), карта ПВЗ, подтверждение, оплата, результат.
10. **Профиль:** заказы (список/детали), уведомления, клубная карта (v1.1), промокоды, поддержка, выход.

Пустые состояния и skeleton-загрузки — обязательны для списков/картинок.

4) Поиск и фильтры

- Инкрементальный поиск по названию/бренду с подсказками.
- Базовые фильтры: бренд, тип, цена, объём.
- Пагинация на сервере (page/pageSize/total).

5) Локализация и формат

- **Языки:** RU (v1), EN (v1.1).
- **Валюта:** USD, формат \$1,299.00.
- **Даты:** ISO8601, локальное отображение.
- Ресурсы в ARB/JSON (без хардкода).

6) API (чистый минимум для MVP)

- **Auth:** POST /auth/register, POST /auth/login, POST /auth/forgot, GET /auth/me (Bearer JWT).
- **Каталог:**
 - GET /categories?parentId
 - GET /products?categoryId&query&sort&page&pageSize
 - GET /products/{id}
 - GET /products/{id}/reviews?page
- **Избранное:** GET /favorites, POST/DELETE /favorites/{productId}
- **Корзина/Чекаут:**
 - GET /cart, POST /cart/items, PATCH /cart/items/{productId}
 - POST /checkout/validate, POST /checkout/create-payment-intent
 - POST /orders, GET /orders, GET /orders/{id}
- **Доставка/ПВЗ:**
 - GET /delivery/options?geo
 - GET /pickup-points?query&lat&lng

7) Состояния и офлайн

- Skeleton/placeholder для списков и изображений.
- Глобальные сетевые ошибки: retry/refresh.
- Офлайн-кэш (read-only): последние списки, карточки, ПВЗ; корзина — локально.

8) Безопасность и соответствие

- GDPR/DSGVO: согласия, политика, удаление данных.
- TLS 1.2+, токены в Secure Storage.
- Не логировать PII/пароли.
- (Опц.) Проверка целостности сборки.

9) Производительность (ориентиры)

- LCP < 2.5с (4G), FID < 100мс, TTI < 3.5с.
- Бандл ≤ 20 МБ, кеш изображений, WebP/AVIF, lazy-load.
- Страница списка: 20–24 товара.

10) Уведомления и deeplink

- Пуши: статус заказа, промо, брошенная корзина (с согласием).
- Deeplink из пуша в товар/заказ/ПВЗ.