Бізнес-гра «Розподіл замовлення між підрозділами»

Вам пропонується взяти участь в якості керівника одного з підрозділів в боротьбі за частку замовлення, яке буде виконуватися в Вашому підрозділі. Ваша задача – отримати максимальну кількість прибутку при заданій функції витрат. Ця вправа демонструє, що при розподілі замовлення, пропорційно поданим заявками, цілі підрозділів і підприємства не співпадають. Те, що вигідно підрозділу, як правило, невигідно підприємству в цілому. Ваші конкуренти (автомати) подають на кожному кроці гри заявки, які забезпечують їм найбільший прибуток за припущення, що Ви не зміните свою заявку на наступному кроці. Основною особливістю механізму, що використовується при розподілі, є наявність в підрозділі об’єму робіт, при якому прибуток максимальний.

Ціна: 

Замовлення: 

Показник ефективності: 