Бізнес-гра «Розподіл замовлення – «чесна гра»»

Вам пропонується взяти участь в якості керівника одного з підрозділів в боротьбі за частку замовлення, яке буде виконуватися в Вашому підрозділі. Ваша задача – отримати максимальну кількість прибутку при заданій функції витрат. Ця вправа демонструє, що при розподілі замовлення методом «чесної гри» цілі підрозділів і підприємства співпадають. Те, що вигідно підрозділам, вигідно підприємству в цілому. Ваші конкуренти (автомати) подають на кожному кроці гри заявки, які забезпечують їм найбільший прибуток. Головною особливістю механізму «чесної гри», що використовується при розподілі, є те, що підрозділам вигідно чесно заявляти об’єми, за яких їхній прибуток максимальний. Ситуація гри: сума оптимальних об’ємів підрозділів більша, ніж загальне замовлення. Ваші конкуренти завжди подають заявки, що рівні їхнім оптимальним об’ємам. Ваша заявка спершу також рівна оптимальному об’єму, що забезпечує максимальний прибуток підприємству.

Ціна: 

Замовлення: 

Показник ефективності: 