Етап 1 «Розподіл замовлення між підрозділами»

Виберіть оптимальне значення внутрішньої ціни  і назначте плани комплексам на випуск продукції  і  відповідно.

Таблиця залежності вигідних планів комплексів від внутрішньої ціни

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Внутрішня ціна | 500 | 600 | 700 | 800 | 900 | 1000 | 1100 | 1200 | 1300 | 1400 | 1500 |
| Заявка комплексу 1 | 20 | 24 | 28 | 32 | 36 | 40 | 44 | 48 | 52 | 56 | 60 |
| Заявка комплексу 2 | 10 | 12 | 14 | 16 | 18 | 20 | 22 | 24 | 26 | 28 | 30 |
| Сумарна заявка | 30 | 36 | 42 | 48 | 54 | 60 | 66 | 72 | 78 | 84 | 90 |

Ціна продукції: 

Замовлення на випуск: 

**Розв’язання:**

Визначте величину внутрішньої ціни, при якій сума планів комплексів дорівнює об’єму замовлення. Кожний комплекс отримує відповідний об’єм замовлення, який він повідомив при цій внутрішній ціні.

 , , 

**Відповідь: внутрішня ціна – 1000, план комплексу 1 – 40, план комплексу 2 – 20.**