Етап 2 «Розробка механізму розподілу прибутку»

А) Розробка механізму розподілу прибутку (принцип рівних рентабельностей)

Оцініть силу стимулювання механізму для кожної з фабрик (на скільки збільшується прибуток фабрик при зменшені собівартості на одиницю).

Початкові дані:

Внутрішня ціна фабрики 1: 

Внутрішній прибуток фабрики 1: 

Собівартість фабрики 1: 

Внутрішня ціна фабрики 2: 

Внутрішній прибуток фабрики 2: 

Собівартість фабрики 2: 

Внутрішня ціна фабрики 3: 

Внутрішній прибуток фабрики 3: 

Собівартість фабрики 3: 

Внутрішня ціна комплексу: 

Собівартість: 

Б) Розробка механізму розподілу прибутку (використання вагових коефіцієнтів)

Визначте внутрішню ціну продукції кожної фабрики в частках від внутрішньої ціни готової продукції.

Ваговий коефіцієнт фабрики 1: 

Собівартість фабрики 1: 

Ваговий коефіцієнт фабрики 2: 

Собівартість фабрики 2: 

Ваговий коефіцієнт фабрики 3: 

Собівартість фабрики 3: 

(Собівартість дана в частках від ціни готової продукції комплексу.)

В) Розробка механізму розподілу прибутку (розподіл виручки)

Задайте коефіцієнт  і визначте внутрішню ціну для кожної фабрики ,  і  відповідно.

Собівартість фабрики 1: 

Собівартість фабрики 2: 

Собівартість фабрики 3: 

Нормативна рентабельність: 

Фактична рентабельність: 