Етап 2 «Розробка механізму розподілу прибутку»

А) Розробка механізму розподілу прибутку (принцип рівних рентабельностей)

Оцініть силу стимулювання механізму для кожної з фабрик (на скільки збільшується прибуток фабрик при зменшені собівартості на одиницю).

Початкові дані:

Внутрішня ціна фабрики 1: 

Внутрішній прибуток фабрики 1: 

Собівартість фабрики 1: 

Внутрішня ціна фабрики 2: 

Внутрішній прибуток фабрики 2: 

Собівартість фабрики 2: 

Внутрішня ціна фабрики 3: 

Внутрішній прибуток фабрики 3: 

Собівартість фабрики 3: 

Внутрішня ціна комплексу: 

Собівартість: 

**Розв’язання:**

1) Зменшимо собівартість фабрики 1 на одиницю: , тоді загальна собівартість стане: .

Розрахуємо внутрішню ціну фабрики 1 і внутрішній прибуток фабрики 1:





Підрахуємо силу стимулювання механізму для фабрики 1 (як змінився прибуток фабрики):



2) Зменшимо собівартість фабрики 2 на одиницю: , тоді загальна собівартість стане: .

Розрахуємо внутрішню ціну фабрики 2 і внутрішній прибуток фабрики 2:





Підрахуємо силу стимулювання механізму для фабрики 2 (як змінився прибуток фабрики):



3) Зменшимо собівартість фабрики 3 на одиницю: , тоді загальна собівартість стане: .

Розрахуємо внутрішню ціну фабрики 3 і внутрішній прибуток фабрики 3:





Підрахуємо силу стимулювання механізму для фабрики 2 (як змінився прибуток фабрики):



Відповідь: сила стимулювання механізму для кожної з фабрик: -0,79; 0,007 і 0,17 відповідно. Для першої і другої фабрики сила стимулювання менша, ніж 0,1. Тобто механізм не є противитратним.

Б) Розробка механізму розподілу прибутку (використання вагових коефіцієнтів)

Визначте внутрішню ціну продукції кожної фабрики в частках від внутрішньої ціни готової продукції.

Ваговий коефіцієнт фабрики 1: 

Собівартість фабрики 1: 

Ваговий коефіцієнт фабрики 2: 

Собівартість фабрики 2: 

Ваговий коефіцієнт фабрики 3: 

Собівартість фабрики 3: 

(Собівартість дана в частках від ціни готової продукції комплексу.)

**Розв’язання:**

При використанні даного механізму прибуток ділиться не пропорційно витратам, а пропорційно показнику, який повільно змінюється.

,  і  - вагові коефіцієнти фабрик (частки прибутку фабрик в загальному прибутку)

У цьому випадку прибутки розраховуються за формулами:







З іншого боку:

,  і 

Тому:







Відповідь: , , .

В) Розробка механізму розподілу прибутку (розподіл виручки)

Задайте коефіцієнт  і визначте внутрішню ціну для кожної фабрики ,  і  відповідно.

Собівартість фабрики 1: 

Собівартість фабрики 2: 

Собівартість фабрики 3: 

Нормативна рентабельність: 

Фактична рентабельність: 

**Розв’язання:**

Це механізм, який використовує лімітні ціни.

У цьому випадку коефіцієнт  обчислюється за формулою:



Лімітна ціна для кожної фабрики:







А внутрішня ціна продукції кожної фабрики:







**Відповідь: ; , , .**