

Этот блок ДЗ необходимо сдать до **23:59 13 ноября**.

ДЗ выполняются строго рукописно. Сканы/фотографии ДЗ необходимо объединить в один файл (строго Word или PDF) и прикрепить к гугл-форме, предоставленной ассистентом.

ДЗ выполняется каждым студентом самостоятельно, несамостоятельные работы аннулируются. В сомнительных случаях студент приглашается на просмотр, оценка за ДЗ выставляется в соответствии с данными студентом на просмотре пояснениями.

Ответы в ДЗ должны быть развернутыми, пропуски в логике решения трактуются как его отсутствие. Не забывайте, что экономические явления никогда не объясняются каким-то одним фактором.

ДЗ после Семинара 7 для добора баллов

Задача 1.

Долгосрочный спрос на продукцию фирмы описывается формулой

$$Q_d = 10.000.000.000 - 1000 \cdot P,$$

Функция общих издержек типичной фирмы описывается формулой

$$TC = q^2 + 1000 \cdot q$$

Экономические издержки учтены в функции издержек.

На сегодняшний день в отрасли действует 30 фирм, рыночная структура соответствует совершенной конкуренции.

1-2. Имеет ли смысл создавать в ней новую фирму?

Задача 2.

Газета «Непогрешимая Истина Неизвестных Отцов» – монополист на местном рынке общественно-политической прессы. Газета издается за счет средств от продажи экземпляров.

Рыночный спрос жителей страны подчиняется уравнению $Q_d = 10000000 - 100 \cdot P$

Издержки газеты описываются уравнением $TC = 2 \cdot Q^2 + 1000 \cdot Q + 100000$

1. Рассчитайте оптимальный объем выпуска газеты.

2. Рассчитайте максимальную прибыль газеты.

3. Определите, нуждается ли газета в государственной поддержке.

Задача 3.

Краткосрочная функция издержек фирмы:

$$TC = 10 \cdot q^2 + 15 \cdot q + 1000$$

Долгосрочная функция издержек фирмы:

$$TC = 10 \cdot q^2 + 50 \cdot q$$

Краткосрочный спрос на продукцию фирмы:

$$P = 10$$

Долгосрочный спрос на продукцию фирмы:

$$P = 5$$

1. Останется ли фирма на рынке в долгосрочном периоде?
2. Будет ли фирма что-либо производить в краткосрочном периоде?

ДЗ после Семинара 8 для добора баллов

Задача 2.

Известно, что фирма А является прайс-тейкером, а фирма Б – прайс-мейкером. Обе фирмы работают на одном рынке (с точки зрения состава и потребностей потребителей).

Что Вы можете сказать на основе этой информации о различиях между фирмами?

Задача 3.

На рынке олигополии конкурируют две фирмы.

$$Q_d = 400 - 0,1 \cdot P$$

$$A: TC(q_1) = 1 \cdot q_1^2 + 4 \cdot q_1 + 10$$

$$B: TC(q_2) = 2 \cdot q_2^2 + 5 \cdot q_2 + 50$$

$$Q_d = Q_s = q_1 + q_2$$

Известно, что фирма А начала ценовую войну, установив объем производства так, как будто она единственная на рынке. В ответ фирма Б предпочла выбрать объем производства, максимизирующий ее прибыль. Найдите параметры рыночного равновесия (P , Q_d , q_1 , q_2 , Π_1 , Π_2).