

Этот блок ДЗ необходимо сдать до **23:59 3 октября**.

ДЗ выполняются строго рукописно. Сканы/фотографии ДЗ необходимо объединить в один файл (строго Word или PDF) и прикрепить к гугл-форме, предоставленной ассистентом.

ДЗ выполняется каждым студентом самостоятельно, несамостоятельные работы аннулируются. В сомнительных случаях студент приглашается на просмотр, оценка за ДЗ выставляется в соответствии с данными студентом на просмотре пояснениями.

Ответы в ДЗ должны быть развернутыми, пропуски в логике решения трактуются как его отсутствие. Не забывайте, что экономические явления никогда не объясняются каким-то одним фактором.

ДЗ после Семинара 1 для добора баллов

(50% за каждую задачу, в зачет оценки за Семинар 1)

1.

Выберите наиболее интересную для Вас отрасль культуры (телевидение, кино, радио, театр и т.д.). Предположим, у Вас есть 3-4 часа вечером выходного дня, которые Вы готовы уделить потреблению продукта из этой сферы. Перечислите набор известных Вам вариантов, оцените их полезность и затраты на их получение. Для этого по своему усмотрению введите обозначения для всех значимых для Вас факторов. Определите выбор и альтернативу, оцените экономическую выгоду.

2.

Учительница Иванова хочет купить 2 кг конфет любимого сорта. Существует два магазина, где она может это сделать. В одном магазине конфеты стоят 260 р./кг и их можно купить без очереди, в другом 200 р./кг, но необходимо отстоять 0,75 ч в очереди. Известно, что у нее есть возможность дополнительного заработка за счет занятий с отстающими учениками.

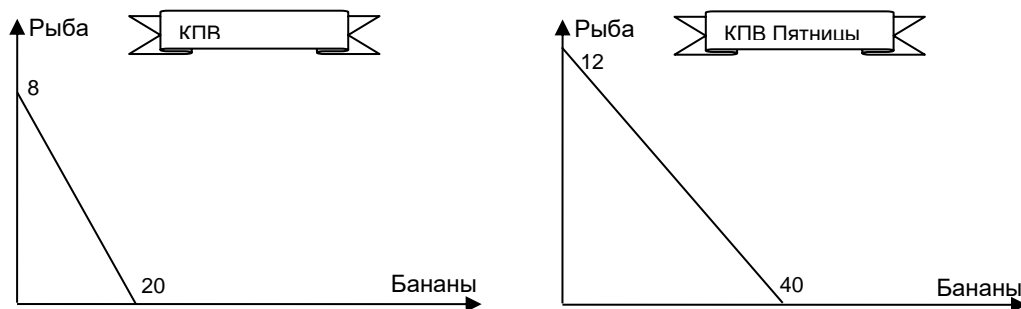
Вопрос: определите ставку почасовой оплаты труда этих занятий, при которой она **не откажется** (экономическая выгода = 0) выбрать дорогой магазин.

ДЗ после Семинара 2 для добора баллов

(50% за каждую задачу, в зачет оценки за Семинар 2)

1. Фермер на своем поле может выращивать картофель или пшеницу. Если он засеет все поле картофелем, то соберет 400 тонн картофеля. А если он засеет все поле пшеницей, то соберет 100 тонн пшеницы. Постройте КПВ фермера. Какова альтернативная стоимость 1 тонны пшеницы? Какова альтернативная стоимость 1 тонны картофеля? Как можно показать эти альтернативные стоимости на графике КПВ?

2. На рисунках изображены кривые производственных возможностей Робинзона и Пятницы. Пользуясь рисунками, заполните таблицу.



	Чему равны альтернативные издержки производства...		Поставьте ниже галочку, кто обладает абсолютным преимуществом в пр-ве...		Поставьте ниже галочку, кто обладает сравнительным преимуществом в пр-ве...	
	1 рыбы (в бананах)	1 банана (в рыбах)	..рыбы?	...бананов?	..рыбы?	...бананов?
Робинзон						
Пятница						

Если Робинзон с Пятницей организуют взаимовыгодную торговлю, кто кому будет продавать бананы?

Составьте функции, описывающие альтернативные издержки рыбы для Робинзона и Пятницы.

ДЗ после Семинара 3 для добора баллов

(40% за 1-2 задачу, 20% за 3, в зачет оценки за Семинар 3)

1. Текст из учебника Р. Пиндайка и Д. Рубинфельда:

Вмененные (неявные, неденежные, связанные с потраченными нами ресурсами) затраты (издержки) при потере времени в очередях за бензином

В ходе государственного регулирования уровня цен на бензин весной 1980 г. на бензоколонках фирмы "Шеврон" в Калифорнии цены были установлены существенно ниже, чем на бензоколонках других крупных компаний. Это позволило провести эксперимент, который выявил вмененные издержки от потерь времени в ожидании заправки.

В данном эксперименте приняли участие 109 потребителей на одной бензоколонке фирмы "Шеврон" и 61 потребитель на двух бензоколонках конкурирующих фирм, находящихся поблизости. Потребители могли или купить бензин по высокой цене, не простаивая в очереди, или купить бензин по сниженной цене у фирмы "Шеврон", прождав почти 15 мин.

Многие из участников эксперимента выбрали ожидание в очереди за дешевым бензином, потому что, по - видимому, они ценили свое время дешевле средств, сэкономленных при покупке дешевого бензина. Предположим, например, что автолюбитель может сэкономить 0,25 долл. за галлон, ожидая 20 мин в очереди на бензоколонке "Шеврон", а на других бензоколонках ему ждать бы не пришлось. Если он покупает 10 галлонов бензина, общая сэкономленная сумма составит 2,50 долл. Так как он выбрал ожидание в очереди, вмененные издержки от потерь времени должны быть меньше 2,50 долл. за 20 мин, или 7,50 долл./ч. Допустим, другой человек предпочитает купить

бензин без очереди. Тогда его вмененные издержки от потерь времени должны быть не менее 7,50 долл./ч. Используя такой общий подход и отмечая, что клиенты фирмы "Шеврон" приобрели на 53% бензина больше, чем клиенты двух других бензоколонок, мы можем рассчитать вмененные издержки от потерь времени.

Категории потребителей	Вмененные издержки	
	нижний предел, долл.	верхний предел, долл.
Студенты	7,15	10,96
Частично занятые рабочие	3,52	5,39
Лица с доходом:		
20 000—30 000 долл.	6,51	9,44
30 000—40 000 долл.	8,93	13,70
свыше 40 000 долл.	11,26	17,26

Вопросы: Как Вы думаете, чем объясняется разница в том, как люди разных категорий оценивают свое время? Как бы Вы сами оценивали Ваши личные издержки, связанные с потерей времени, при аналогичном выборе (например, при покупке продуктов, если Вы не водите машину)?

2.

Некоторые органы государственной власти считают некоторые виды информации антиблагом. Так, органы, отвечающие за борьбу с терроризмом, зачастую считают, что информация о расположении государственных органов, объектах транспортной инфраструктуры, перемещениях сотрудников правоохранительных органов помогает террористам совершать теракты и потому должна быть недоступна. Органы, ответственные за политику государства в сферах семьи, детства, делах молодежи, зачастую считают, что информация о насилии, употреблении вредных веществ, самоубийствах, информация о явлениях сексуального характера и т.д. наносит ущерб детям и потому должна быть недоступна.

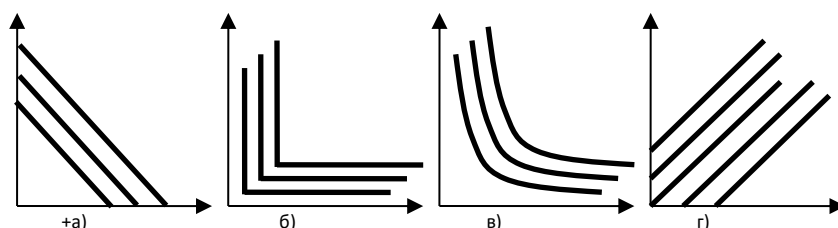
1. Какие свойства информации как блага используются в этих рассуждениях?

2. Насколько справедлива позиция этих ведомств? Какие аргументы за и против данной точки зрения можно привести с позиций экономической теории благ?

(требуется развернутый аргументированный ответ на вопросы)

3.

Потребитель не видит разницы, какой сахар использовать – из свеклы или из тростника – так что эти блага являются для него абсолютными заменителями. Какая карта кривых безразличия наилучшим образом подходит для описания его предпочтений?



ДЗ после Семинара 4 для добора баллов

1.

За период с 2003 по 2014г. аудитория российской печатной прессы (газет) уменьшилась с примерно 35 млн. до примерно 24 млн. человек.

Вопрос: Как Вы думаете, какими неценовыми факторами может объясняться такое изменение, если рассматривать численность аудитории как показатель величины спроса на продукцию печатной прессы?

2.

Объясните, в каждом из нижеприведенных примеров, в каком из двух случаев, с вашей точки зрения, спрос более эластичен по цене и почему.

Пример 1	Спрос на картошку отдельно взятого продавца на большом колхозном рынке	Спрос на картошку в единственном продуктовом магазине нового большого района в мегаполисе
Пример 2	Спрос на лекарство от кашля, имеющее много заменителей	Спрос на инсулин для больных диабетом
Пример 3	Спрос на авиаперелет бизнесмена, летящего в командировку	Спрос на авиаперелет небогатого туриста, летящего в отпуск
Пример 4	Спрос на проезд на такси из аэропорта до города иностранного туриста	Спрос на проезд на такси из аэропорта до города местного жителя
Пример 5	Спрос на квартиры	Спрос на спички
Пример 6	Спрос на коллекционное вино	Спрос на дешевое пиво
Пример 7	Спрос на товар в Интернет-магазине	Спрос на такой же товар в обычном магазине

3.

О функции рыночного спроса известна следующая информация.

Функция рыночного спроса линейна. При цене 5 р. величина спроса равна 25, при цене 7 р. величина спроса равна 15. Определите:

- а) уравнение функции рыночного спроса;
- б) величину спроса при цене 2 р. за единицу;
- с) при каком значении цены потребители отказываются покупать данный товар.