

Tâches à réaliser (ordre chronologique et priorité)

1. Définir le persona (profil utilisateur cible)

Objectif : Identifier à qui s'adresse ton outil.

Exemple :

Actions :

- Définir le profil précis (âge, budget, région, objectifs).
- Identifier environ 10 besoins (ex : connaître les zones rentables, éviter les zones à risque, comparer les types de biens...).

① Priorité très haute — fondation du projet.

2. Choisir et collecter les données

Sources suggérées :

- Données DVF (Demande de Valeurs Foncières) sur data.gouv.fr
- Éventuellement d'autres sources via API (ex : INSEE, géolocalisation, démographie, etc.)

Actions :

- Télécharger les fichiers CSV utiles.
- Vérifier leur structure (colonnes, types, taille...).
- Choisir un échantillon si nécessaire (le jeu DVF est volumineux).

① Priorité haute.

3. Nettoyer et préparer les données

But : rendre les données exploitables.

Actions :

- Supprimer ou imputer les valeurs manquantes.
- Corriger les formats (dates, montants, surfaces, etc.).
- Créer des colonnes dérivées utiles (ex : prix au m², année de vente, région).
- Sauvegarder un dataset propre (data_clean.csv).

⌚ Priorité haute — à faire dans un premier notebook “Préparation des données”.

4. Explorer et analyser les données

Actions :

- Statistiques descriptives avec Pandas.
- Calculs de moyennes, médianes, écarts types.
- Groupements par région, type de bien, surface, année, etc.
- Identifier des tendances et anomalies (hausses de prix, zones en déclin...).

⌚ Priorité moyenne — préparation des visualisations.

5. Créer des visualisations pertinentes

Actions :

- Graphiques via Matplotlib (ou Seaborn si autorisé) :
 - Évolution des prix par année.

- Répartition géographique.
- Comparaison maisons/appartements.
- Cartes (si possible, via folium ou plotly).

⌚ Priorité haute — valorise ton notebook.

6. Concevoir les widgets interactifs

Objectif : rendre ton notebook interactif et utile pour l'investisseur.

Exemples :

- Sélecteur de région.
- Curseur pour choisir une année.
- Filtre sur le type de bien.
- Carte interactive affichant les zones les plus rentables.

⌚ Priorité haute — critère d'évaluation clé.

7. Rédiger les conclusions et recommandations

But : tirer des enseignements concrets.

Exemples :

- “Les maisons dans le Val-d’Oise affichent la meilleure rentabilité moyenne en 2023.”
- “Les appartements à Paris intra-muros sont en baisse de rentabilité depuis 2020.”

⌚ Priorité moyenne.

8. Finaliser la présentation

Actions :

- Soigner la structure et la clarté des notebooks (titres, commentaires, explications).
- Préparer un pitch de 3 à 4 minutes :
 - 30 secondes → présentation du persona.
 - 1–2 minutes → nettoyage et choix des données.
 - 1–2 minutes → démonstration du notebook et des résultats.

⌚ Priorité haute — indispensable pour la soutenance.

9. Préparer le rendu final

Contenu du mail à envoyer à : romain@axitechnologies.fr