

Deskripsi Mata Kuliah Merdeka Belajar
Teknik Industri Semester Genap TA. 2020/2021

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Smst	Deskripsi
1.	TIUWP6208	Perencanaan Dan Perancangan Pemasaran	2	6	<p>Mata kuliah ini menjelaskan tentang perencanaan konsep-konsep pemasaran mulai dari sistem informasi pemasaran, pasar konsumen dan perilaku pembelian konsumen, Pasar Industri dan Perilaku Pembeli di Pasar Industri, Bagaimana mensegmentasi, membidik dan melakukan positioning di pasar guna mendapatkan keunggulan bersaing, Pemasaran langsung dan on line, Pemasaran Satu Per Satu (One To One Marketing), Strategi Persaingan, Menarik serta Mempertahankan dan Menumbuhkan Pelanggan, Pasar Global, Pemasaran Dan Masyarakat:Tanggung Jawab Sosial dan Etika Pemasaran hingga Analisis Terhadap Pesaing.</p> <p>Dengan materi pokok:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Proses Riset Pemasaran. 2) Model Perilaku Konsumen. 3) Lingkungan Pemasaran 4) Pasar Industri 5) Bauran pemasaran 6) Segmentasi, Targeting dan Possitioning 7) Pemasaran Global

2.	TIPPL8225	Manajemen Pengetahuan	2	8	<p>Pada perkuliahan ini mahasiswa akan mempelajari konsep Knowledge Management dan dukungan Teknologi Informasi yang dapat mendukung implementasi Knowledge Management pada sebuah organisasi.</p> <p>Dengan materi pokok:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Definisi Knowledge Management 2) Jenis dan Sumber Pengetahuan 3) Aspek-aspek Utama KM 4) Solusi KM 5) Dampak KM pada Organisasi 6) Sistem Aplikasi Pengetahuan 7) Knowledge Capture System 8) Knowledge Sharing System 9) Knowledge Discovery System 10) Faktor-faktor yang Mempengaruhi KM 11) Issue KM
3.	TIPPL8222	Analisa Keputusan	2	8	<p>Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang konsep berpikir secara sistematis mengenai permasalahan pengambilan keputusan sehingga didapatkan solusi yang jelas dan tepat.</p> <p>Dengan materi pokok:</p>

					<ol style="list-style-type: none"> 1. pemahaman yang baik mengenai dasar analisis keputusan 2. konsep dasar probabilistic thinking dan possibility tree 3. konsep teorema bayes, probabilistic dependency, conditional independence dan mampu menyelesaikan persoalan conditional probability 4. dasar-dasar dalam decision theory 5. konsep dasar pengaplikasian analisis keputusan 6. konsep bayesian network 7. konsep influence diagram 8. konsep risk profile dan risk preference 9. konsep value of information analysis dengan perfect information serta interpretasinya 10. konsep value of information analysis dengan imperfect information, interpretasinya, serta konsep risk neutral decision maker 11. konsep dasar Multiple Criteria Decision Making 12. konsep multi objective programming 13. konsep model pengambilan keputusan dengan Analytical Hierarchy Process (AHP)
--	--	--	--	--	--

					14.penyelesaian kasus permasalahan pengambilan keputusan multi kriteria dengan metode yang sesuai
4.	TIPPL8222	Man. Strategi	2	8	<p>Mata kuliah ini mempelajari berbagai topik strategis pada manajemen baik perusahaan . Materi perkuliahan diawali dengan menjelaskan tentang perkembangan dan penerapan manajemen strategis dalam perusahaan meliputi pembentukan filosofi visi misi, melakukan penilaian lingkungan strategis sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada disertai dengan perumusan langkah-langkah strategis, audit strategis serta model-model yang diimplementasikan pada perusahaan</p> <p>Dengan materi pokok:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi dan Ruang Lingkup Strategi dan Konsep Dasar Manajemen Strategi 2. Manajemen Strategik dan Keunggulan Bersaing 3. Proses Manajemen Strategik dan Keberhasilan Usaha 4. Analisis Strategik Lingkungan Eksternal dan Internal Industri 5. Formulasi Strategi Koorporasi 6. Formulasi Strategi Bisnis 7. Formulasi Strategi Fungsional dan Strategi Operasional 8. Quntitative Strategic Planning Matrix

5.	TILWP8208	Etika Profesi	2	8	<p>Matakuliah ini mempelajari tentang etika, kode etik, profesi, profesionalisme, kompetensi teknik, etika insinyur di Indonesia.</p> <p>Dengan materi pokok:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pendahuluan yang berisi pengertian tentang profesi, keprofesionalan, kode etik dan kode tata laku insinyur. 2. <i>"Body of knowledge"</i> Keinsinyuran 3. Etika dan Profesionalisme 4. Alasan Moral dan Kode Etik 5. Kerangka moral etika profesi insinyur 6. Statement of Ethical Principle (SEP) 7. Acuan Kode Etik
----	-----------	---------------	---	---	--