**Техническое задание**

**1. Общее описание:**

- Создание современного, информативного и удобного в использовании сайта для зоомагазина, позволяющего клиентам ознакомиться с ассортиментом товаров, сделать заказ онлайн, выбрать удобные способы доставки и оплаты, а также получить всю необходимую информацию о магазине и его услугах.

- Сайт должен быть адаптирован для мобильных устройств, обеспечивать быструю загрузку страниц и безопасное взаимодействие с пользователями.

**2. Основные цели и задачи:**

- Представить широкий ассортимент товаров для домашних животных, таких как корма, аксессуары, средства ухода, игрушки и другое.

- Обеспечить удобный и интуитивно понятный интерфейс для поиска и выбора товаров.

- Предоставить возможность оформления заказа с различными способами доставки и оплаты.

- Информировать посетителей о местоположении, контактах, графике работы магазина и акциях.

- Повысить узнаваемость бренда и лояльность к нему за счет качественного UX/UI и релевантного контента.

- Привлечь новых клиентов с помощью оптимизированного SEO и интеграции с социальными сетями.

- Создать систему уведомлений о статусе заказа через электронную почту или SMS.

**3. Функциональные требования:**

- Главная страница:

- Краткое описание магазина.

- Баннеры с акциями и новинками.

- Быстрый доступ к основным разделам (каталог товаров, новости, контакты).

- Каталог товаров:

- Подробное разделение по категориям и подкатегориям.

- Фильтрация по брендам, цене, типу товара, возрасту животного и т.д.

- Функция сортировки по цене, популярности и новизне.

- Возможность поиска товаров по ключевым словам.

- Страница товара:

- Подробное описание, изображения, видеообзоры (если применимо).

- Характеристики товара (состав, вес, возрастное ограничение).

- Отзывы пользователей с возможностью добавления нового.

- Рекомендации сопутствующих товаров.

- Корзина:

- Просмотр выбранных товаров с возможностью редактирования количества и удаления.

- Подсчет стоимости заказа с учетом скидок и акций.

- Возможность применения промокодов.

- Оформление заказа:

- Форма ввода данных для доставки и оплаты.

- Выбор способов доставки (курьер, самовывоз, почта).

- Подключение к онлайн-оплате через популярные платежные системы.

- Подтверждение заказа и отправка уведомлений.

- Личный кабинет:

- Регистрация и авторизация через email или социальные сети.

- Просмотр истории заказов и их статуса.

- Управление личными данными и адресами доставки.

- Настройка подписок на новости и акции.

- Страница "О магазине":

- Адреса магазинов, контактные телефоны, график работы.

- Информация о доставке, возврате и обмене товаров.

- Часто задаваемые вопросы (FAQ).

- Раздел "Новости" и "Блог":

- Публикация статей на тему ухода за животными, рекомендаций по питанию и т.д.

- Анонсы акций и новинок.

- Поддержка комментариев и лайков.

- Форма обратной связи:

- Возможность оставить сообщение с вопросом или предложением.

- Интеграция с системой тикетов для обработки запросов.

- Интеграция с социальными сетями:

- Размещение кнопок для быстрого перехода и подписки на соцсети.

- Возможность авторизации через соцсети.

**4. Нефункциональные требования:**

- Адаптивный дизайн:

- Корректное отображение на мобильных устройствах, планшетах и компьютерах с различными разрешениями.

- Скорость загрузки:

- Оптимизация изображений, минимизация CSS и JavaScript для обеспечения высокой скорости работы.

- Интуитивный интерфейс:

- Простая навигация и понятные кнопки действий.

- Безопасность:

- Использование SSL-сертификатов для шифрования данных.

- Защита персональных данных клиентов в соответствии с GDPR.

- Управление контентом:

- Возможность редактирования всех страниц администратором через CMS.

- Поддержка мультиязычности при необходимости.

**5. Технические требования:**

- Технологии разработки:

- Использование современных веб-технологий (HTML5, CSS3, JavaScript, PHP/Node.js, MySQL).

- Кроссбраузерность:

- Поддержка работы сайта в основных браузерах (Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Microsoft Edge).

- Интеграция с платежными системами:

- Поддержка онлайн-оплаты через банковские карты, электронные кошельки, и системы вроде PayPal.

- SEO-оптимизация:

- Семантическая верстка, правильное использование заголовков H1-H3, метатегов, оптимизация изображений.

- Масштабируемость:

- Возможность добавления новых функциональных модулей без необходимости значительной переработки архитектуры.

**6. Этапы и сроки реализации:**

- Этап 1 (1-2 недели):

- Проектирование структуры сайта и разработка прототипов ключевых страниц.

- Этап 2 (2-3 недели):

- Верстка дизайна сайта, разработка функционала каталога, корзины и оформления заказа.

- Этап 3 (2 недели):

- Реализация личного кабинета, страницы новостей, и раздела о магазине.

- Этап 4 (1 неделя):

- Интеграция с платежными системами, тестирование и отладка всех функций.

- Этап 5 (1 неделя):

- Финальное тестирование на кроссбраузерность, адаптивность и производительность.

- Развертывание сайта на хостинге и запуск.