



CONTEXTO

Tras 5 años de irrupción en el mercado español la telco “MovilTV” dispone de una importante cartera conformada por casi un millón de clientes.

El plan es seguir creciendo la base de clientes en España pero incrementando la rentabilidad de las nuevas altas, Para mantener el ritmo de crecimiento es necesario no perjudicar las condiciones contractuales que se ofrecen a los nuevas altas, por tanto sólo queda optimizar los procesos de negocio.

Entre los procesos de negocio destaca principalmente el que se ocupa de prever el comportamiento de pago de los clientes, ya que un cliente que te impaga exige a la compañía el afrontar un importante monto económico, MovilTV calcula que cada impago equivale al valor que generan 20 contrataciones nuevas.

Durante estos cinco años la política de movilTV de riesgos se ha fundamentado en la aplicación de reglas duras de parada en base a la experiencia del departamento de riesgos

OBJETIVOS

Se solicita al departamento de nueva creación de Data&Analytics, del cual eres el único miembro “libre” (no valen grupos 😊), el desarrollo de una estrategia predictiva que permita realizar ofertas únicamente a los clientes que tengan una alta propensión a pagar:

- Para poder integrarlo en la fuerza de ventas es requisito el traducir el modelo a una tarjeta de puntuación. (que lo haga entendible y estandarizable a todos los ámbitos de la compañía)
- La dirección de la compañía solicita que expliques en un documento (Formato libre) la estrategia seguida y los resultados esperados, este documento deberá acompañarse de los programas utilizados.
- Antes de integrarlo en producción la empresa ha decidido realizar un test ciego, te ha proporcionado un set de datos que tienes que puntuar y decidir a quién otorgarías crédito (MóvilTV ya conoce el comportamiento de pago de estas líneas)

RECURSOS

MovilTV os ha proporcionado un set con tres conjuntos de

- TrainCS: datos de líneas que se conoce su comportamiento de pago
- CS_Rejected : Base de datos que cuenta con los usuarios a los que el departamento de riesgos no se les aprobó la entrada a la compañía
- Scoring_CS: Datos ciegos que tienes que puntuar y seleccionar que observaciones son las seleccionadas.



INSTRUCCIONES

- La tabla de resultados has de proporcionarla en uno de estos tres formatos: csv, Excel o sas
- El fichero de resultados contendrá al menos:
 - Todas las variables indicadoras
 - Puntos de scoring solicitud (Opcional: probabilidad default)
 - Una variable nueva llamada DECISIÓN que establecerá el criterio:
 - '1' - impago, por tanto no se admite
 - '0' – Buen pagador, solicitud aprobada
- Dispones de un “Diccionario de variables” que explica el significado de las variables contenidas en el conjunto de datos
- Eres libre de utilizar el SW que desees.