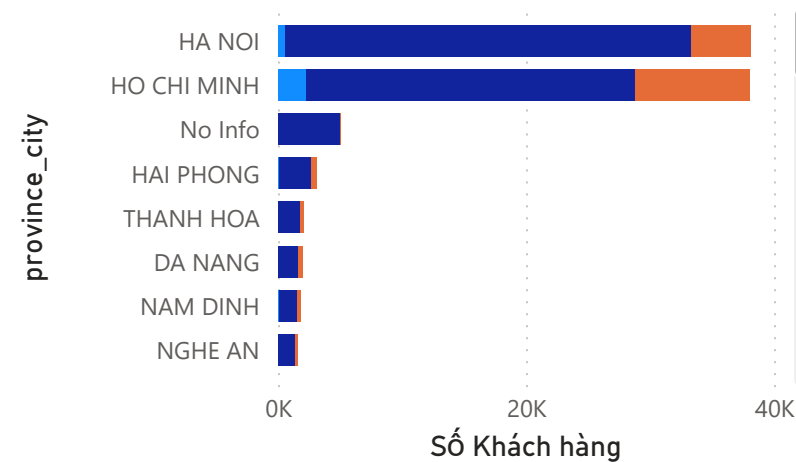




# Asia Commercial Bank

## Phân khúc theo các tỉnh thành

segment ● Gold ● Regular ● Silver



## Số Khách hàng

113.07K

## SL Khách hàng có gửi tiền

102.92K

## Số tỉnh thành

42

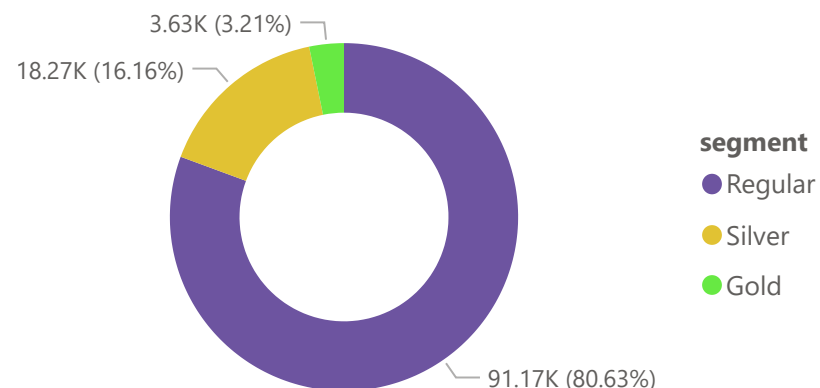
## Số phân khúc

3

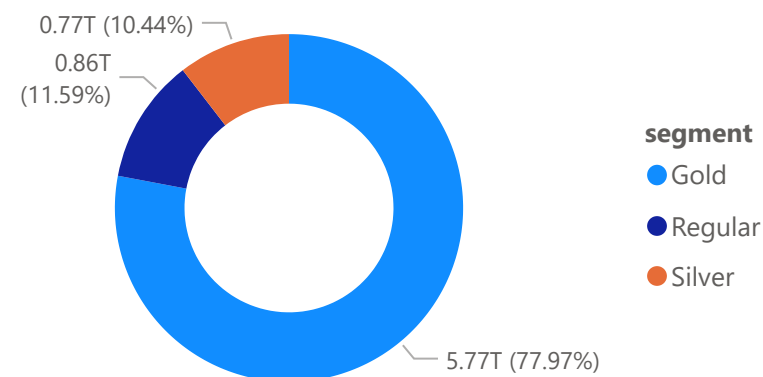
## Phân bổ dịch vụ theo phân khúc

Segment	App chuyển tiền trên mobile	Tài khoản thanh toán	Thẻ tín dụng	Vay thế chấp	Tiền gửi có kỳ hạn	Vay tín chấp
Regular	51.79%	47.18%	51.83%	98.92%	28.85%	78.36%
Silver	40.94%	43.67%	40.92%	0.00%	39.65%	18.66%
Gold	7.26%	9.15%	7.25%	1.08%	31.50%	2.99%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

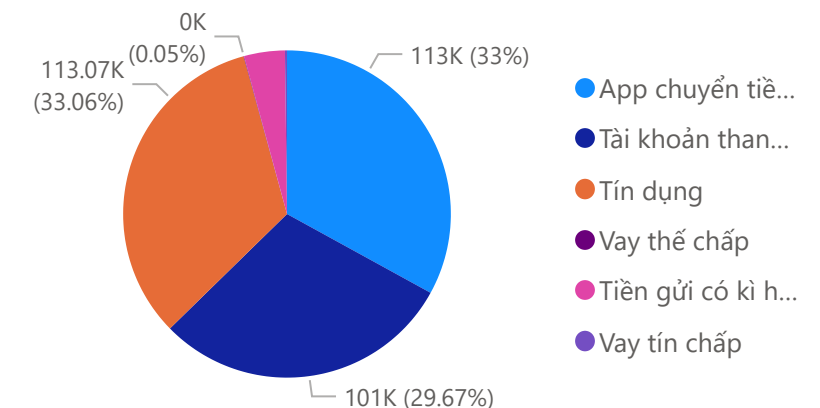
## Số lượng khách hàng theo từng phân khúc



## Số tài sản theo từng phân khúc



## Phân bổ của các loại dịch vụ



Dựa trên dữ liệu có được, Ngân hàng ACB hoạt động ở 42 tỉnh thành trên cả nước, chủ yếu tập trung ở 2 thành phố lớn là Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh. Trong đó phân khúc khách hàng Gold và Silver tập trung nhiều nhất ở Hồ Chí Minh. Tuy nhóm Gold chiếm dưới 5% thị phần nhưng lại nắm giữ gần 80% thu nhập của ngân hàng.

Ứng dụng app mobile để chuyển tiền chiếm tỷ trọng cao nhất trong 6 loại hình dịch vụ của ngân hàng

Để KPI quý tiếp theo là tăng doanh thu 20%, thì cần chú trọng nhóm khách hàng Gold và Regular. Vì số lượng nhóm khách hàng Regular chiếm tỷ trọng nhiều nhất (80%) và nhóm Gold là nhóm chi nhiều tiền cho dịch vụ ngân hàng nhất. Đề xuất đẩy mạnh phát triển ở Hà Nội để các khách hàng Silver thành Gold.

