

DỰ ÁN XÂY DỰNG WEBSITE KINH DOANH COFFEE FILTRO

I. USER REQUIREMENT

Filtro là một cửa tiệm kinh doanh các mặt hàng online liên quan tới cà phê. Để có thể marketing cho cửa tiệm này, cũng như để khách hàng dễ dàng tiếp cận thông tin hơn, cửa tiệm đã yêu cầu 1 trang web làm những điều đó. Sau đây những các yêu cầu về web theo thứ tự từ trên xuống.

Các yêu cầu chức năng:

Hệ thống gồm có 4 đối tượng sau:

1. Dành cho khách hàng vắng lai (chưa có tài khoản):
 - Khách hàng tra cứu thông tin bằng cách truy cập vào trang web để xem các thông tin liên quan cà phê (nguồn nhập, giá tiền), dụng cụ pha chế cà phê (máy pha chế cà phê, bộ lọcphin,) và các phụ kiện liên quan ... thông qua hình ảnh, video hoặc blog.
 - Đăng ký. bằng cách nhập tên tài khoản, mật khẩu, gmail, số điện thoại,...
2. Dành cho nhân viên:
 - Nhân viên xử lý yêu cầu và phản hồi của người dùng bằng cách liên hệ trực tiếp với khách hàng thông qua số điện thoại (giá sản phẩm, vấn đề về giao diện, hệ thống xử lý đơn hàng).
 - Quản lý thanh toán của khách hàng bằng cách xác nhận và thông báo hoá đơn trước, biên lai sau khi thanh toán cho khách hàng. Nhân viên thụ lý đơn hàng (đóng gói và gửi cho đơn vị chuyển phát). Nhân viên thực hiện các tác vụ đối với biên lai (điền thông tin, in ấn), huỷ bỏ đặt cọc, xác nhận mua hàng,...
 - Quản lý tài khoản khách hàng bằng cách thực hiện khóa, xóa, chỉnh sửa thông tin tài khoản của khách hàng.
 - Quản lý sản phẩm bằng cách thêm, xóa, sửa thông tin sản phẩm (giá cả, hình ảnh, nguồn gốc, số lượng...)
 - Xử lý yêu cầu và phản hồi của member bằng cách trả lời trực
3. Dành cho khách hàng đã đăng ký tài khoản (member):
 - Kế thừa những quyền của khách hàng vắng lai
 - Đăng nhập bằng cách nhập tên tài khoản, mật khẩu.
 - Chọn sản phẩm muốn mua bằng cách tìm kiếm sản phẩm và thêm vào giỏ hàng.
 - Thực hiện các tác vụ đối với đơn hàng (điền thông tin hoá đơn, huỷ bỏ hoá đơn, xác

nhận mua hàng, thanh toán online, hoàn trả sản phẩm,...)

- Khách hàng góp ý cho nhân viên (như giao diện khó sử dụng, thái độ tư vấn) hoặc muốn hỏi thêm thông tin thì có thể gọi điện trực tiếp hoặc góp ý lên diễn đàn hoặc qua mạng xã hội hoặc để lại bình luận phía dưới phần trưng bày sản phẩm.

4. Phần dành cho quản trị viên:

- Quản lí nhân viên bằng cách thêm, xoá, chỉnh sửa thông tin, phân quyền tài khoản.
- Giám sát doanh thu theo tuần, tháng; nguồn nhập, vốn của cửa tiệm .

Các yêu cầu phi chức năng:

- Hỗ trợ nhân viên trong việc xác định mã giảm giá cho khách hàng thân quen
- Hệ thống đảm bảo tính dễ sử dụng cho khách hàng

Hệ thống hoạt động 24/24