

G7_14

HỌ TÊN: VÕ VĂN ĐỨC

MSSV: 20110635

KÝ TÊN:

TRƯỜNG: HCMUTE

MÔN: eCOM(TMĐT)

NGÀY: 7/10/2022 (BUỔI HỌC SỐ 6): **HỌC BÙ BUỔI ? VỚI G???**

1. KHẢO SÁT TRỰC TUYẾN TRONG ONLINE MARKETING: G FROM

Link form: <https://forms.gle/cCuzPL4PaX8TwhNd6>

1.1. Mục đích: Google Form = lập các biểu mẫu khảo sát trực tuyến

VD : Khảo sát KH, Nhà CC, Đối tác, người dùng,... về cảm nhận, đánh giá,... Đối với các sản phẩm hoặc dịch vụ mà HT TMĐT của đv cung cấp.

1.2. Các bước:

B1: Đăng nhập vào gmail....

B2: Google Apps: Form (Biểu mẫu)

NHIỆM VỤ:

+ Dùng google form thiết kế một hệ thống khảo sát online đối với khách hàng (...: tùy đề tài) về sản phẩm, dịch vụ mà hệ thống TMĐT hoạch định phát triển trong Chương 4 (BC ĐAHP)

. Thiết kế form khảo sát (Copy)

. Khảo sát thực nghiệm

. Lấy số liệu tổng hợp về kết quả khảo sát (Copy)



Khảo sát khách hàng về cảm nhận đánh giá đối với sản phẩm quạt máy và dịch vụ của hệ thống thương mại điện tử

G7_14_V6 Văn Đức
Gmail: 20110635@student.hcmute.edu.vn
Họ tên: Võ Văn Đức
Mã số sinh viên: 20110635
Trường: HCMUTE

 veduc0100@gmail.com (chưa chia sẻ) [Chuyển đổi tài khoản](#)



***Bắt buộc**

Email của bạn *

Câu trả lời của bạn

Họ và tên của bạn là gì? *

Câu trả lời của bạn

Hiện tại bạn đang là? *

- ☐ Học sinh, sinh viên
- ☐ Đã đi làm và chưa có gia đình
- ☐ Đã đi làm và có gia đình
- ☐ Mục khác: _____

Mức độ sử dụng quạt máy trong ngày *

- ☐ Dưới 1 tiếng



Mức độ sử dụng quạt máy trong ngày *

☐ Dưới 1 tiếng

☐ Từ 2 đến 4 tiếng

☐ Trên 4 tiếng

☐ Mục khác: _____

Thương hiệu quạt máy mà bạn đang quan tâm? *

☐ Lifan

☐ Asia

☐ Senko

☐ Coex

☐ Mục khác: _____

Bạn biết những thương hiệu quạt máy qua những kênh thông tin nào? *

☐ Truyền hình

☐ Báo, đài

☐ Facebook

☐ Người thân đã sử dụng

☐ Mục khác: _____

Phân khúc về giá quạt máy mà bạn quan tâm? *

☐ Dưới 500 ngàn

☐ Từ 500 ngàn đến 1 triệu đồng

☐ Từ 1 triệu đồng đến 2 triệu đồng

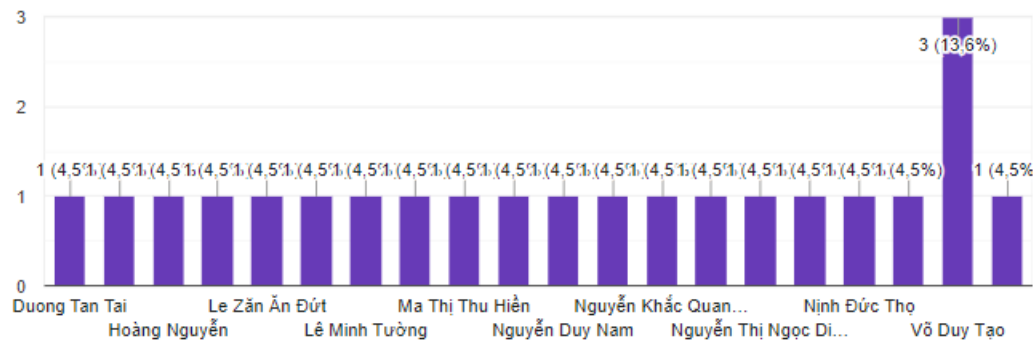
☐ Trên 2 triệu đồng

☐ Mục khác: _____

Họ và tên của bạn là gì?

Sao chép

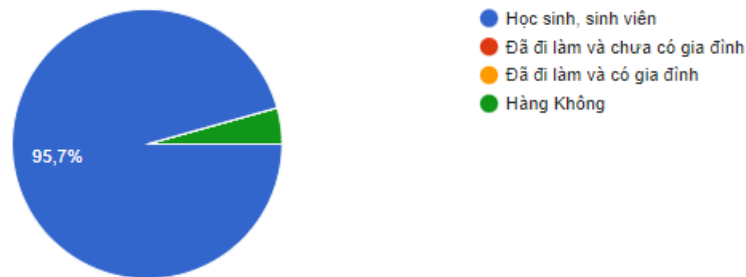
22 câu trả lời



Hiện tại bạn đang là?

Sao chép

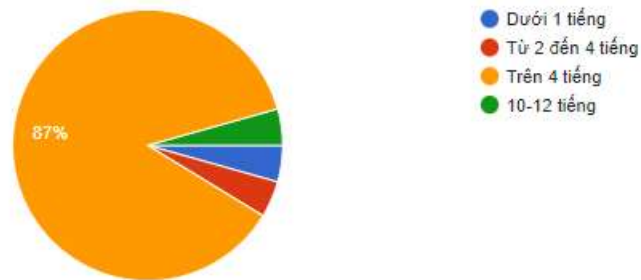
23 câu trả lời



Mức độ sử dụng quạt máy trong ngày

23 câu trả lời

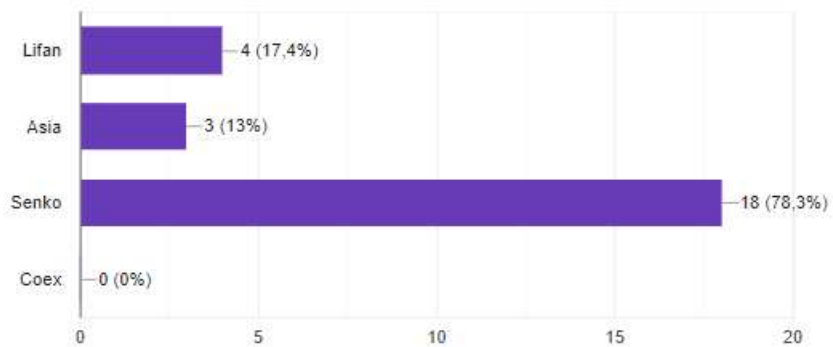
Sao chép



Thương hiệu quạt máy mà bạn đang quan tâm?

23 câu trả lời

Sao chép

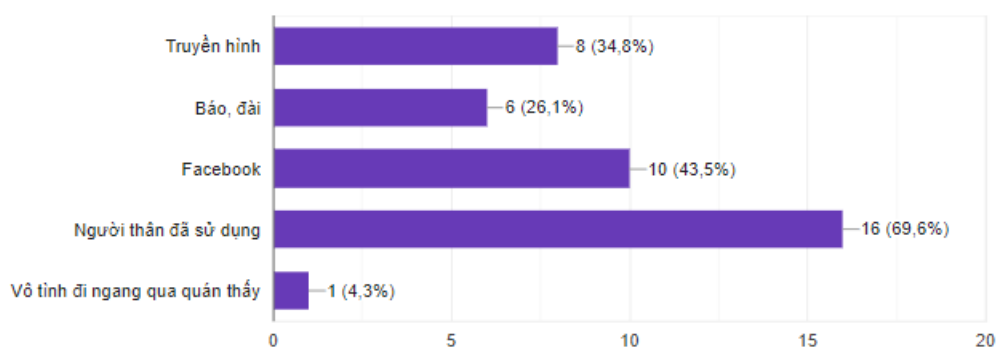


Bạn biết những thương hiệu quạt máy qua những kênh thông tin nào?



Sao chép

23 câu trả lời

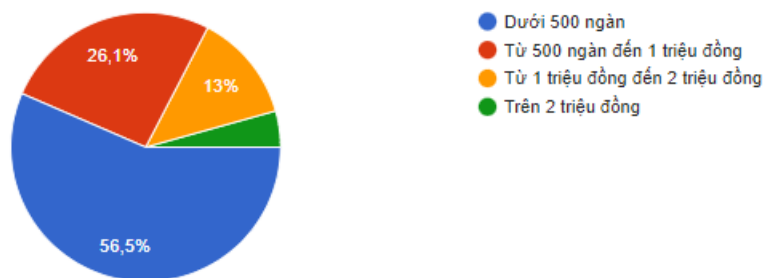


Phân khúc về giá quạt máy mà bạn quan tâm?



Sao chép

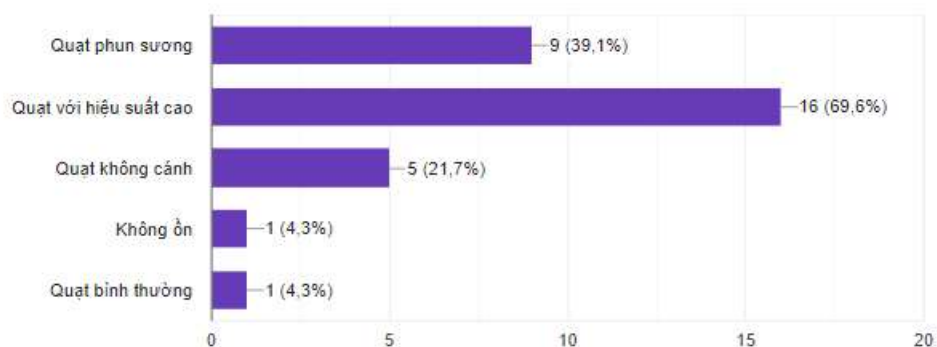
23 câu trả lời



Các tính năng của quạt máy mà bạn quan tâm?

Sao chép

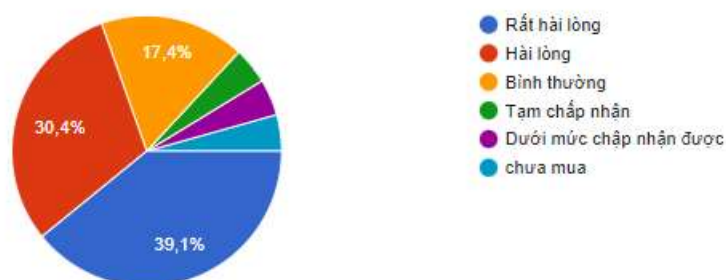
23 câu trả lời



Mức độ hài lòng về sản phẩm bạn đang sử dụng?

Sao chép

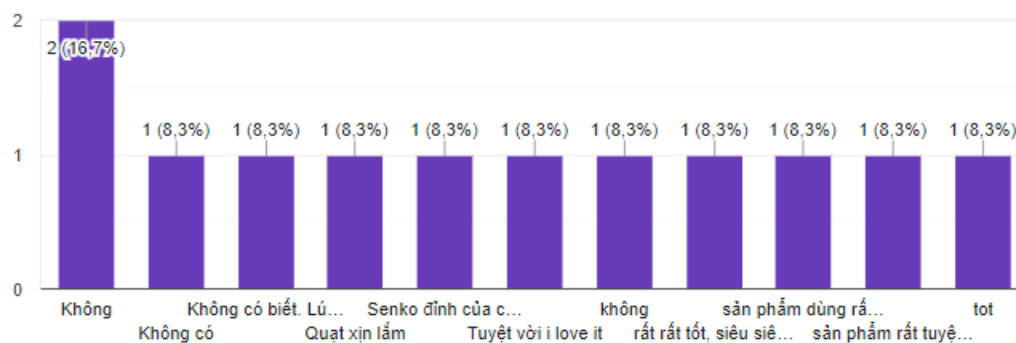
23 câu trả lời



Bạn có ý kiến gì khác không?

Sao chép

12 câu trả lời



⇒ Phân khúc thị trường khách hàng có thu nhập thấp (dưới 5 triệu) và bình thường (5 – 10 triệu)

⇒ SWOT

_ S: điểm mạnh

- +) Số lượng khách hàng lớn
- +) Có xu hướng sử dụng máy quạt nhiều hơn là các thiết bị làm mát khác.

_ W: điểm yếu:

- +) Eo hẹp về vốn.

_ O: cơ hội:

- +) Mùa mưa sắp qua, mùa nắng nóng đã đến, nhu cầu sử dụng quạt ngày càng tăng.
- +) Giá cả của sản phẩm phù hợp với phân khúc khách hàng đang nhắm tới.

_ T: threat:

- +) Có nhiều thương hiệu cạnh tranh cả về chất lượng và giá cả.
- +) Ít được mua trong mùa mưa hoặc lạnh
- +) Khó tiếp cận với một số thành phần trong phân khúc khách hàng đang nhắm tới như công nhân nghèo,...

Giới thiệu HOẠCH ĐỊNH CHIẾN LƯỢC ONLINE MARKETING: Google ADS

GOOGLE ADS : Google Workspace

(tên cũ Google Suite = G Suite, Google Apps for Work, Google Apps for Business)

CĂN CỨ ĐỀ TÀI CÁ NHÂN: ĐAHP + Khảo sát G Form

đã Phân tích SWOT và xác định phân khúc thị trường và khách hàng mục tiêu

- + Xác định các yêu cầu liên quan quảng cáo & quảng bá và giới thiệu sản phẩm
- + Hoạch định kế hoạch trên Google Ads đối với Hệ thống thương mại điện tử của đề tài
- + **Thiết kế và triển khai trên Google Ads**
- + Vận dụng vào HT TMĐT của ĐAHP

i hơn

Tên chiến dịch

14Fans_VoVanDuc_20110635

Mục tiêu chiến dịch

Cuộc gọi điện thoại

Trang web của bạn

<https://sites.google.com/view/14fans/trang-ch%E1%BB%A7>

Tên doanh nghiệp

14Fans

Văn bản quảng cáo

14Fans | Cửa hàng quạt máy thích hợp | Giá hợp lý, chất lượng tốt. | Chúng tôi có bán rất nhiều kiểu quạt máy. Bạn sẽ không thất vọng đâu. | Cửa hàng của chúng tôi là sự lựa chọn hoàn hảo khi bạn cần mua quạt máy.

Số điện thoại

0913605573

Vị trí

25 km/285 Cách Mạng Tháng Tám, Quận 10, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Chủ đề từ khóa

Quạt Trần, Quạt Điện, Quạt Để Bàn, Cửa hàng quạt, Quạt Trần Công Nghiệp, Quạt Chạy Pin, Quạt Nội Địa, Quạt Treo Trần


Ngân sách

100.000 đ trung bình hàng ngày · 3.040.000 đ ngân sách tối đa hằng tháng

Quảng cáo · sites.google.com

14Fans | Cửa hàng quạt máy thích hợp | Giá hợp lý, chất lượng tốt.

Chúng tôi có bán rất nhiều kiểu quạt máy. Bạn sẽ không thất vọng đâu. Cửa hàng của chúng tôi là sự lựa chọn hoàn hảo khi bạn cần mua quạt máy.

 Gọi cho doanh nghiệp

Quảng cáo · sites.google.com

14Fans | Cửa hàng quạt máy thích hợp | Giá hợp lý, chất lượng tốt.

Chúng tôi có bán rất nhiều kiểu quạt máy. Bạn sẽ không thất vọng đâu. Cửa hàng của chúng tôi là sự lựa chọn hoàn hảo khi bạn cần mua quạt máy.

 Gọi cho doanh nghiệp

Sử dụng Google Site để làm web thương mại điện tử

Link: <https://sites.google.com/view/14fans/trang-ch%E1%BB%A7>

Ở phần “Trang chủ”

The image displays a Google Site for '14Fans' with a clean, modern design. The homepage features a large hero section with a background image of a fan and the text 'FANS14 - VỮA MẠNH VỮA MỀM'. Below this, a navigation bar lists various fan models: Trang chủ, Quạt đứng, Quạt không cánh, Quạt phun sương, Quạt công nghiệp, Quạt trần, and Quạt treo tường. The right sidebar contains a menu with links to 'Trang' and 'Giao diện', and a list of social media icons.

The first product page, titled 'CÁC SẢN PHẨM THỊNH HÀNH', showcases the 'QUẠT ĐỨNG DTS1609' for 510.000đ. The description highlights its features: 'Quạt Quạt đứng Secdo DTS1609 có đường sắt, bền bỉ, tiết kiệm cho gia đình, các phòng chức năng, giao hàng nhanh từ nơi.' The image shows a black and orange standing fan.

The second product page, also titled 'CÁC SẢN PHẨM THỊNH HÀNH', features the 'Quạt không cánh mẫu Daewoo F9' for 2.990.000đ. The description states: 'Quạt không cánh DAEWOO F9 MAX một trang bị hiện đại giúp cải thiện chất lượng không khí, mang đến luồng gió mát tự nhiên, liên tục cho không gian gia đình bạn.' The image shows a sleek, black, bladeless fan.



Quạt phun sương NIQ NQ-MF111S

1.950.000đ

Quạt phun sương Neway NIQ NQ-MF111S sẽ phun sương giúp hạ nhiệt, làm mát không khí bằng hơi nước cực kỳ nhanh chóng. Bình chứa nước có dung tích lớn cho phép máy hoạt động nhiều giờ liền mà không cần phải đổ thêm nước.



Quạt đứng công nghiệp Nakami

NA65A

1.600.000đ

Lưu lượng gió lớn, độ ồn thấp, ứng dụng rộng rãi. Phù hợp với những điều kiện môi trường khác nhau, chỗ đông người như: Nhà máy, nhà hàng, hội trường



Quạt đảo trần Senko TD105

420.000đ

Quạt đảo trần Senko TD105 là một trong những dòng quạt đảo trần được người tiêu dùng ưu chuộng trên thị trường hiện nay. Với chức năng điều khiển lưỡng xonay đảo 360 độ, giúp nguồn gió có thể lan tỏa khắp mọi góc ngách trong ngôi nhà đem đến sự sáng khỏe và dễ chịu cho tất cả mọi người. Đồng thời, với 3 cấp tốc độ khác nhau, người sử dụng sẽ dễ dàng và chủ động hơn trong việc thay đổi vận tốc quạt điện theo từng nhu cầu và mục đích.



QUẠT TREO TƯỜNG 1 DÂY SENKO

T1680

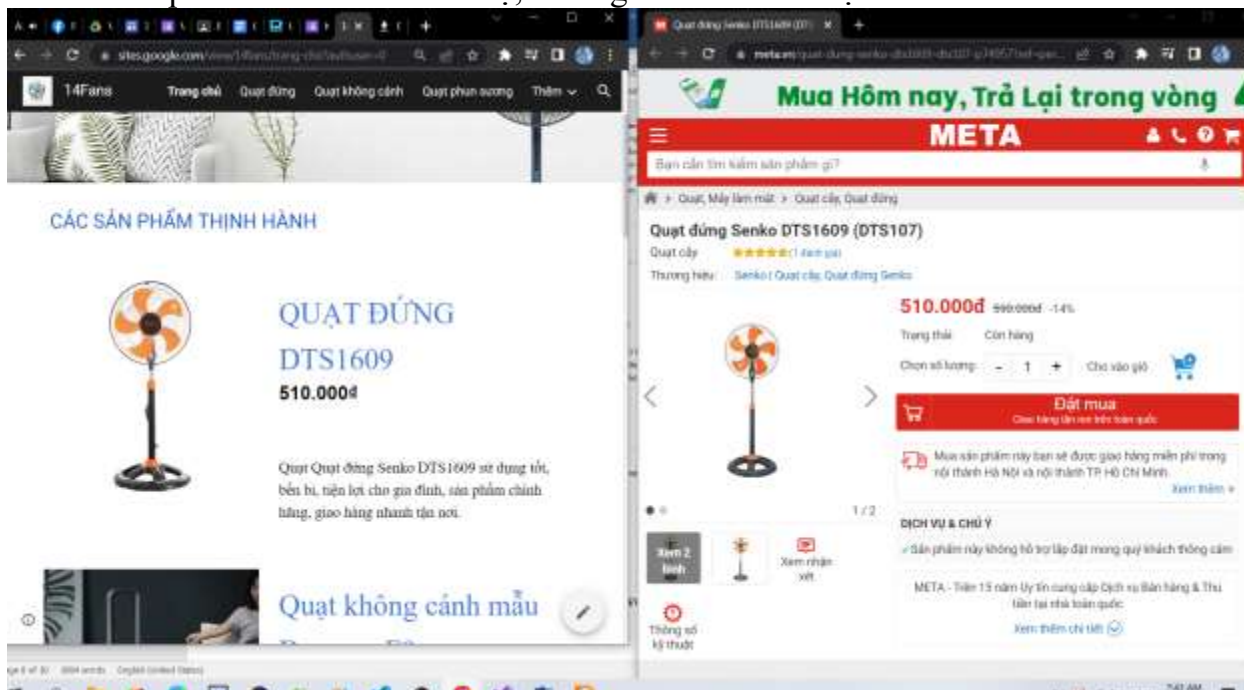
320.000đ

QUẠT TREO TƯỜNG 1 DÂY SENKO T1680 công suất 47W, hoạt động mạnh mang đến những luồng gió mát tươi đến cho gia đình bạn lại còn tiết kiệm được không gian phòng, khả năng phân tán gió sẽ đều và rộng hơn.

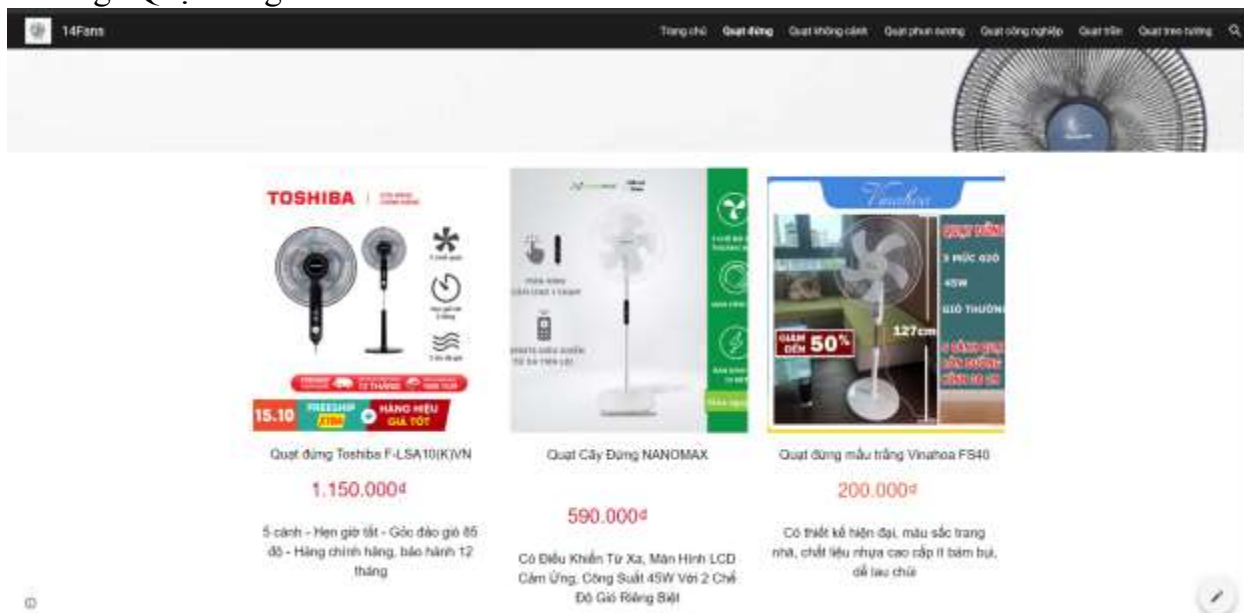


Lầu 15 – Tòa nhà Viettel Complex, 285 Cách Mạng Tháng Tám, Phường 12, Quận 10, Tp Hồ Chí Minh
Số điện thoại: +84 (0) 28 3938 1600
Gmail: 20110635@student.hcmute.edu.vn

Sau khi nhấp vào hình ảnh minh họa, 1 trang web khác sẽ hiện ra



Ở trang “Quạt đứng”



Ở trang “Quạt không cánh”

14Fans

Trang chủ | Quạt đứng | Quạt không cánh | Quạt phun sương | Quạt công nghiệp | Quạt trần | Quạt treo tường

BEST | OFFICIAL
CHIGO WARRANTY

12 THÁNG
1 ĐỔI 1
SIÊU TỐC

CHANGHONG

3.155.000đ

Quạt Không Cánh Lọc Không Khí Lâm Mật Bằng Hơi Nước - Khử Trùng UV SIN1 CHANGHONG - 12 Tốc độ Gió - Tạo Ion Âm Giảm Đau Ngủ

BEST | OFFICIAL
CHANGHONG TRUST TEST

12 THÁNG
1 ĐỔI 1
SIÊU TỐC

CHIGO W4DV

3.650.000đ

Quạt Không Cánh Lọc Không Khí Khử Trùng Bằng Tia Cực Tím Phun Sương Tạo Âm 6IN1 CHIGO W4DV - 24 Tốc Độ Gió - Tạo Ion Âm

BEST | OFFICIAL
KONKA

12 THÁNG
1 ĐỔI 1
SIÊU TỐC

Quạt Không Cánh KONKA

1.900.000đ

3 Tốc Độ Gió Hẹn Giờ Thông Minh - Đầu Khử Trùng Xa Kèm Màn Hình LED Hiển Thị

Ở trang “Quạt phun sương”

14Fans

Trang chủ | Quạt đứng | Quạt không cánh | Quạt phun sương | Quạt công nghiệp | Quạt trần | Quạt treo tường

YAKOON YK-688

575.000đ

Quạt đứng kết hợp với hộp phun sương Yakoan YK-688

Làm mát và cân bằng độ ẩm không khí

JIASHI

214.000đ

JIASHI Quạt phun sương làm mát mini ba tốc độ điều hòa không khí

TS-HS16

799.000đ

Quạt Làm Mát Bằng Hơi Nước TS-HS16 Dung Tích 12L, Công Suất 50W

Ở trang “Quạt công nghiệp”

14Fans

Trang chủ
Quạt đứng
Quạt không cánh
Quạt phun sương
Quạt công nghiệp
Quạt trần
Quạt treo tường

15.10
HOÀN XU
1784

Quạt sản công nghiệp Sowun SW822

1.780.000đ

Quạt sản công nghiệp Sowun SW 822 có thiết kế nhỏ gọn, chắc chắn với khung lồng bảo vệ và chân đế bằng kim loại cao cấp, có khả năng chịu lực, chịu va đập cực tốt, chống ăn mòn oxi hóa.

15.10
HOÀN XU
1784

Quạt đứng công nghiệp Sowun SW825

2.290.000đ

Thiết kế mới hiện đại, tiện dụng với ba bánh xe di chuyển linh hoạt cùng động cơ 100% mô tơ đồng năng cao hiệu suất cho phép quạt xe đẩy công nghiệp Sowun SW825 hoạt động mạnh mẽ, bền bỉ.

15.10
HOÀN XU
1784

Quạt sản công nghiệp Sowun SW821

1.980.000đ

Với thiết kế tinh tế nhỏ gọn mà chắc chắn cùng động cơ bằng 100% mô tơ đồng cho quạt hoạt động mạnh mẽ, bền bỉ, quạt sản công nghiệp SW 821 hứa hẹn sẽ là thiết bị cứu nóng mùa hè được yêu thích và cực kỳ phù hợp cho nhiều nhà hàng, quán ăn, công xưởng.

Ở trang “Quạt trần”

14Fans

Trang chủ
Quạt đứng
Quạt không cánh
Quạt phun sương
Quạt công nghiệp
Quạt trần
Quạt treo tường

ATH LIGHTING

1.280.000đ

Những mẫu quạt trần đèn cánh được thiết kế với kiểu dáng độc đáo, cánh quạt được thu gọn gàng và giấu bên trong kết hợp với hệ thống đèn chiếu sáng mang đến một sản phẩm nội thất đáp ứng được yêu cầu về tính thẩm mỹ cũng công năng chiếu sáng, làm mát.

15.10
PROMOTION
1784

Quạt trần đèn 5 cánh F27

1.599.000đ

Kích thước: D300*H550mm, Sải cánh 1320mm.
 Nguồn sáng: Led 3 chế độ màu (Trắng, vàng, trung tính)
 Công suất: động cơ DC 35-40W
 Điều khiển thông minh: chế độ quạt ngừng, đèn ngủ, có chế độ hẹn giờ.

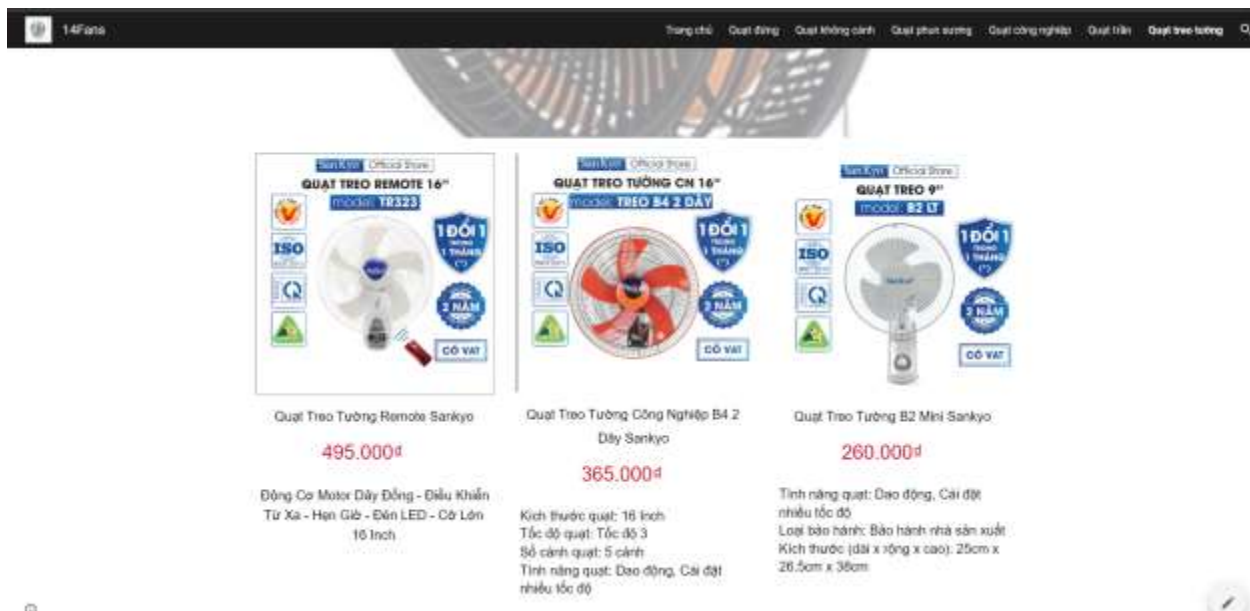
San Kyo Official Store

QUẠT ĐẢO 16" model: 109

395.000đ

Quạt trần đảo thiết kế nhỏ gọn hình oval, sắt kèm đèn tích. Đường kính cánh quạt trần đảo 40cm (16"). Công suất động cơ motor dây đồng: 45W, 3 tốc độ gió. Tiết kiệm điện năng.

Ở trang “Quạt treo tường”



=====CÔNG CỤ SỬ DỤNG THỰC HÀNH

[1] Google Ads (Advertising: quảng cáo)

. Mục đích: hoạch định chiến lược marketing online (e-marketing: mkt điện tử).

Có tích hợp MRT online trên Zalo

. Nội dung:

- Hoạch định tổng quan
- Dự trù các hoạt động marketing online
- Dự trù chi phí phục vụ ...
- Dự trù tài nguyên phục vụ...
- ...

[2]. Google Sites

Hoạch định khai thác tích hợp Google Sites dùng trong hệ thống TMĐT của đề tài cá nhân trong ĐAHP: <https://sites.google.com>

- + Phân tích yêu cầu của đề tài ĐAHP có liên quan và khả năng áp dụng sites.google.
- + Tiến trình tính hợp or kết hợp khai thác sử dụng
- + Hoạch định kế hoạch khai thác sử dụng.

. Mục đích: Cho phép NSD tự lập các pages TMĐT đơn giản, thường dùng

- DN or đơn vị mới bắt đầu với eCOM, chưa dự trù đủ các kinh phí cần thiết để thuê (mướn) lập trình phát triển các trang TMĐT chuyên nghiệp thì sử dụng google sites để thay thế (tạm dùng).
- Lập các pages eCOM dự phòng (phòng ngừa) các pages eCOM chính thức gặp sự cố kỹ thuật thì vẫn có phương án thay thế.

- Phục vụ thực nghiệm, học tập, làm quen với eCOM, đặc biệt là kết hợp thực nghiệm với các công cụ có sẵn của google; VD thực nghiệm g... Ads trong trường hợp chưa có sites eCOM chính thức

. Các bước lập

Theo nhóm chủ đề sites;

[3]. Số đo CPC TRONG ECOM?

3.1. KOL {Key Opinion Leader} : “Người tư vấn chính” (“người dẫn dắt dư luận chủ chốt” OR “Người tư vấn quan điểm chính”)

. KOL Là những người được đông đảo mọi người biết đến, có tầm ảnh hưởng trong một lĩnh vực nào đó, như diễn viên, ca sĩ, nhạc sĩ, MC, người mẫu, hot instagram, beauty blogger, vlogger.. (số lượng following) =có khả năng thu hút người dùng quan tâm trên hệ internet rất mạnh.

. KOL cũng có thể là người có chuyên môn về một lĩnh vực nào đó, có sức ảnh hưởng tới đông đảo mọi người. KOLs có lượng người theo dõi nhiều, họ thường chia sẻ những khía cạnh liên quan đến lĩnh vực mà mình đang làm, đang nghiên cứu và có chuyên môn tốt về lĩnh vực này.

. KOL có thể định hướng dư luận (tích cực, tiêu cực) => dễ hình thành các “hiệu ứng đám đông” => ảnh hưởng lớn đến cá nhân, tổ chức cả về chính trị, kinh tế, văn hóa.

3.2. CPC (Cost Per Click) hay PPC (Pay Per Click)

. Hình thức thuê mướn các dịch vụ thu hút (“lôi kéo”) nhiều người dùng (khách hàng) truy xuất or quan tâm đến dịch vụ hoặc sản phẩm KD của mình trên các trang TMĐT, thông qua đó việc chi trả (cho phí) cho “công” của dịch vụ CPC (PPC) thông qua số lượng người sd OR KH click vào sản phẩm or dịch vụ KD của mình / eCOM Pages.

-> Nhờ đó cơ hội kinh doanh (bán hàng) được phát huy (có khả năng làm tăng số lượng người mua).

. Là hình thức quảng cáo trực tuyến, trong đó nhà quảng cáo sẽ trả tiền khi có người dùng chuột nhấn vào liên kết vào quảng cáo của họ (không chỉ là lượt xem = truy xuất)

. CPC {Cost per Click} là hình thức quảng cáo trả phí được thanh toán dựa vào số click/bấm vào quảng cáo. Góp phần mang lại cơ hội bán hàng / dịch vụ online của các doanh nghiệp.

. Ngoài ra, còn có khái niệm “Chi phí trung bình cho mỗi lượt nhấp (CPC trung bình)” được tính bằng cách chia tổng chi phí của các lượt nhấp mà bạn nhận được cho tổng số lượt nhấp. CPC trung bình được tính dựa trên chi phí mỗi lượt nhấp thực tế (CPC thực tế). CPC thực tế là số tiền thực tế mà bạn phải trả cho một lượt nhấp vào quảng cáo của mình

[4]. Menimeter và kahoot.it

Hoạch định khai thác tích hợp chức năng khảo sát trực tuyến đánh giá khuynh hướng tiêu dùng của khách hàng online trong hệ thống TMĐT của đề tài dùng (nội dung tương tự Phần 1):

<https://www.menti.com/> {kahoot.it}